

Nærværende "Strategi 2017-2021" for foreningen DAKOFA er formuleret ud fra en proces, hvor et repræsentativt udsnit af DAKOFAs medlemmer – og herefter foreningens bestyrelse - via workshops har bidraget med erfaringer og idéer. Herefter har foreningens bestyrelse godkendt et endeligt udkast, som er vedtaget af foreningens generalforsamling den 29. september 2016.

DAKOFA i 2016

DAKOFA er i dag kompetencecenteret for hele den danske affaldssektors ressourceforvaltning. DAKOFA har i den seneste strategiperiode (2012-2016) netop som konsekvens af dette skiftet navn fra Dansk Kompetencecenter for Affald til nu officielt at hedde Dansk Kompetencecenter for Affald og Ressourcer, dog stadig forkortet DAKOFA.

DAKOFA har i strategiperioden 2012-16 gennemgået en organisationsændring, hvor facilitering af ressourceforvaltning har været kernen for de fleste indsatsområder i foreningen. DAKOFA har bl.a. satset på flere og nye faciliteringsaktiviteter, udbygning af samarbejdsrelationer med nye aktører inden for ressourcesektoren samtidig med, at DAKOFA har satset på brobygning imellem myndigheder og affalds- og ressourcesektoren. DAKOFA har endvidere faciliteret innovative partnerskaber og netværk med henblik på at skabe grobund for teknologiudvikling inden for ressourceforvaltning. DAKOFA har i tråd med strategien bl.a. investeret i øget viden-hjemtagning fra andre EU-lande.

DAKOFA har i den forgangne strategiperiode oplevet en vækst i efterspørgslen på foreningens faciliteringsaktiviteter, formidlingsaktiviteter og evne til at skabe netværk på tværs af aktører. På denne baggrund har DAKOFA oplevet en generel vækst, hvilket har ført til et styrket sekretariat og en forening med et stigende medlemstal samt et øget aktivitetsniveau.

DAKOFA er i dag en anerkendt og central forening, når det gælder affald og ressourcer i Danmark.

Fremtidens krav til affalds- og ressourcesektoren

På trods af en høj aktivitet i den danske affaldssektor gennem de seneste 5 år, når det gælder øget genanvendelse og øget fokus på teknologiudvikling, er der stadig et stort udviklingspotentiale, når vi sammenligner os med andre, førende lande i EU. I skrivende stund er Danmark, ifølge en opgørelse fra Eurostat, faldet fra en 9. plads til 12. pladsen i EU, når det gælder indsamling til genanvendelse af husholdningsaffald. De danske kommuner har netop etableret nye affaldsordninger, som vil betyde, at genanvendelsen vil stige i de kommende år, og der er et øget pres for at udvikle nye genanvendelses- og sorteringsteknologier. Det kræver et tæt samarbejde imellem affaldssektoren og industrien, som i sidste ende skal aftage og udnytte værdierne i de genanvendelige materialer, som ud fra en cirkulær økonomi-terminologi kan kaldes "sekundære ressourcer". EU-Kommissionen har netop vedtaget en handlingsplan for cirkulær økonomi. Den er lanceret i en pakke om cirkulær økonomi, som også indeholder forslag til ændringer i 6 affaldsdirektiver med henblik på at geare affaldssektoren i EU til den cirkulære økonomi. Der er derfor et stort pres på affaldssektoren samtidig med, at økonomien i EU generelt og i Danmark specifikt er presset; ikke mindst på konkurrenceevnen overfor andre verdensdele med lavere

omkostninger arbejdskraft og lettere adgang til råvarer. Det medfører et øget fokus på effektivisering af sektoren, hvilket afspejles i de politiske tiltag, der er under opsejling nu og i den nærmeste fremtid.

Sektoren mødes således af en lang række forandringspres, som i stigende grad betyder, at der er brug for videndeling og nye samarbejder. DAKOFAs strategi for 2017- 2021 er derfor udarbejdet i lyset af følgende identificerede forandringspres:

1. Internationale forandringspres:

- Omstilling til en cirkulær økonomi, herunder:
 - Nye "cirkulære" rammebetingelser
 - Markedet bevæger sig hurtigere end reguleringen – mere end tidligere
 - Øget konkurrence om affaldet – flere vil høste værdierne
 - Nye aktører på banen
 - Nye forretningsmodeller
 - Øget krav om performance, transparens, dokumentation og kvalitet i genanvendelsen (sporbarhed)
 - Håndtering af miljøfremmede stoffer
 - Miljø udfordres af økonomiske interesser
 - Behov for innovation og teknologiudvikling
 - Nye produkter designs til genanvendelse
- Ressourceknaphed på globalt plan og deraf følgende svingende råvarepriser:
 - Krav om bedre ressourceudnyttelse
 - Svingende råvarepriser skaber usikkerhed for de cirkulære forretningsmodeller
- Mikroplast og plast i verdenshavene er et stigende globalt problem, som vil stille krav til håndtering af plastaffald.

2. Nationale forandringspres:

- Borgerne ønsker at sortere affald og stiller derfor øgede krav til kommunerne:
 - Større kundefokus
 - Fokus på service til borgerne
 - Efterspørgsel på individuelle ordninger
- Implementering af den danske ressourcestrategi
 - Behov for tilpasning af sorteringsprincipper i relation til kvalitet/værdi i genanvendelsen
- Reorganisering af rammebetingelserne:
 - Evaluering af affaldsreformens fase 1
 - Modernisering af affaldsforbrændingssektoren skaber nye betingelser for såvel anlægsejere som deres kunder (Affaldsreformens fase 2)
 - Affaldsområdet som forsyningsområde på nationalt og kommunalt plan
 - Nye selskabsformer, nye samarbejdsformer og nye ejere over affaldet
 - Effektivitet og nye merkantile værktøjer vil blive taget i brug
- Nye klima- og energipolitiske rammebetingelser:
 - På sigt vil energi ikke være en begrænset ressource
- Sekundære råvarer og arbejdspladser forsvinder ud af Danmark

- Udviklingen inden for robotteknologien skaber helt nye muligheder for sortering af affald
- Udviklingen af nye digitale løsninger for kommunikation på tværs af borgere og virksomheder vil skabe en strukturel ændring af forbrugsmønstret mod mere deleøkonomi etc.
- Udviklingen inden for bigdata vil give helt nye muligheder inden for området

Strategi for 2017-2021

Udover at fastholde DAKOFAs nuværende position som kompetencecenter for affalds- og ressourcesektoren ved at videreudvikle DAKOFAs overvågnings-, formidlings- og faciliteringsaktiviteter, vil DAKOFA i den kommende strategiperiode satse yderligere på uddannelsestiltag samt eksterne aktiviteter med det formål at synliggøre affalds- og ressourcesektorens rolle i den cirkulære økonomi. For at opnå ovenstående har DAKOFA udpeget en lang række indsatsområder inden for overvågning, formidling, facilitering, læringsaktiviteter og eksterne aktiviteter.

Nedenstående indsatsområder skal derfor samlet ses som DAKOFAs bidrag til at bringe affalds- og ressourcesektoren på dagsordenen, når det gælder fremtidens økonomiske og miljømæssige strategier i Danmark og EU.

1. Indsatsområde: Overvågning og formidling

DAKOFA spiller en vigtig rolle, når det gælder overvågning og formidling inden for foreningens fagområder, og dette skal fastholdes samtidig med, at der i strategiperioden vil blive fokuseret på følgende indsatsområder:

- Fastholdelse af hurtighed, kvalitet og bredde i nyhedsformidlingen samt videreudvikling af DAKOFAs hjemmeside herunder vidensbanken
- Udvidelse af DAKOFAs kommunikationskanaler via webinar og brugen af sociale medier mv.
- Udarbejdelse af sektorrelevante analyser, videnindsamling og faktaark
- Adgang til objektive fakta og opbyggelse af en detektorrolle i den offentlige debat
- Oprustning af formidlingen om nyt fra øvrige EU-lande, herunder EU-lovgivning
- Analyse af konsekvenserne af ændrede rammebetingelser som følge af paradigmeskiftet ”fra affald til ressourcer”
- Formidling af cirkulær økonomi tilgangen i et sprog, som er tilpasset den pågældende målgruppe
- Styrkelse af sektorens viden om nye forretningsmodeller
- Overvågning af nye tiltag inden for forskning og udvikling
- Formidling af viden om relevante, teknologiske løsninger, som allerede findes, men ikke anvendes
- Formidling af viden om genanvendelsesløsninger, der virker
- Formidling af eksempler om cirkulær økonomi i både ind- og udland
- Opsamling af viden om materialernes kredsløb og egenskaber, herunder viden om prioriterede ressourcer i affaldet
- Styrkelse af sektorens indsigt i materialernes kvalitet og indhold af farlige stoffer

- Fokus på viden om mikroplast og plastaffald i havene, herunder mulige løsninger
- Opbygning af viden om digitalisering og muligheder for sektoren desangående.

2. Indsatsområde: Facilitering

DAKOFAs kerneområde - som forening - er facilitering af netværk og kompetenceudvikling. DAKOFA er i dag mødestedet inden for foreningens fagområder. Det vil i den kommende strategiperiode blive udbygget til også at omfatte den såkaldte resourcesektor. For at fastholde DAKOFAs position samt udvikle DAKOFAs rolle i omverdenen, vil der i den kommende strategiperiode blive satset på:

- At skabe dialog mellem DAKOFAs netværk og relevante myndigheder, under behørig hensyntagen til DAKOFAs status som værende en apolitisk organisation
- Fokus på facilitering af eksisterende og nye netværk blandt DAKOFAs medlemmer med henblik på at styrke vidensgenerering og erfaringsudveksling
- Facilitere netværk for affaldsproducenter
- Facilitere matchmaking, samarbejde og partnerskaber blandt medlemmerne
- Facilitere med henblik på innovation og teknologiudvikling ved samarbejde med relevante organisationer samt facilitering af partnerskaber, TaskForces, studieture m.v.
- Facilitere samarbejde i materialeværdikæder
- Foranstalte debatfora (morgenmøder eller gå-hjem-møder).

Indsatsområde 3: Læringsaktiviteter

Kompetenceudvikling er et kerneprodukt for DAKOFA og dette sker både via facilitering og som kurser inden for foreningens fagområder. For at gøre DAKOFAs medlemmer til at indgå som vigtige spillere i bl.a. den cirkulære økonomi er følgende læringsaktiviteter udpeget for den kommende periode:

- Bidrage til læring om cirkulær økonomi og dens mange facetter
- Studieture og besøg på virksomheder med en forretningsmodel eller produktion, der tager udgangspunkt i bl.a. cirkulær økonomi
- Øge indsigten i sektoren om materialernes kvalitet og håndtering af miljøfremmede stoffer
- Øge viden om råvarekvaliteter
- Øge sektorens digitale og logistiske kompetencer.

Indsatsområde 4: Eksterne indsatsområder

DAKOFA har som medlemsforening traditionelt haft fokus på medlemsaktiviteter og formidling til medlemmerne. Med de hastige forandringer i sektorens omverden er der identificeret et behov for, at foreningen, som den eneste apolitiske aktør indenfor området i Danmark, promoverer sektoren over for eksterne aktører. Med det formål at sætte sektoren i en strategisk bedre position i relation til den grønne omstilling er følgende indsatsområder blevet udvalgt:

- DAKOFA skal være mere udadvendt i forhold til mediernes behandling af relevante emner
- DAKOFA skal bringe affald og ressourcer på den politiske dagsorden
- DAKOFA skal promovere sektoren over for udlandet og identificere det danske eksportpotentiale inden for sektoren
- DAKOFA skal stille viden til rådighed for politikere både på kommunalt og nationalt plan

- DAKOFA skal opruste samarbejdet med øvrige, relevante europæiske organisationer
- DAKOFA skal øge dialogen med nye aktører inden for ressourcesektoren samt aktører med potentiel interesse i sektorens arbejdsfelt, herunder bl.a. designere og producenter
- DAKOFA skal skabe nye netværk og lave strategiarbejde på tværs af sektorer for at medvirke til lukning af materialekredsløb
- DAKOFA skal italesætte behov fra sektoren specifikt og fra samfundet/borgerne generelt
- DAKOFA skal være talerør for sektoren ind i dagsordenen om cirkulær økonomi
- DAKOFA skal opbygge en rolle inden for uddannelsessystemet og kommunikere med lærerkræfter på universiteterne mv. for at sikre, at de studerende får interesse for området og således kan rekrutteres af sektoren fremadrettet
- DAKOFA skal være åben overfor en kobling til det socioøkonomiske område.