

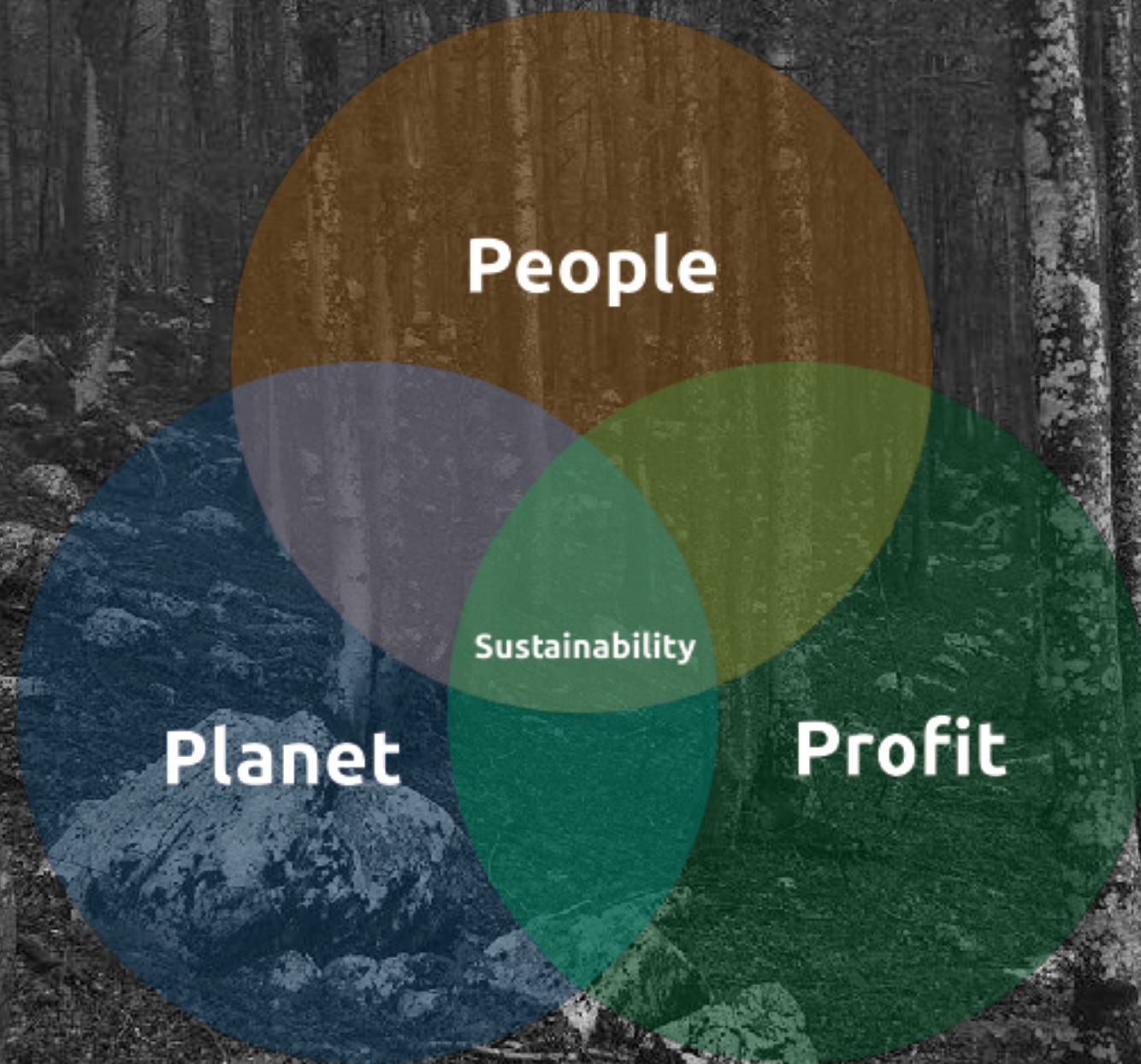


**Bæredygtighed
i DNA'et**



Worldperfect

Danmarks første bæredygtighedsbureau



WORLDPERFECT

Vi ønsker ikke kun forandring, vi laver forandring!

BÆREDYGTIG FORRETNINGSUDVIKLING

Vi har erfaringen og evnerne til at balancere mellem en bæredygtig udvikling og samtidige have en god business case.

WORKSHOPS OG BRUGERINDDRAGELSE

Vi starter ofte projekter med at inddrage relevante personer, som fx brugere, borgere eller helt udefrakommende. Vi bruger ofte workshops som et startskud og udgangspunkt for et nyt projekt.

ORGANISATION

En bæredygtig omstilling kræver ofte først et mindset-skift i organisationen. Vi går derfor ind i en organisation og vurderer, hvordan den kan forbedres for at sikre en så let og hurtig omstilling som muligt.

ANTROPOLOGI

De fleste af vores projekter tager udgangspunkt i brugere, medarbejder eller forbrugere. Derfor er forståelse af disse meget vigtigt, for at få nogle holdbare og brugbare løsninger. Derfor har vi in-house antropologiske kompetencer.

GRAFISK DESIGN

Vi har en grafisk afdeling der kun beskæftiger sig med design og æstetik. Når noget er pakket lækkert ind og veldesignet, gør det hele løsningen mere attraktiv.

STRATEGI

Vi er strategiske partnere hos flere af vores kunder. Vi laver anderledes og innovative strategier, der virker. Vi har en god forståelse for det vigtige mix af teori og praksis.

BÆREDYGTIG PRODUKTUDVIKLING

Vi udvikler nye og innovative produkter. De produkter, vi udvikler, er både markedsdrevet og innovative.

SPROG OG KOMMUNIKATION

Vi har retorikere og lingvister som vores kommunikationseksperter in-house. Den rigtige formidling kan være altafgørende for, hvorvidt en løsning slår igennem.



Ind med modermælken

Är 1

(2010)



År 2

(2011)



Værdier 2011

Brugerinvolvering
Innovation
Bæredygtighed

Værdier 2012

Brugerinvolvering
Innovation
Bæredygtighed

Værdier 2013

Brugerinvolvering
Innovation
Bæredygtighed

Værdier 2014 og frem

Brugerinvolvering
Innovation
Bæredygtighed

Bæredygtigheds- strategi

Indsatsområder

- 1. GENANVENDELSE AF RESSOURCER**
- 2. MAD OG DRIKKE**
- 3. INDKØB OG EMBALLAGE**
- 4. ENERGIFORBRUG**
- 5. VAND**
- 6. TRANSPORT**
- 7. KOMMUNIKATION**
- 8. FRIVILLIGHED**
- 9. BÆREDYGTIGHED I ORGANISATIONEN**
- 10. DOKUMENTATION**

Bæredygtigheds-trappen

2016



Mad & Drikke

- Gennemsnitligt mere end 70% økologi. Service: ??
- Tuborg Rå er større andel af solgt fadøl.
- Pant på 19 fraktioner
- Færre kildevandsflasker: Alle frivillige får drikkedunk til postevand og der er opsat vandposter på frivillighedsområderne.
- Madspild: Samarbejde med Fødevarebanken, der indsamler overskudsmad, der bortgives til social udsatte.



Drift & Mobilitet

- Affald: 53% sorteret til genanvendelse.
- Sorterer i tolv fraktioner.
- Transport: P-pladser til biler afskaffet. Officiel cykelparkeering indført. Mere end 10000 cykler.
- 47% ankom til fods.
- 34% ankom på cykel.
- Indkøbspolitik indføres på byggematerialer.
- Byggematerialer der kan bruges gives bort til omkringliggende kolonihaver.
- Udformning af katalog over bæredygtig service der understøtter affaldssorteringssystemet Rebox, så det blev let for madboderne at bestille bæredygtige alternativer.



Adfærd & Kommunikation

- Frivillige: TT'ere er nu over 120 frivillige og et meget synligt korps på NS som yderligere er opdelt i flere undergrupper med specialområder.
- 95% af gæsterne forbinder NS med bæredygtighed.
- Bæredygtighedspolitik: Indfører politik med otte fokusområder. Denne skal alle i organisationen være bekendt med.

2015



Mad & Drikke

- Gennemsnitligt mere end 50% økologi. Service: ??
- Tuborg Rå lanceret som fadøl og blev udsolgt.
- Pantordning: I 2014 lavede NS den mest ambitiøse pantordning nogensinde, hvilket havde en tydelig og synlig effekt på pladsen som var meget ren.
- Pant på 15 fraktioner



Drift & Mobilitet

- Affald: 40% sorteret til genanvendelse.
- Sorterer i syv fraktioner.
- Transport: P-pladser til biler afskaffet. Officiel cykelparkeering indført. Mere end 8000 cykler.
- 44% ankom til fods.
- 29% ankom på cykel.
- Indkøbspolitik indføres på byggematerialer.
- Byggematerialer der kan bruges gives bort til omkringliggende kolonihaver.



Adfærd & Kommunikation

- Frivillige: TT'ere er nu over 120 frivillige og et meget synligt korps på NS.
- 87% af gæsterne forbinder NS med bæredygtighed.
- Bæredygtighedspolitik: Indfører politik med otte fokusområder. Denne skal alle i organisationen være bekendt med.

2014



Mad & Drikke

- Gennemsnitligt mere end 30% økologi. Service: ??
- Pantordning: Pant på 8 fraktioner



Drift & Mobilitet

- Affald: 27% sorteret til genanvendelse.
- Sorterer i syv fraktioner.
- Transport: P-pladser til biler afskaffet. Officiel cykelparkeering indført. Mere end 7000 cykler.
- Indkøbspolitik indføres på byggematerialer.



Adfærd & Kommunikation

- Frivillige: TT'ere vokser og bliver mere populære.

2012 + 2013



Mad & Drikke

- Gennemsnitligt mere end xx% økologi. Service: ??
- Pantordning: Pant på 5 fraktioner



Drift & Mobilitet

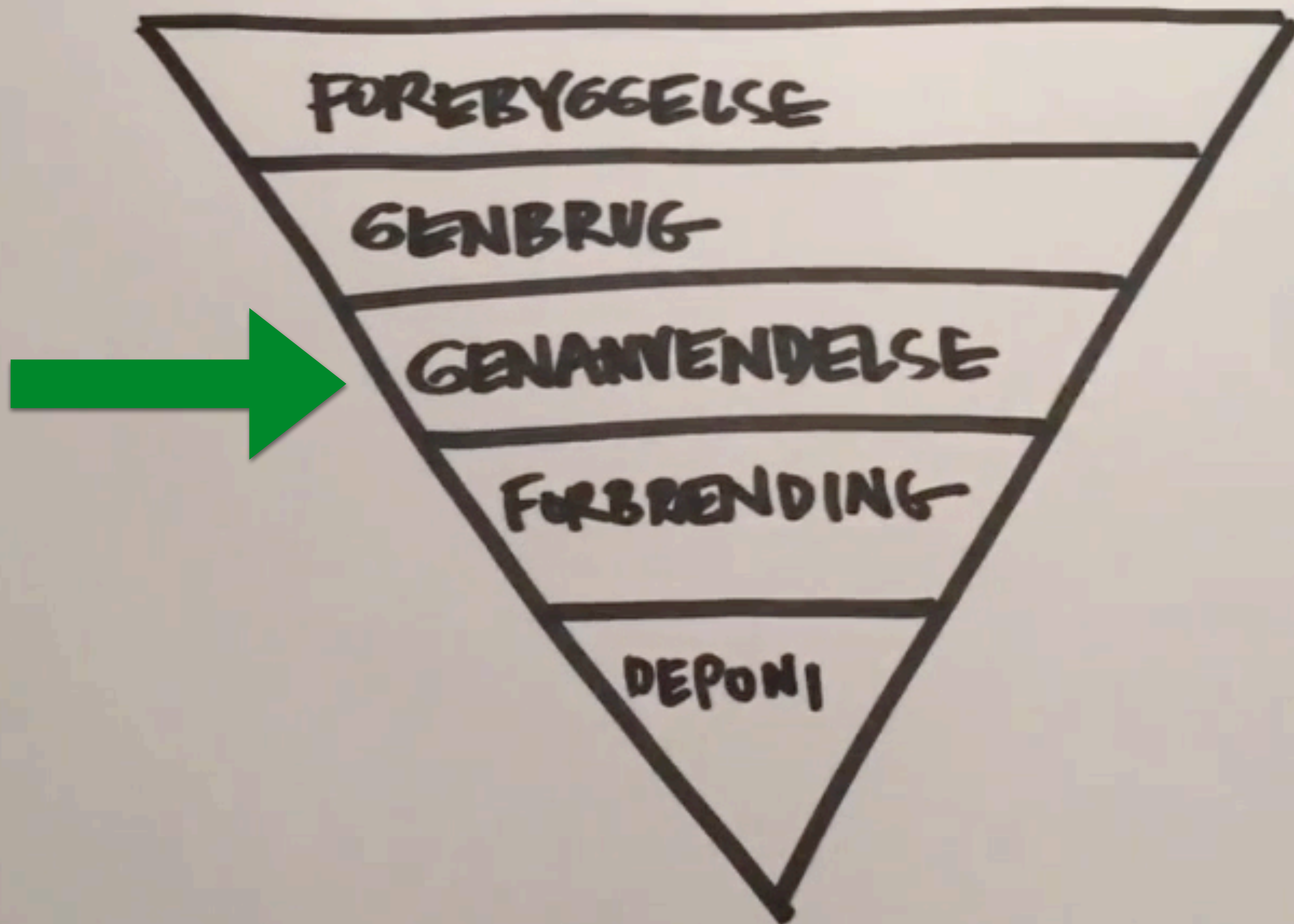
- Affald: ingen tal for affaldssortering.
- Sorterer i syv fraktioner.
- Transport: P-pladser til biler afskaffet. Officiel cykelparkeering indført.



Adfærd & Kommunikation

- Frivillige: Opstart på Trash Talker teamet.

AFFALDSINDSATS

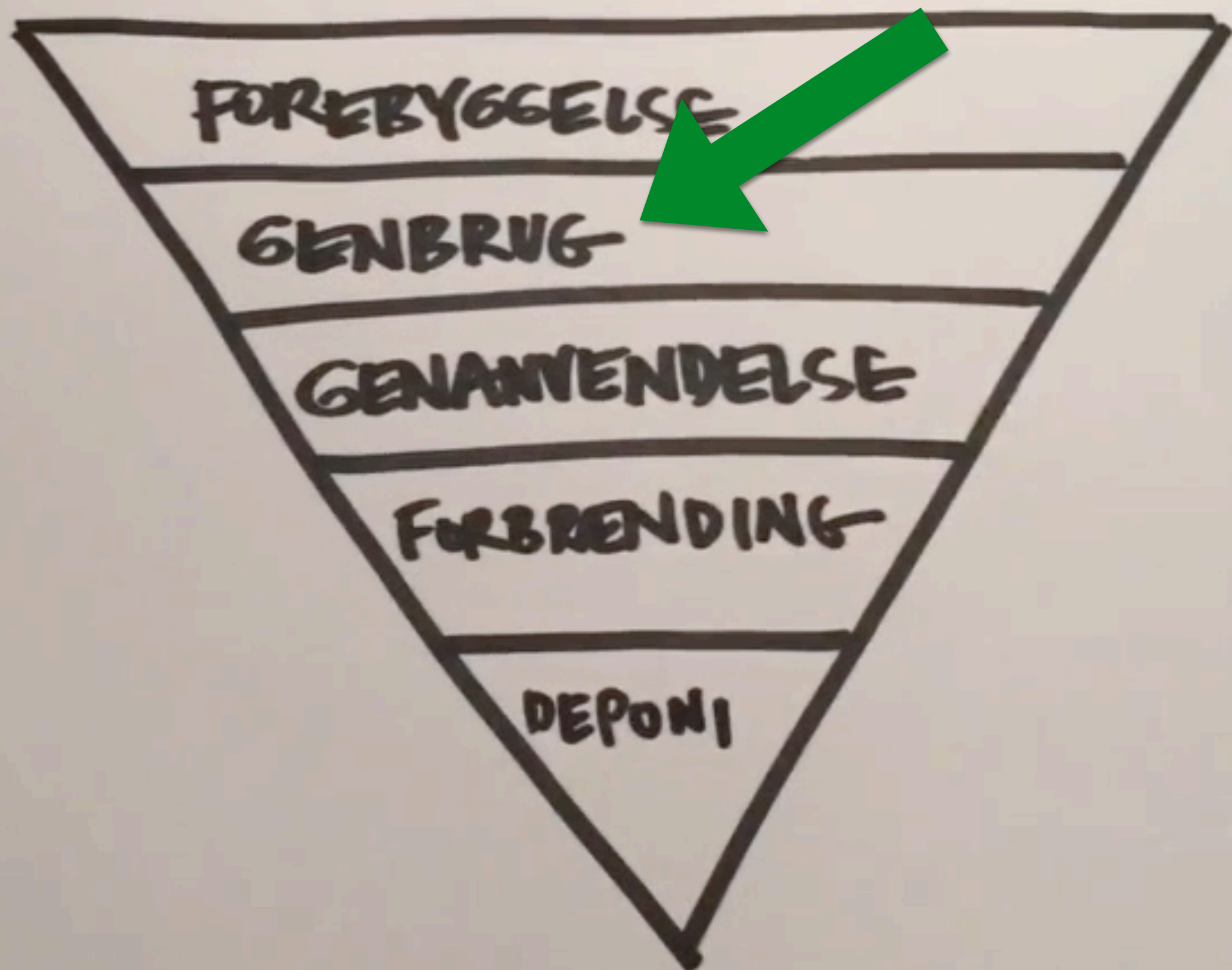














LEVERANDØR TIL DET KGL. DANSKE HOF

TUBORG

skål og på
Gensyn

Dette er et genbrugsglas!
Når du returnerer det, vaskes det
og bruges igen. Sådan gør man
festivalen lidt grønnere...

Drik med respekt

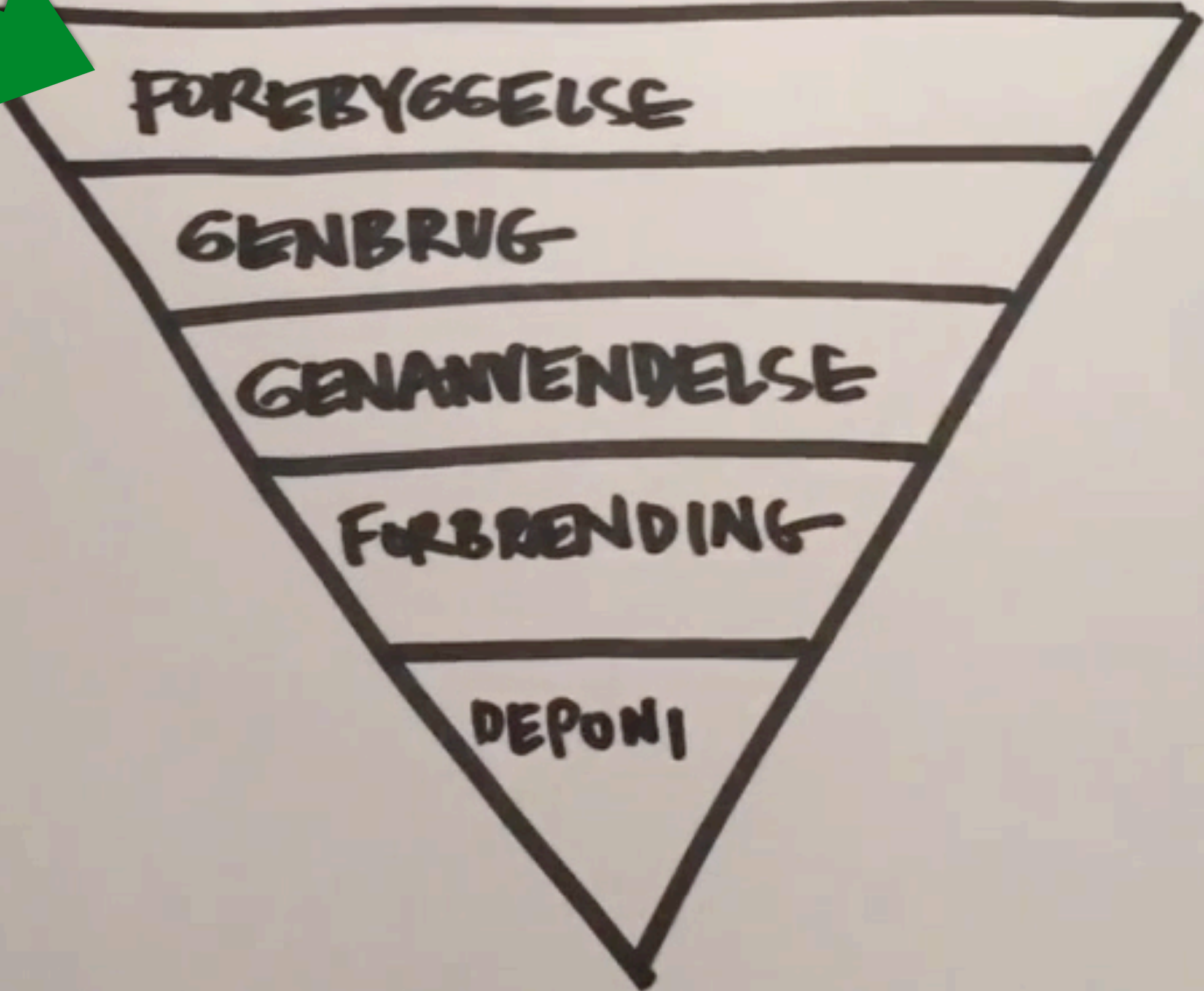
**2 millioner engangsølkrus erstattes
med genbrugskrus.**

År efter år efter år efter år (x25)



TINDERBOX

NºRTHSIDE



FOREBYGGELSE

GENBRUG

GENANVENDELSE

FORBRENDING

DEPONI





PLASTIC

JA TAK | **NEJ TAK**
Plastikové odpadky
Suroviny a potraviny

PAPER

JA TAK | **NEJ TAK**
Papír, papír
Papírové odpadky a
Kartonové odpadky

FOOD + PAPER

JA TAK | **NEJ TAK**
Jídlo a papír
Papírové odpadky a
Kartonové odpadky

TRASH

JA TAK | **NEJ TAK**
Ostatní odpadky
Papírové odpadky a
Kartonové odpadky



TRASH

JÅ TAK	NEJ TAK
Restaffald "alt det andet"	Ingen "nej tak" - man sorter gerne så megt som muligt



PLASTIC

JÅ TAK	NEJ TAK
Ølflasker Plastkopper Pappkasser Ketchupkapper	Bioplast Restaffald



PAPER

JÅ TAK	NEJ TAK
Hurt papir Aviser Rene servietter Hurt papir	Flaskebækk Pappkasser Pappkasser med smørrebrød Restaffald



**FOOD
+
PAPER**

JÅ TAK	NEJ TAK
Madrester Papirbælg Papirbælg	Plastbækk Hurt papir Hurt papir Restaffald

PANTBOD

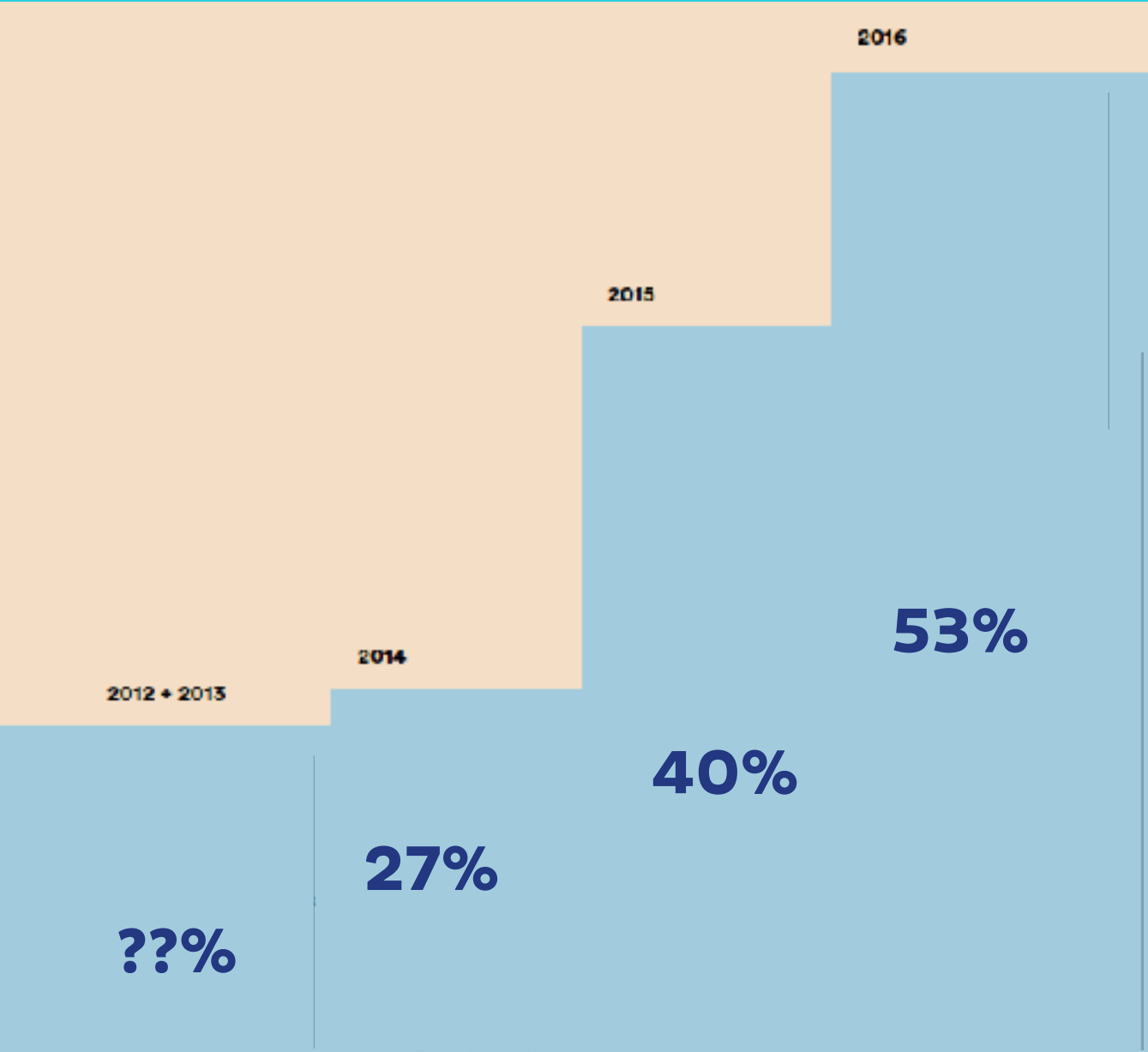
ABENT 30 MIN.
SIDSTE KONC

DANKORT

PANT

NORTH
MORRIS

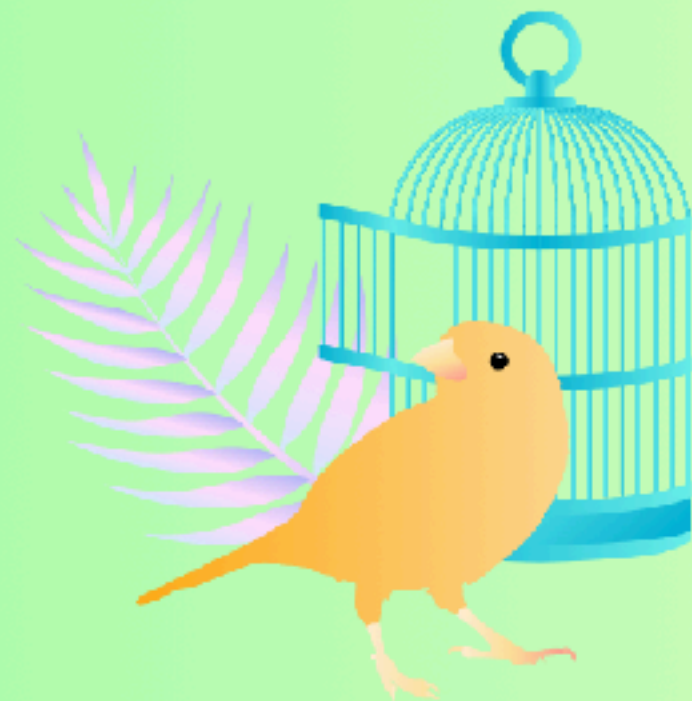
**Og når du først har fået
håndværkeren med...**



85%

Men er det vigtigt for gæsterne?

INSPIRERET AF NORTHSIDE



89% af gæsterne
synes det er vigtigt,
at NS arbejder med
bæredygtighed

45% af gæsterne
inspireres af vores fokus
på bæredygtighed til selv at
tænke og agere bæredygtigt

