

Få værdi ud af Verdensmålene

DAKOFA og Ouroboros seminar


KLIMAET
KRÆVER
HANDLING
NU
UNDSKYLD
KLIMA OPRØR
STOP SYMBOLPOLITIK
HJÆLP
KLIMAET KRÆVER




ritzau /
DR
TV2

Status – som jeg læser rapporten



Kilde: https://unstats.un.org/sdgs/report/2019/

Presset for at bidrage til en bæredygtig udvikling bliver kun større

Tre centrale betragtninger



Forretning med indbygget bæredygtighed

Koble det til jeres kerneforretning

#3

FN'S VERDENSMÅL
for bæredygtig udvikling



Verden har ikke brug for 17 nye siloer!

De åbenlyst relevante









- DK årlig gennemsnitlig forbrug af materialer/indb.

  3.3 i EU

  ste" i DK

  s 487 i EU

Særlig relevante delmål



12.2: "Inden 2030 skal der opnås en bæredygtig forvaltning og effektiv udnyttelse af naturressourcer."



12.3: "Inden 2030 skal det globale madspild på detail- og forbrugerniveau pr. indbygger halveres…."



12.4: "Inden 2020 skal der opnås en miljømæssig forsvarlig håndtering af kemikalier og affald i hele deres livscyklus, i overensstemmelse med de aftalte internationale rammer, og udledning til luft, vand og jord skal væsentligt reduceres for at minimere negative indvirkninger på menneskers sundhed og miljøet."



12.5: ”Inden 2030 skal affaldsgenereringen væsentligt reduceres gennem forebyggelse, reduktion, genvinding og genbrug.”

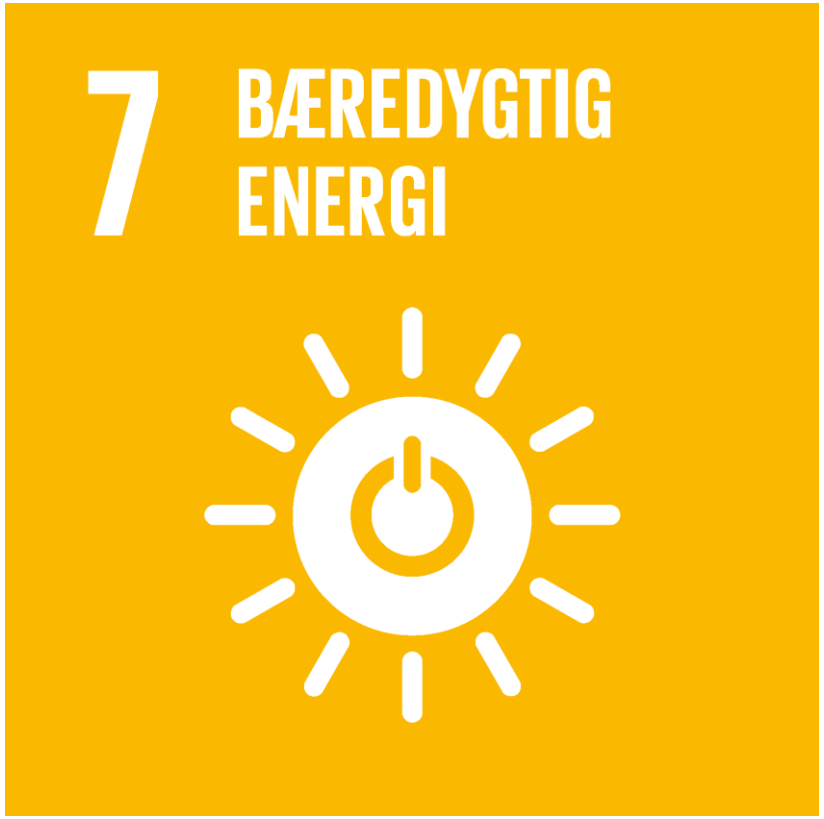


12.7: ”Der skal fremmes bæredygtige offentlige indkøbspraksis i overensstemmelse med nationale politikker og prioriteter.”



12.8: ”Inden 2030 skal det sikres, at mennesker alle steder, har den relevante information og viden om bæredygtig udvikling og livsstil i harmoni med naturen.”

De (måske) mindre åbenlyse







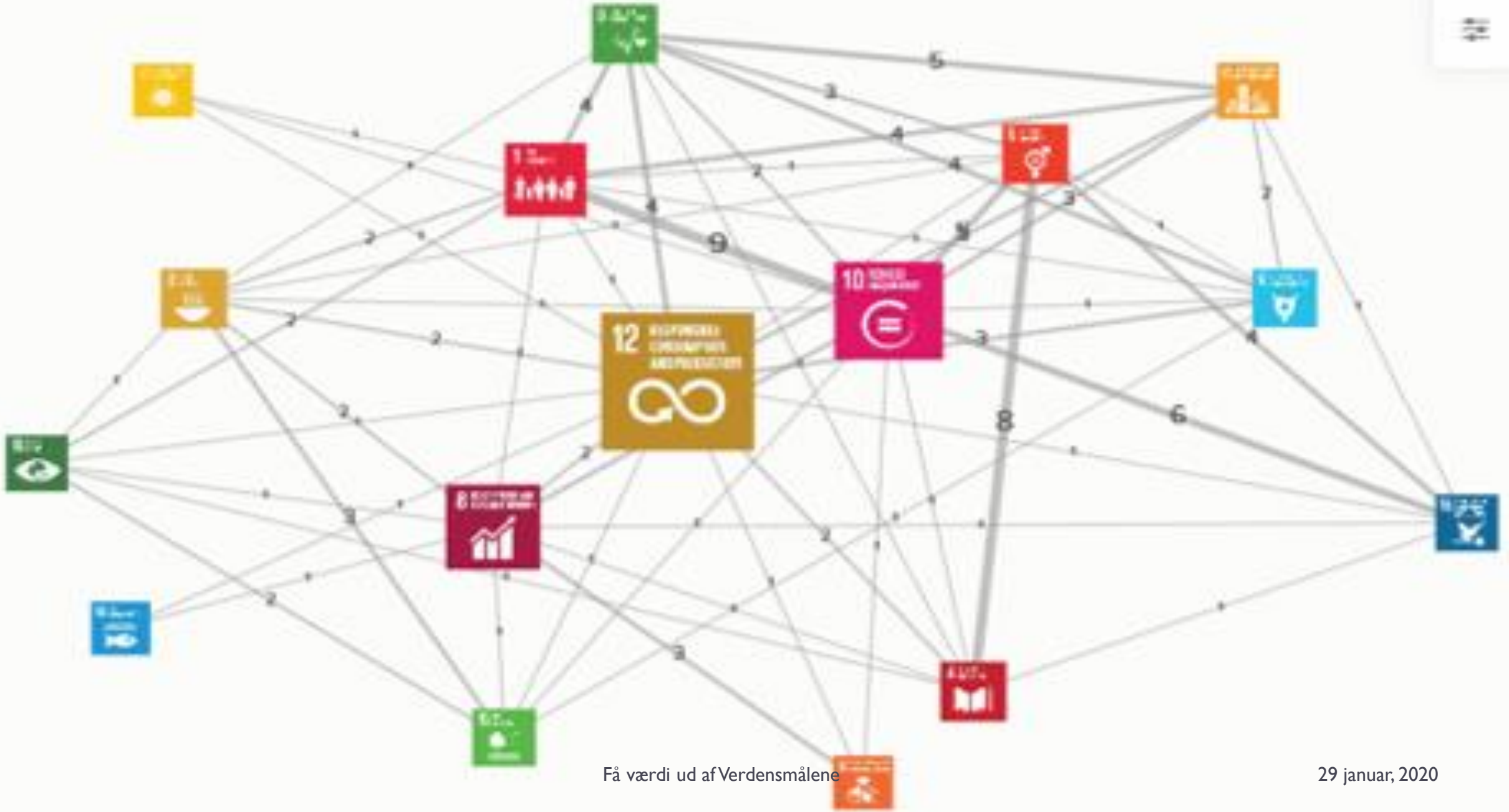
Forskellen der gør forskellen…



Fra mål til handling

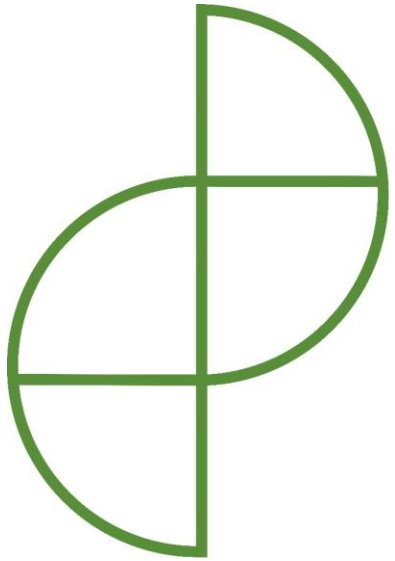
- Verdensmålene er mål
- Cirkulær økonomi er et effektfuldt værktøj, der kan bidrage til at mange af målene
- Operationelt
- Mindset
- Forretningsbaseret


1 AFSKAF FATTIGDOM
2 STOP SULT
3 SUNDHED OG TRIVSEL
4 KVALITETS-UDDANNELSE
5 LIGESTILLING MELLEM KØNNENE
6 RENT VAND OG SANITET
7 BÆREDYGTIG ENERGI
8 ANSTÆNDIGE JOBS OG ØKONOMISK VÆKST
9 INDUSTRI, INNOVATION OG INFRASTRUKTUR
10 MINDRE ULIGHED
11 BÆREDYGTIGE BYER OG LOKALSAMFUND
12 ANSVARLIGT FORBRUG OG PRODUKTION
13 KLIMA-INDSATS
14 LIVET I HAVET
15 LIVET PÅ LAND
16 FRED, RETFÆRDIGHED OG STÆRKE INSTITUTIONER
17 PARTNERSKAB FOR HANDLING
VERDENSMÅL
for bæredygtig udvikling


12

CØ og Verdensmålene

- Brug af færre ressourcer giver reduceret pres på kloden og mindre CO_2-udledning (iboende energi)
- Drevet på vedvarende energi bidrager til Energi, Byer og Klima
- Dele-løsninger og direkte genbrug giver flere adgang til ydelser, de måske ellers ikke har mulighed for at få
- At skabe positiv miljøeffekt gavner økosystem-målene
- Minder skadelig kemi giver mindre forurening af luft, vand og natur
- Cirkulære løsninger = meningsfyldte jobs



OUROBOROS

YOUR BUSINESS IS ABOUT ALL OF US



Gruppearbejde

1. Hvordan skal vi egentligt forstå verdensmålene? På hvilken måde kan de være en støtte for os i vores arbejde?
2. På hvilke måder har verdensmålene relevans for vores forretning? Hvordan tilfører de værdi for os – både direkte og indirekte?
3. På hvilke måder ændrer det hvordan du vil tale om verdensmålene efter i dag?

Opsummering

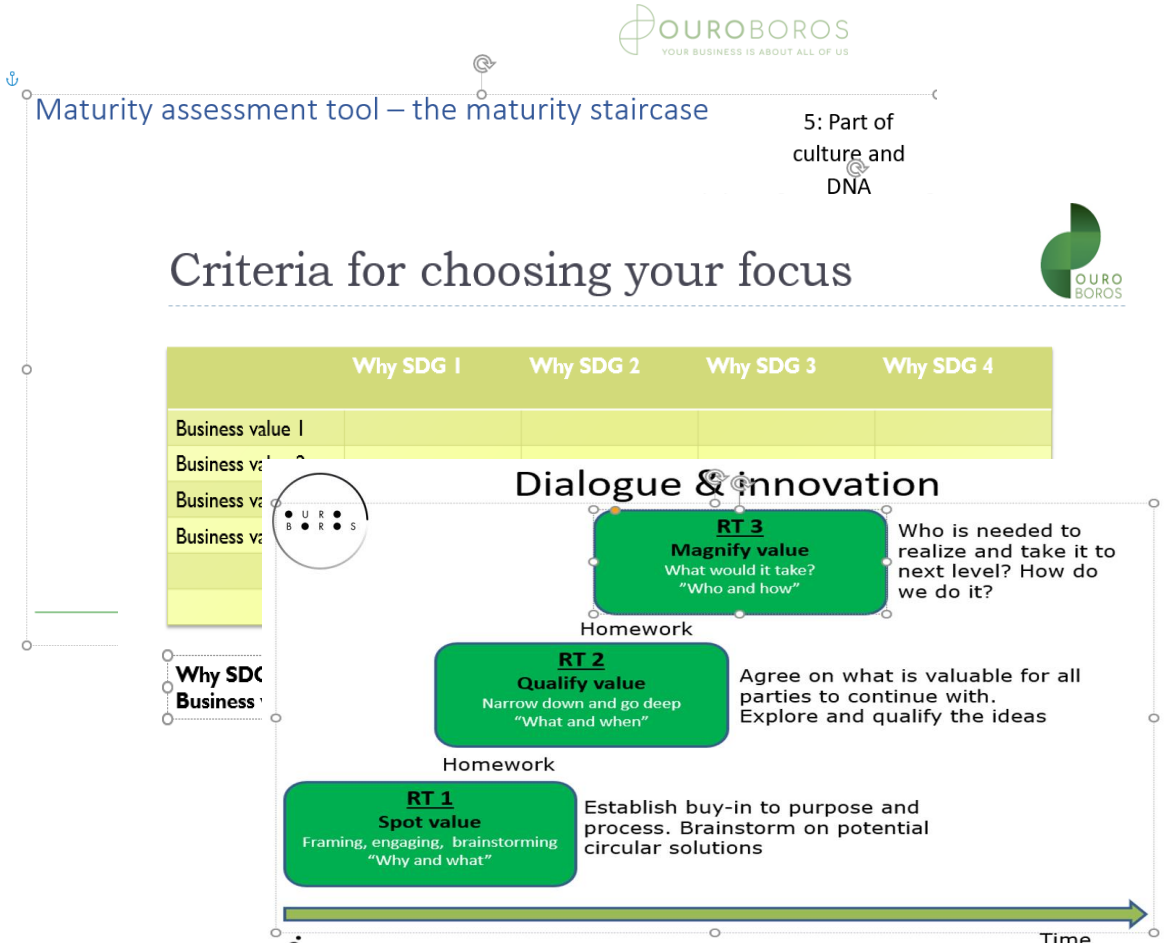
1. Knyt indsatsen an til jeres kerneforretning
2. Skab klare kriterier for valg af indsatser, så I ved de giver værdi
3. Find jeres rette fokus – uden at tabe blikket for helheden
4. Handling, handling, handling – det er de i bliver målt på og som skaber troværdighed

Gruppearbejde

1. Hvilke pointer tager I med jer fra oplæggene?
2. Hvad kan I få ud af at arbejde med Verdensmålene?
3. Hvorfor er det værdifuldt?
4. Hvad skal der til for at I kan lykkedes med det? Kompetencer, værktøjer, ressourcer mv.
5. Hvad har I og hvad mangler I?

Eksempler på værktøjer

1. Forstår hvor du/I er? Og hvad der skal til for at løfte jer videre
2. Beslutnings- og prioriteringsmatrix
3. How to-guide for værdikædesamarbejde



2-dages kursus

- Kom dybere ned i hvordan **I arbejder** med Verdensmålene
- Forstå dybden i de **centrale** mål
- Få input til at få det tydeligere på **ledelsens dagsorden** – bliv højere **prioriteret**
- Få **værktøjer** til at drive udviklingen
- Forstå **kommunikationsvinklen** på Verdensmålene
- Og mere

- Afholdes i foråret til DAKOFAs normale priser: 5.999/6.49

OUROBOROS

YOUR BUSINESS IS ABOUT ALL OF US

- **Strategi**
- **Engager ledelse/ansatte**
- **Bæredygtig forretningsudvikling**
- **Seminarer og workshop facilitering**
- **Indkøb og værdikædedialog/innovation**

Jasper Steinhausen

T: +45 2135 1029

@: js@ouroboros.works

