

## Kommissorie for Tekstilnetværket

### Baggrund

”Mode og tekstiler skal indgå i en cirkulær økonomi, hvor produkternes levetid forlænges, og tekstilfibre holdes i et lukket kredsløb og bruges igen og igen”. Sådan lød en af visionerne bag den nordiske tekstilhandlingsplan, som blev vedtaget af de nordiske miljøministre i 2015. Samtidig er målsætningen i den danske affaldsforebyggelsesstrategi bl.a. at gøre det nemmere at genbruge og genanvende tekstiler. Endelig er der udsigt til, at tekstiler kan blive et særskilt fokusområde i den kommende europæiske affaldslovgivning med et potentielt krav om separat indsamling. Der er således både på nationalt, nordisk og europæisk plan et øget fokus på at nedbringe tekstilaffaldsmængderne samt at bringe de affaldsmængder, der måtte være, højere op i affaldshierarkiet. Baggrunden er, at tekstilsektoren er en af de mest miljøbelastende sektorer overhovedet, og at forbrug af både vand, energi, kemikalier og landarealer er yderst problematisk. Dette betyder naturligvis også, at forlængelse af tekstilernes levetid og øget genanvendelse potentielt vil kunne medføre betydelige miljøgevinster.

Der er allerede igangsat en lang række initiativer på både nationalt og internationalt plan, som skal være med til at forfølge førnævnte målsætninger og generelt øge cirkulariteten inden for området. En række af dem blev præsenteret på DAKOFAs konference ”Genbrug og genanvendelse af tekstiler – kan vi øge bæredygtigheden?”, som blev afholdt i februar 2017. På konferencen blev det imidlertid også tydeligt, at der fortsat er brug for mere og bedre samarbejde samt øget koordinering på tværs af værdikæden, hvis cirkulariteten skal fremmes. Som opfølgning på netop denne konference samt med udgangspunkt i en efterfølgende dialog med udvalgte aktører fra hele værdikæden, har DAKOFA derfor taget initiativ til at etablere et tekstilnetværk.

### Formål

Netværket har til formål at øge dialogen mellem aktørerne, at videndele generelt og endelig, at undersøge, hvor danske aktører kan hjælpe til med at øge cirkulariteten inden for tekstiler nationalt såvel som internationalt. Der vil være særligt fokus på, hvordan man kan øge andelen af genbrug og genanvendelse. Formålet er også at formidle, koordinere samt fremme konkrete initiativer, der kan understøtte netop denne dagsorden i Danmark.

Fokus vil være på post-forbruger delen, og dermed primært at øge indsamling, genbrug og genanvendelse af tekstiler samt at skubbe på for nye forretningsmodeller, der kan understøtte netop dette, herunder eksempelvis forskellige former for tilbagetagning, reparation og gensalg i professionelt regi. Dette indbefatter bl.a., at mængden af brugte tekstiler, der indsamles til genbrug og genanvendelse, skal øges, at den andel af det indsamlede materiale, som genbruges, skal øges samt, at den del af det indsamlede materiale, som ikke kan genbruges i højere grad skal genanvendes frem for at forbrændes eller

deponeres. Dette kræver naturligvis en optimering af indsamlingen og håndteringen af de brugte tekstiler, men det kræver også, at tekstilprodukter i øget grad designes og produceres med mulighed for genbrug, reparation og genanvendelse for øje.

Alle aktører med interesse for tekstilernes materialestrømme, herunder designere, producenter, forhandlere, repræsentanter for (for)brugere, indsamlere, genanvendere og affaldsbehandlere opfordres til at deltage i netværket. Netværket henvender sig desuden til organisationer og institutioner inden for forskning, udvikling og uddannelse.

### **Netværkets arbejdsform**

*Netværksmøder:* Netværksmøderne afholdes som udgangspunkt som temamøder, hvor der inden for hvert enkelt faglige tema undersøges, diskuteres og arbejdes med muligheder, udfordringer og barrierer relateret til det specifikke tema. Processen på disse møder skal så vidt muligt være løsningsorienteret. Diskussioner og konklusioner vil i de tilfælde, hvor det er relevant, sammenfattes i kortfattede faktaark, som publiceres på DAKOFAs hjemmeside. Der er mulighed for, at der på mødet kan gives en orientering om nye projekter og tiltag samt en status for igangværende arbejder inden for emnet, eksempelvis ved hjælp af præsentationer. Mere generelt, skal møderne imidlertid også danne rammen om udforskning af netværket, således at der er tid og rum til at møde nye aktører, få kontakt til aktørerne i værdikæden, blive inspireret og finde nye samarbejdspartnere.

Der afholdes som minimum 6 netværksmøder inden for arbejdsprogrammets første 2,5-årige periode, og møderne vil blive afholdt som halvdagsmøder. Der er mulighed for at afholde møderne i DAKOFAs lokaler, men de kan også blive afholdt på skift hos medlemmerne.

I tilfælde af, at der er brug for at arbejde videre med et særligt område på en måde, der får en mere projektlignende karakter, er der mulighed for at dette arbejde kan fortsætte i regi af Lifestyle & Design Cluster. I sådanne tilfælde vil DAKOFA kunne følge projekterne samt stå for at viderebringe viden og resultater både til netværket og via DAKOFAs hjemmeside.

*Virksomhedsbesøg og studieture:* Der kan arrangeres virksomhedsbesøg eller studieture til relevante virksomheder eller faciliteter i både ind- og udland.

*Netværksmøder i samarbejde med relaterede netværk:* Der kan afholdes fælles arrangementer med relevante netværk fra andre dele af værdikæden

*Nyheder:* DAKOFA formidler nyheder inden for området via hjemmesiden og nyhedsbreve. DAKOFA modtager meget gerne forslag til emner og hints om nyheder – både nationale såvel som internationale, som kunne have relevans for netværkets medlemmer.