



DAKOFA KONFERENCE 21. januar 2020

**Øget genanvendelse af
husholdningslignende
erhvervsaffald - hvordan høster
vi potentialerne?**

COOP

- Ca. 1100 butikker
- Ca. 40.000 medarbejdere
- Ansvarlighedsindsatser i Coop bl.a.
 - Økologi
 - Kemi
 - Sundhed
 - Dyrevelfærd
 - Emballage
 - Madspild
 - Klima
- CSR målsætning på 95% genanvendelse i 2020



Tiltag for at undgå madspild

- 2012: Madspildsmanifest og bananevent på Rådhuspladsen i København
- Oplysning til forbrugerne: holdbarhedsapp (OBS: Findes ikke mere!), forbrugeranalyse, opskrifter, temaer i Samvirke
- Red Maden-områder i alle butikker undtagen fakta
- Madaffaldscontainere ved alle butikker – bioforgasning af madaffald
- Skiftende fokus på kassationer – særligt fakta har rykket på området
- Kapitel om kassationer i driftshåndbog sikrer ensartet håndtering
- Mulighed for donationer med lokale organisationer
- Donation til jul fra mange butikker i samarbejde med Stop Spild Lokalt
- Samarbejde med Fødevarebanken på vores lagre
- Too Good To Go i mere end 300 butikker fordelt på alle kæder undtagen fakta
- Deltagelse i netværk vedr. madspild

Reduktion af madspild ved Too Good to Go

DECEMBER



27 ton
madspild reduceret



68 ton
CO2 udledning sparet svarende til..



85
Danske familiers årlige EL-forbrug

SIDEN START



801 ton
madspild reduceret



2034 ton
CO2 udledning sparet svarende til..



2543
Danske familiers årlige EL-forbrug

Nuværende gennemførselsgrad

Kvickly 97 %, SuperBrugsen 58%, Dagli'Brugsen 48%, Irma 87%, Fakta 0,6 %.

Affaldshåndtering i butik

- Følgende fraktioner var i de fleste butikker:
 - Pap
 - Papir
 - Plastfolie
 - Madaffald
 - Batterier mm.
 - Restaffald



Genanvendelse Coop i dag

Ca. 80.000 tons affald totalt i hele Coop



Coop: ca. 77% af affaldet til genanvendelse



Coop: ca. 23% af affaldet til forbrænding

Hvordan skal et nyt affaldskoncept se ud

- Overholde lovgivning
- Tænke miljøhensyn ind
- Økonomi
- Hvilken fraktioner skal udsorteres
- Hvad er fysisk muligt, hvor mange beholdere
- Valg af piktogrammer
- Hvilken informationer skal butikkerne have
- Hvordan og af hvem skal det drives

Udfordringer på den fysiske plads



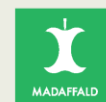
Opstart af ny affaldshåndtering

- Opstart omkring påske 2019
- Udrullede på Sjælland minus København og Roskilde
- Alle butikker fik beholder til glas og papir
- Butikker med delikatesse/slagter fik desuden beholder til hård plast
- Individuelle løsninger på andre fraktioner
- Info kit til alle butikker

Hvor skal hvad hen?

Vi skal være bedre til at sortere butikkens affald. I dag sorterer vores butikker i gennemsnit affaldet på en måde, så ca. 77% af det kan genanvendes. Målet er, at vi skal op på, at **95%** af affaldet kan genanvendes i **2020**. Det styrker din butiks økonomi og vores allesammens miljø.

DIREKTE GENANVENDELSE



MADAFFALD
Mad og drikkevarer
Cerne med emballage, hvis
muligt fæls, er berejst for
gøddet. Husk at blomster
og pottemuld også hører
hjemme i Madaffald.



PAP
Pap og papkasser
Her gælder det i bogstave-
lige forstand RENT PÅD
Altså uden fæls, medbrøst
eller andet træk.



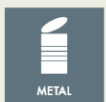
**PALLER, FRUGT-
KASSER O. LIGN.**
Deres fraktion er ny for
alle butikker, og skal bruges
til frugtkasser, engangs-
paller og andet træk.



GLAS
Den nye container til glas
kan også blive til gavn for
kunderne, hvis den bliver
sat ved siden af flasker-
automaten.



PAPIR
Papir fra kontoret. Også
papir, der er malket.



METAL
Tomme dåser fra slagter
og delikatesse. A-buk-
skutte o.s.v.



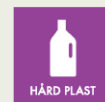
BRUGT FRITUREOLIE
Det kræver en særlig
beholdelse, som kan be-
stilles hos Miljølogistik.



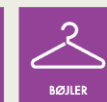
TEKSTIL
Alle tekstiler indsamles
i store søkke og forenes
til fæls, velgørenhed.
Det gælder både hele og
delte tekstiler.



**FARVET
PLASTFOLIE**
Farvet plastfolie
Hvid regnes også for en
farve, så derfor skal den
sammen med fæls, bål
bake-off plast i Farvet
plastfolie.



HÅRD PLAST
Tomt plastemballage fra
f.eks. slagter og delikatesse
også selvom emballagen
på et tidspunkt har inde-
holdt mad.



BØJLER
Bøjler
Kun plastbøjler og ikke dem
af træ. Til gengæld kan de
være både med og uden
metalhænger.



**BLOMSTERBAKKER
OG SPANDE**
Blomsterbakker
og spande
Bakker og spande skal
være tørre. Pottemuld
og blomster skal nemlig
i Madaffald.



**KLAR
PLASTFOLIE**
Kun gennemgigtigt plast-
folie. Hvid plast og bål
bake-off plast skal i
Farvet plastfolie.

SPECIALBEHANDLING



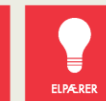
**SMÅT
ELEKTRONIK**
Elektronik
Fæls, håndcamere,
mobiltelefoner, oplydere,
ledninger o.s.v.



**PRINTER-
PATRONER**
Toner
Brugt toner skal tilbage
i emballagen og lægges i
trækasse til specialaffald.

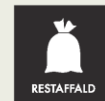


BATTERIER
Batterier
Det gælder kun butikken
egne, ikke kundernes.



ELPÆRER
Lyskilder
Hele elpæreparter og
kædetrækket lægges i trækasse
til specialaffald.

FORBRÆNDING OG/ELLER DEPONERING



RESTAFFALD
Resten
Blandet småt affald fæls,
gulepapp, søkke fra rengøring,
søkke fra kassalag, flammende
og beskidt pap. Restaffaldet
må maks. fylde 5% af butikken
samlende affaldsmængde.

**Affald er noget, vi sorterer.
Ellers er det miljøet, der ta'r skraldet.**

coop
Det gi'r mening

Informationskampagne

Nyt på sorteringsfronten

Kære butik,
I Coop skal vi blive bedre til at sortere vores affald. Selvom mange butikker allerede gør en stor indsats, sorterer vi i dag i gennemsnit affaldet på en måde, så kun ca. 77% af det kan genanvendes. Målet er, at vi skal op på, at **95%** af affaldet kan genanvendes **i 2020**.

Det lyder af meget. Alligevel giver det rigtig god mening at blive skarpere på affaldssortering. Både for miljøets skyld, men også af hensyn til økonomien. For jo bedre vi sorterer, desto mere kan genanvendes – og desto mindre skal vi betale for at komme af med affaldet. Og for den enkelte butik kan der være rigtig mange penge af spare.

Nye affaldscontainere og nye affaldsfraktioner

Som en hjælp til at nå målet i 2020, har butikkerne i løbet af foråret modtaget nye og flere affaldscontainere. Og derfor har vi udarbejdet en række informationsmaterialer, som du finder i denne pakke.

Informationsfolder med sorteringsvejledning – fem stk.

I pakken ligger fem eksemplarer af en informationsfolder, som fortæller om baggrunden for, hvorfor vi skal til at sortere mere grundigt og på nye måder, end vi tidligere har været vant til. Informationsfolderen skal være tilgængelig for alle medarbejdere, så det kunne måske være en idé at hænge et eksemplar op på en fælles opslagstavle eller lign.

Kæbhængere med sorteringsvejledning – fem stk.
Der er produceret et fem kæbhængere med en sorteringsvejledning til hver butik. De er primært til de næglemedarbejdere, som har med affaldssortering at gøre.

En eller flere kan måske tilgængelig i så de kan bruges efter behov. Måske kan et eksemplar hænges op på en fælles opslagstavle eller lign.

Bag på et af kortene er en QR-kode. Bag koden ligger en lille film. Scan syn på affald bliver det samme igen.

Borddrytter til frokoststuen – tre stk.

I en travl hverdag kan frokosten være et af de få tidspunkter, hvor der er tid til at læse lidt. Derfor er der produceret tre borddrytter til hver butik. Også borddrytterne er forsynet med en QR-kode, som gemmer på filmen, der fortæller om sortering på en anderledes, underholdende måde.

Plakat med sorteringsvejledning – to stk.

Til hver butik er produceret to eksemplarer af en ny plakat med sorteringsvejledning. De er produceret af kanalplast, så de også kan tåle vind og vejr udendørs. F.eks. kan de hænges op dér, hvor affaldscontainere står, da de både kan skrues op på træ og murværk.

Hvor skal hvad hen?



Affald er noget, vi sorterer.

Ellers er det miljøet, der tar skraldet.

Plakat til døren ud til affaldsområdet – et stk.

Hele affaldstiltaget er med til at spare butikkerne for ekstra omkostninger til at komme af med affald, som ikke kan genanvendes, fordi det ikke er sorteret. Men i sidste ende handler det om miljøet. Derfor er der produceret en plakat med en venlig reminder om, hvorfor det giver mening at sortere affaldet grundigt og korrekt. Plakaten er af pap, så den ikke er sart, og den kan med fordel hænges på døren ud til området, hvor affaldscontainere står.

Sætter du din pizza i skoskabet?

Plakat til frokoststuen – to stk.

I pakken finder du også to eksemplarer af en plakat, som ganske kort fortæller, hvad baggrunden og målsætningen er for hele tiltaget. Hvad er det, vi skal, hvorfor og hvornår skal vi være i mål.

Plakat til døren ind fra affaldsområdet – et stk.

Det er altid rart at få et "tak" med på vejen, når man gør tingene rigtigt. Derfor er der også en plakat i pakken, som gør netop det. Den er produceret på kanalplast, og den kan derfor tåle at hænges udendørs. F.eks. på muren eller døren ind fra området, hvor affaldscontainere står.

Tak fordi du tog skraldet.

Affald er noget, vi sorterer. Ellers er det miljøet, der tar skraldet.

Plakat til døren ind fra affaldsområdet – et stk.

Det er altid rart at få et "tak" med på vejen, når man gør tingene rigtigt. Derfor er der også en plakat i pakken, som gør netop det. Den er produceret på kanalplast, og den kan derfor tåle at hænges udendørs. F.eks. på muren eller døren ind fra området, hvor affaldscontainere står.

SAP implementering i Coop og andre udfordringer

- Pauser udrulning af affaldsløsning pga. Coop One
- Faldende genbrugsværdier
- Stor personaleomsætning
- Fysiske begrænsninger
- Købmandstankegang



Bruge ventetiden fornuftigt

- Coops nuværende kontrakt udløber efteråret 2020
- Undersøge hvad er der i den brændbare fraktion
- Udvalgte testbutikker
- Forsøg med fuldmelder i beholdere
- Undersøge muligheden for en anden kontraktform
- Tænke ind hvordan vi fremadrettet vil have data i hus
- Muligheden for at udnytte vores returkørsler bedre
- Grundig forarbejde på kravspec.

Sorteringsundersøgelse af småt brændbart

Coop fik udført en sorteringsundersøgelse af Econet af den brændbare fraktion fra 8 butikker i København og Storkøbenhavn i sommeren 2019.

Madaffald

Pap

Træ

Glas

Papir

Folie

Restaffald

Fraktion	I alt	
	total kg	Procent
Madaffald	1759,6	40,7
Pap	312,6	7,2
Paller, frugtkasser o.l.	299,2	6,9
Glas	237,1	5,5
Papir	102,8	2,4
Metal	52,7	1,2
Brugt fritureolie	0,0	0,0
Tekstil	38,0	0,9
Farvet plastfolie	358,1	8,3
Hård Plast	246,2	5,7
Bøjler	26,4	0,6
Blomsterbakker, spande	93,0	2,2
Klar plastfolie	154,2	3,6
Småt elektronik	16,0	0,4
Printerpatroner	3,7	0,1
Batterier	0,5	0,0
Elpærer	0,3	0,0
Farligt affald	12,0	0,3
Restaffald	607,8	14,1
Total	4320,0	100,0

Spørgsmål til andre

- Skal detailbranchen sortere ensartet, således at behandling bliver mere rentable?
- Skal detailbranchen bruge ens piktogrammer?
- Skal der flere tilsyn til fra kommunerne, og skal det ske i samarbejde?



Tak for opmærksomheden

Lotte Bangsborg

lotte.bangsborg@coop.dk

5159 4914

**Affald er noget, vi sorterer.
Ellers er det miljøet, der ta'r skraldet**