

Hvordan ændrer vi borgernes vaner og adfærd?



- en antropologisk tilgang til nye og kommende krav til affaldshåndtering



Kristoffer Ravnbøl

Antropolog, partner og medstifter



Mit hovedbudskab til jer

Adfærdssændringer kræver,
at I forstår jeres brugere

Så kom ud i felten!

Adfærd, affald og antropologi

Affald

- Affaldssortering
- Henkastet affald
- Genbrugspladser
- Boligforeninger
- Aktiviteter og events
- Direkte genbrug, bytte & deling



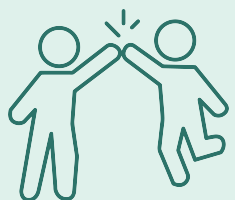
Adfærd

Fire adfærdsprincipper i skal **VIDE**:

- **V**aner er vigtigere end viden
- **I**rrationel handling fremfor rational
- **D**ovenskab og default slår gode intentioner (nemt)
- **E**gen adfærd er vi sjældent opmærksomme på



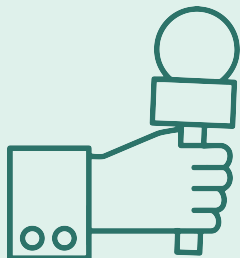
Antropologi



Deltagelse (brugerrejser)



Observationer



Interview



Spørgeundersøgelse



Hvornår er der behov for adfærd og antropologi på affaldsområdet?

1. Hvis det ikke fungerer (og man ikke ved hvorfor...)
2. Udvikling eller optimering af eksisterende ordninger og tiltag (ændring af adfærd)
3. Udrulning af nye ordninger og tiltag (ny adfærd)

3 hurtige eksempler på adfærd, affald & antropologi i praksis

CASE: Affaldssortering på skoler

- Furesø Kommune

- Undersøgelse og evaluering af barrierer og kommunikation
- Barrierer var ikke viden...
Dukseordning, aflåse lokale, beholdere, lærer engagement, små/store elever
- Kommunikation / ny adfærd de første 14 dage



CASE: Sydhavn Genbrugscenter: Mere end et traditionelt genbrugscenter

- Hvordan får vi borgere engageret? Hvad er behovet?
- Undersøgelse og analyse af "udbud og efterspørgsel"
- Udvikling af målrettede aktiviteter og program



CASE: Nedgravede beholder og afstand - Københavns Kommune

- Hvor langt vil borgerne gå? Og hvilke barrierer er der ellers?
- Undersøgelse & analyse i byrummet
- Afstand ikke afgørende...
Men ruten, placering og at beholdere stod samlet var



Ensartet indsamling- og sortering + Udrulning af nye ordninger

Overvejelser for nye ordninger

- Husk adfærdsprincipperne V.I.D.E
- Kognitiv dissonans – vi læser/hører A men gør B...
- Menneskets natur er ikke glad for forandringer
- Det en oplagt mulighed for kommunikation og adfærd nu



4 råd til at undersøge (og ændre) adfærd

1. Definer konkret ønsket adfærd
2. Undersøg barriererne for adfærd
– inddrag flere aktører
3. Design løsninger og systemer
4. Test, evaluer og implementer



Hvad gør man herfra?

- Arbejd målrettet med adfærd og jeres brugere
- Find frem til hvad som er det generelle og specifikke
- Mindre tid på kontoret og mere ude i verden
- Test og evaluer (om det virker)



TUSIND TAK!



Kristoffer Ravnbøl
Partner, medstifter og antropolog

kr@naboskab.dk

www.naboskab.dk