

Grøn
event

GRØN KONFERENCE- OG EVENT- HÅNDBOG

til dig der gerne vil arbejde strategisk og konkret med bæredygtighed

2019

Aarhus Events – Aarhus Universitet – VisitAarhus – Worldperfect

TRANSPORT

AFFALD

MAD & DRIKKE

EL-FORBRUG

FRVILLIGHED

INNOVATION

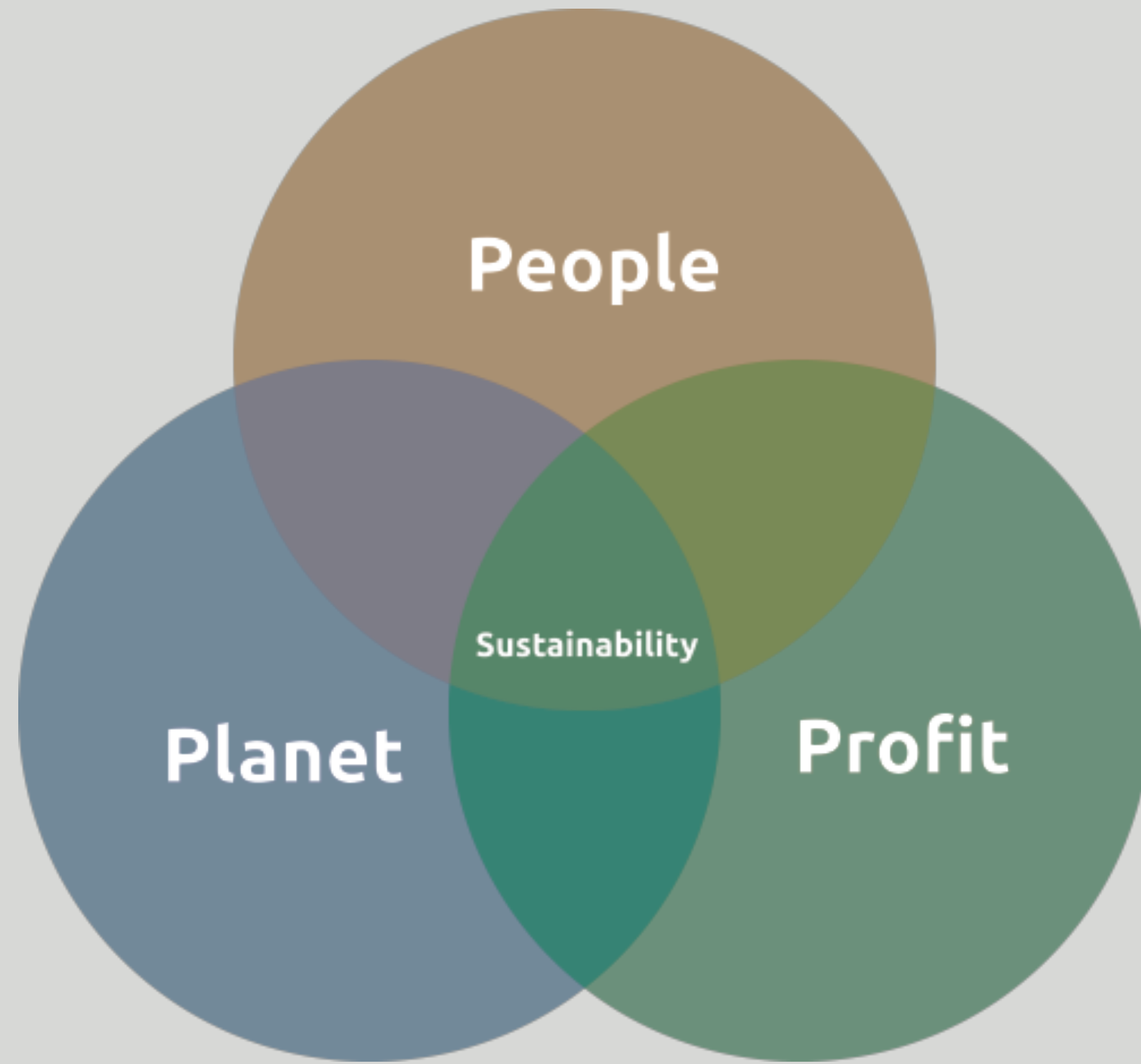
DOKUMENTER

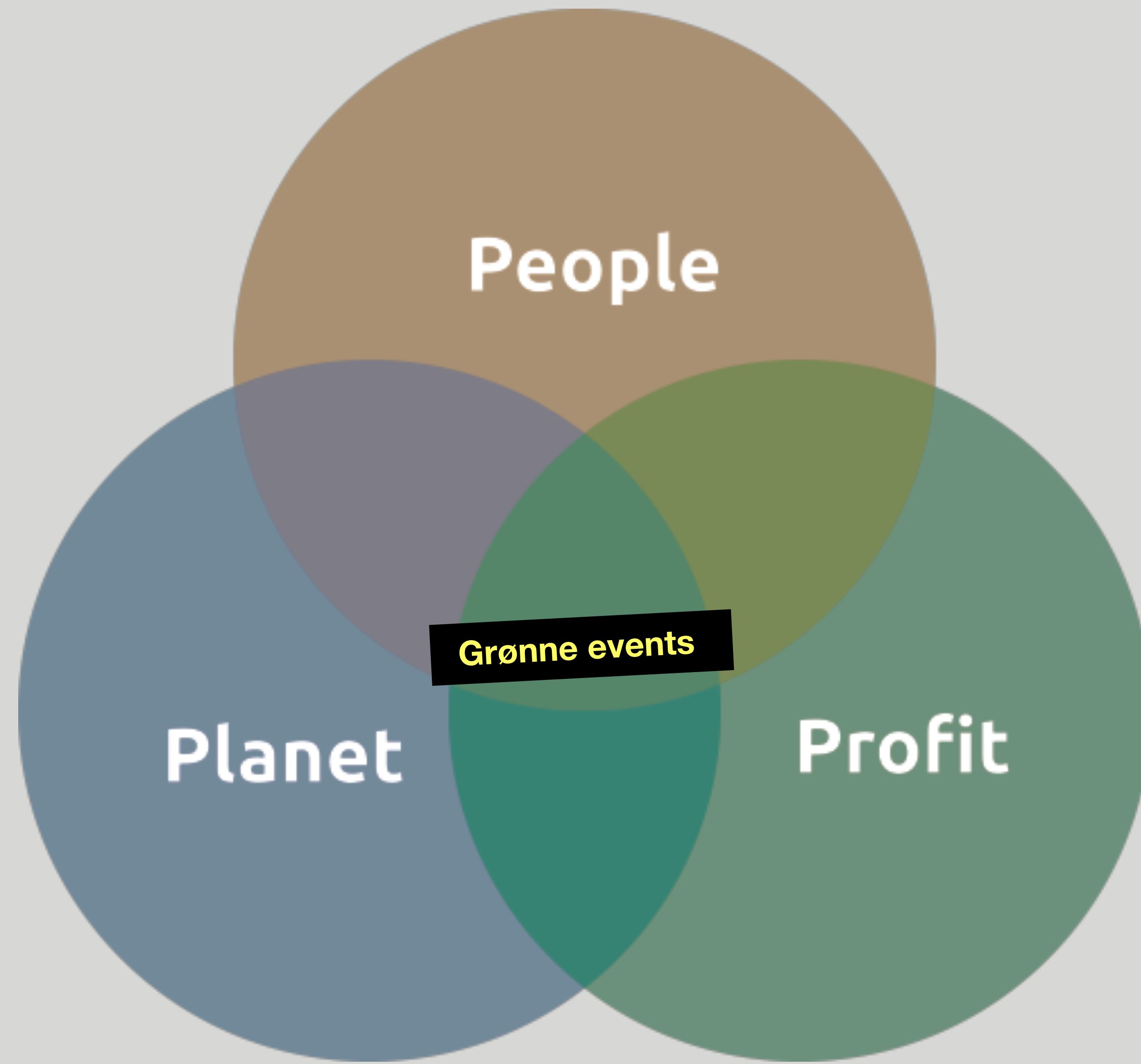
e og
og



Worldperfect

Danmarks første bæredygtighedsbureau





A black and white photograph of a forest floor. The scene is filled with numerous thin, vertical tree trunks that create a strong sense of depth and repetition. The ground is covered with dark, textured soil, scattered rocks of various sizes, and some low-lying vegetation like ferns. The lighting is soft and diffused, typical of a forest interior. The word "WHY" is superimposed in the center of the image in a bold, white, sans-serif font.

WHY



Sustainability

Profit

Konkurrenceparameter

Faglighed, tilgængelighed, faciliteter, pris, attraktivitet af by som helhed og i stigende grad bæredygtighed.

”Næste generation”

Skandinaviske, europæiske og internationale mødebookere og videnskabelige konferencer.

Grønne kroner

Bæredygtighed er med til at tiltrække støttekroner, sponsorer og kommercielle partnerskaber.

It's all about ❤️

Folk elsker det. Både de frivillige og gæsterne.
Det giver mening!

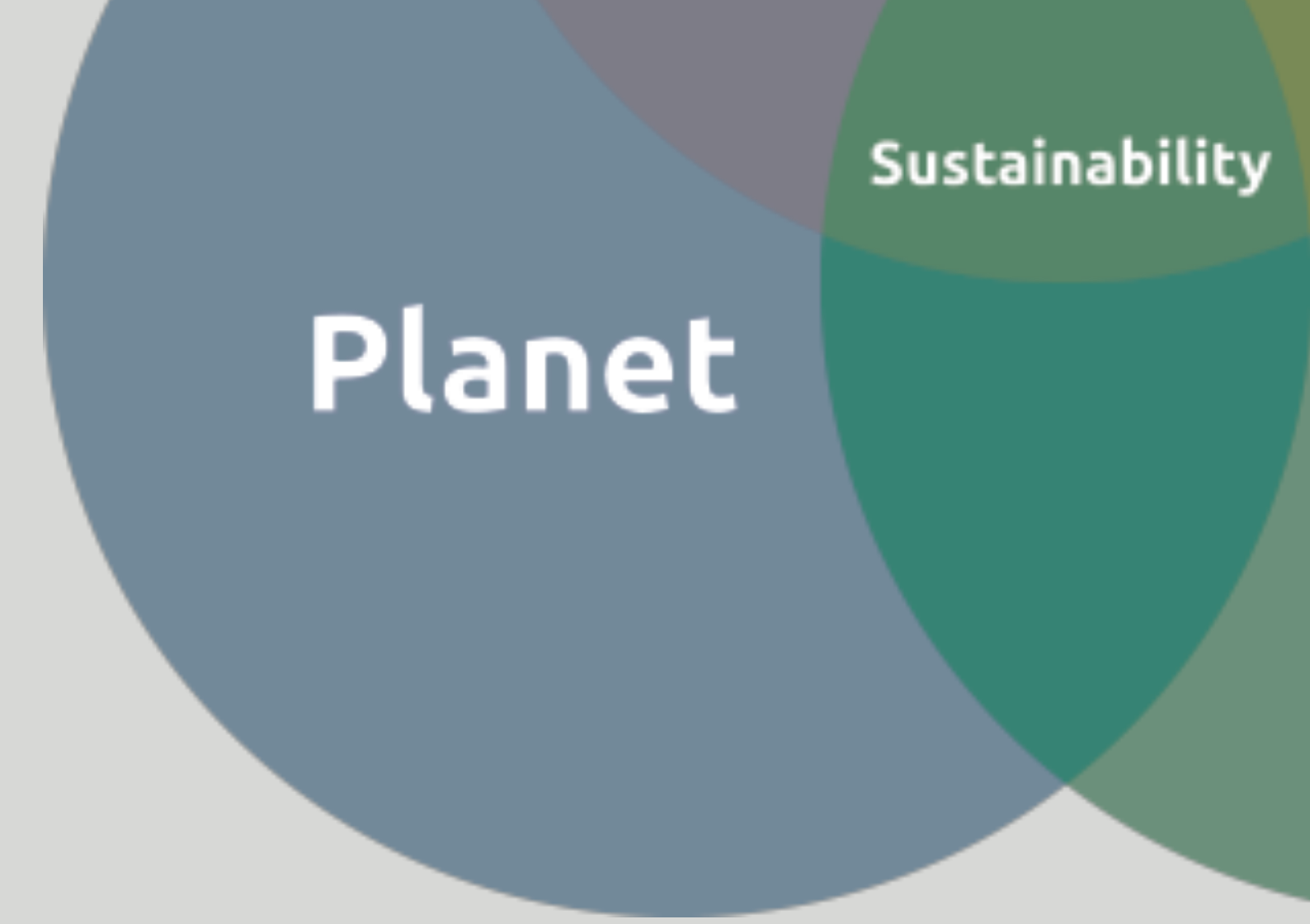
Den samfundsmæssige del

Vi skal tage ansvar som samfund



People

Sustainability



The power of events



HVEM



WP

go green
with
Aarhus



A black and white photograph of a forest floor. The scene is filled with numerous thin, vertical tree trunks that create a strong sense of depth and repetition. The ground is covered with dark, textured soil, scattered rocks of various sizes, and some low-lying vegetation like ferns. The lighting is soft and diffused, typical of a forest interior. Overlaid in the center of the image is the word "HVAD" in a large, bold, white sans-serif font.

HVAD

TRANSPORT

AFFALD

MAD & DRIKKE

EL-FORBRUG

FRIVILLIGHED

INNOVATION

DOKUM

GRØN REFERENCE- VENT- DBOG

tegisk og konkret med bæredygtighed

Introsider

Grøn = Bæredygtig

Baggrund

Intro til områderne

Områderne

Tjekliste + Dokumentation

Områderne

TRANSPORT

Vi vil skabe konferencer og events, der understøtter omstillingen til fossilfri transport. Det er målsætningen, at alle vores konferencer og events bruger cykler, gå-ben, elbusser og offentlig transport i så mange situationer som muligt.

VORES MÅLSÆTNINGER

- **Flere konferencer og events bruger cykler som en del af transporten**
- **Flere konferencer og events bruger elbusser**
- **Antallet af busture (ikke-offentlig transport) i Aarhus til konferencer og events i selve byen falder**
- **Udenbys eventdeltagere udtrykker tilfredshed med de bæredygtige transportmuligheder**



SÅDAN GØR DU DIN KONFERENCE OG EVENT GRØNNERE PÅ TRANSPORTOMRÅDET

GUIDE TIL ARRANGØRER

Til og fra Aarhus

Informér grundigt om transportmuligheder til Aarhus: Du kan opfordre til at tage tog frem for fly fra mellemstationer – vis det ved at vise, at der ofte er lige så kort rejsetid. Lad transport være en del af dine overvejelser ved udvælgelse af keynote speakers, og du kan overveje videotransmitterede oplæg f.eks. af keynotes, der alligevel kun ville deltage i kort tid. Endelig kan du henvise til parkeringsmuligheder for elbiler, facilitér samkørsel fra lufthavn eller større byer, og informer om offentlig transport til og fra lufthavne.

Til og fra venues

Der er mange muligheder i Aarhus for at bruge fossilfrit transport:

Byen har den rette størrelse til, at det er muligt at gå til fods til og fra venues. Arranger fx organiserede "gå-busser" evt. med studentermedhjælpere som vejvisere. Gør "gå-busser" til en del af eventen (walk-and-talk/storytelling eller sightseeing). Sørg for regnslag eller paraplyer, så det ikke bliver en dårlig oplevelse.

Aarhus er en cykelby, og der er rig mulighed for at benytte sig af bycykler m.v. Det er desuden muligt at lave særlige aftaler om ekstra bycykler. Husk at informere og instruere udlændinge i det at cykle og trafikregler.

Den offentlige transport er også meget veludbygget, og ikke mindst Letbanen gør det muligt at tilbyde fossilfri transport til og fra centrum. Lav god kommunikation om den

offentlige transport fx ift. afgangssteder, køb af billet m.v., så det bliver nemt og let for dine gæster at tage valget om at bruge den offentlige transport i stedet for en taxa. Har du brug for busser, bør du tænke i at bestille el-bus (det bliver forhåbentlig snart muligt i Aarhus).

Valg af location

Vælg venue for dit event, der passer til, hvor dine deltagere kommer fra, hvor de bor, mens eventen foregår, og hvor ofte de skal transportere sig rundt i Aarhus. Når du overvejer venue, så hav med i dine overvejelser, at det skal være en venue, der gør det bæredygtige alternativ til det nemme valg.

Afstem overnatningsmuligheder og restauranter ift. dit valg af venue, så det ligger i nærheden af hinanden.

Kommunikation

Fortæl deltagerne allerede ved invitation og programudvælgelse, at eventen har tiltag til gøre transporten bæredygtig. Fortæl konkret (køreplaner, hvordan man tilmelder sig fællestransport etc.) hvad der sker før og under eventen, og giv god information om alternative transportmuligheder, der gør det let for gæsterne at træffe det mest bæredygtige valg.

Hvis din event eller konference får international gæster, kan du tilbyde CO² kompensation via f.eks. træplantning ved tilmelding.

TRANSPORT

AFFALD

MAD & DRIKKE

EL-FORBRUG

FRIVILLIGHED

INNOVATION

DOKUMENTER

TRANSPORT:

FN'S VERDENSMÅL

Dette områdes målsætninger og anbefalinger taler ind i FN's Verdensmål for bæredygtig udvikling. De vigtigste delmål er vist her.

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



TARGET 3.9

By 2030, substantially reduce the number of deaths and illnesses from hazardous chemicals and air, water and soil pollution and contamination.

Ved at arbejde med færre benzin- og dieselmotorer vil vi bidrage til en renere luft i byen via den mindre luftforurening. Især den fysiske aktivitet forbundet med gang/cykling har også en positiv effekt på dit publikums evne til at koncentrere sig.

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



TARGET 9.1

Develop quality, reliable, sustainable and resilient infrastructure

Ved at benytte og dermed fremme cykling og offentlig transport sætter vi samtidig fokus på et samlet system, som skal udvikles til at kunne fungere i en moderne verden. Lige fra bycykler til letbane og bybusser - der er mange gode og inspirerende tiltag i vores by, som både borgere og gæster kan tage med sig. Det kan også være en hurtigere måde at komme fra A til B, så det bæredygtige alternativ er ofte også mere effektiv transport.

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



TARGET 11.6

By 2030, reduce the adverse per capita environmental impact of cities, including by paying special attention to air quality and municipal and other waste management

Hvis du vælger elektrificeret transport (som Letbanen), bidrager du til en renere luft via de benzin- og dieseltaxaer, som den fortrænger. Offentlig transport er desuden en anden måde for dine gæster at se byen og møde de lokale.

13 CLIMATE ACTION



TARGET 13.3

Improve education, awareness-raising and human and institutional capacity on climate change mitigation, adaptation, impact reduction and early warning

Ved at vælge cykel, gang eller offentlig transport og ved at fremme samkørsel, tog frem for fly og klimakompensation som fx træplantning mindsker du konkret dit arrangements klimaaftryk. Ligeledes uddanner og påvirker du dine deltagere i en mere klimavenlig retning.

CASE STUDY:

HEMPEL WORLD SAILING CHAMPIONSHIPS AARHUS 2018

Gratis offentlig transport, ingen publikumsparkering, intern brug af elbiler og masser af bycykler til rådighed

Udfordring:

Når 400.000 deltagere skal transporteres rundt, er det et stort tryk på eksisterende systemer.

Innovation:

Til dette VM indgik arrangørerne en aftale med Midt- trafik om, at alle arrangører og deltagere rejste gratis med letbane og bybus. Derudover blev der sat Donkey Republic bycykler op midlertidigt, og der blev indsat gratis shuttlebusser. Den interne transport i arrangementet var i høj grad med elbiler og små elektriske golfbiler. Endelig blev det kommunikeret ud at der

ikke var mulighed for publikumsparkering. I stedet for at se de manglende P-muligheder som en begrænsning, blev der kommunikeret om de mere bæredygtige alternativer.

Potentiale:

Hvis 400.000 mennesker kan få det til at fungere med cykler og offentlig transport, så vil mindre events formentlig også kunne. Det kan blive en fantastisk case for Aarhus som by, hvis det blev gennemført: Alle events er bilfri.

Partnere:

Aarhus Events, Midttrafik, Worldperfect, E.ON, Donkey Republic

INDSATSER

- **DELTAGERE: 400.000**
- **P-PLADSER TIL BILER: INGEN**
- **INTERN TRANSPORT: BL.A. ELEKTRISKE GOLFBILER**
- **P-PLADSER TIL CYKLER: MANGE**
- **BYBUSSE OG LETBANE: GRATIS FOR ARRANGØRER OG FRIVILLIGE**
- **SHUTTLEBUSSE: GRATIS FOR ALLE**
- **ANTAL KØRTE KM PÅ BYCYKLER: 15.000**

BEDSTE TIP FRA CASE:

Kommunikér manglende p-pladser ud som noget positivt.

TRANSPORT

AFFALD

MAD & DRIKKE

EL-FORBRUG

FRIVILLIGHED

INNOVATION

DOKUMENTER

AFFALDS-RESSOURCER

Vi vil skabe konferencer og events, der understøtter målsætningerne og arbejder mod at blive affaldsfri. Det er målsætningen, at alle vores konferencer og events arbejder aktivt med at minimere, reducere og genanvende affald fra vores arrangementer.

VORES MÅLSÆTNINGER

- **MINDRE AFFALD:** Vi vil minimere vores affaldsmængder, fx ved at tilbyde gæsterne genopfyldelige vandflasker i stedet for engangsplastikflasker
- **MERE GENANVENDELSE:** Vi vil affaldssortere blandt deltagere, som minimum efter AffaldVarmes system
- **MERE DIREKTE GENBRUG:** Vi vil udbygge samarbejdet med Reuse

SÅDAN GØR DU DIN KONFERENCE OG EVENT GRØNNERE PÅ AFFALDSOMRÅDET

GUIDE TIL ARRANGØRER

Det allervigtigste er at affaldsminimere. Hvis du kan undgå overhovedet at lave skrald, er det det allerbedste. Her kan du fx overveje at låne genstande af Reuse, undlade at tilbyde give aways, eller genbruge dine ting til dit næste arrangement.

Det næstvigtigste er at få indsamlet affaldet. Aarhus er en by omgivet af smuk natur og lige ved havet. Mange events foregår i naturen eller tæt på havet, især med den nye Havneplads, og derfor har vi en stor forpligtelse for at passe på at henkastet affald, der ikke indsamles, ender i havet, naturen eller i det offentlige byrum. Byens vision om at gøre Aarhus til Nordens Reneste By kræver konkret handling.

Skal du lave et udendørs event, er din indgang Center for Byens Anvendelses hjælpeplatform www.brugaarhus.dk. Spørg gerne ind til din specifikke location i forhold til at sikre optimal affaldssortering.

I Aarhus har dygtige private renovationsvirksomheder, som har gode affaldssorteringssystemer til events. Husk at spørge din renovationspartner om muligheden for at affaldssortere både på publikumsområderne og på bagområderne, og overvej hvilke slags affaldstyper der vil være til dit event. Har du fx øludskænkning, kan det være en god idé at indsamle ølkrusene, som er relativt nemme at genanvende og ved større event undersøge muligheden for at få vaskbare krus.

Som conferencearrangør er man som udgangspunkt afhængig af det setup, der er på den valgte location, men også her er der mere ambitiøse krav om affaldssortering på vej. Skub endelig på udviklingen og spørg om muligheden, når du booker. Husk at bede om at få affaldssortering helt ud til deltagerne, så de kan tage aktiv del i de bæredygtige tiltag.

Hvis du vil affaldssortere til dit arrangement, er det vigtigt, at du sikrer dig, at det sorterede affald bliver holdt adskilt og ikke blandes i samme container til sidst. Spørg altid ind til, hvor affaldet ender og hvilken renhed modtageranlæggene kræver.

Generelt vil du som arrangør opleve i stigende grad, at dine deltagere vil forvente at kunne sortere affald.



TRANSPORT

AFFALD

MAD & DRIKKE

EL-FORBRUG

FRIVILLIGHED

INNOVATION

DOKUMENTER

AFFALDSRESSOURCER:

FN'S VERDENSMÅL

Dette områdes målsætninger og anbefalinger taler ind i FN's Verdensmål for bæredygtig udvikling. De vigtigste delmål er vist her.

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



TARGET 11.6

By 2030, reduce the adverse per capita environmental impact of cities, including by paying special attention to air quality and municipal and other waste management

Ved at tage mere ansvar for vores affald arbejder vi direkte ind i at mindske vores egen og dermed byens miljømæssige belastning. Vi kan komme vigtige skridt videre ved at genanvende, genbruge og affaldsminimere i langt højere grad, end tilfældet er i dag. Som event/konference-arrangører kan vi gå forrest og vise, at det sagtens kan lade sig gøre.

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



TARGET 12.4

By 2020, achieve the environmentally sound management of chemicals and all wastes throughout their life cycle, in accordance with agreed international frameworks, and significantly reduce their release to air, water and soil in order to minimize their adverse impacts on human health and the environment

Som event/konference-arrangør står vi med ansvaret for tingene/affaldet på et vigtigt sted i deres cyklus. Hvis vi vælger, at vores deltagere skal smide det til forbrænding, bliver det brændt, og hvis vi vælger at facilitere genanvendelse, bliver det måske genanvendt. Endelig hvis vi vælger at give det videre, kan vi være heldige at det bliver genbrugt.

TARGET 12.5

By 2030, substantially reduce waste generation through prevention, reduction, recycling and reuse

Vi står med en masse konkrete valg som arrangører, som kan gøre en stor forskel for vores aftryk via vores deltagere. Ved fx at lave et vand-flaskeprojekt vil vi hjælpe med at minimere antallet af engangsflasker og så fremdeles.

13 CLIMATE ACTION



TARGET 13.3

Improve education, awareness-raising and human and institutional capacity on climate change mitigation, adaptation, impact reduction and early warning

Ved at arbejde med direkte genbrug, affaldsminimering og øget genanvendelse mindsker du CO₂-udledningen fra dit arrangement, fordi der skal produceres færre ting. Når du kommunikerer det ud, er du samtidig med til at inspirere alle dine deltagere.

SÅDAN GØR DU SOM EVENTARRANGØR:

Gennem dialog med dit renovationsselskab laver du en god affaldsplan, der har en ambitiøs affaldssortering på både gæste- og bagområderne. Det vil give god mening at overveje at sortere i følgende affaldstyper:

Gæsteområde

- Pap og papir
- Madaffald og komposterbar engangsservice
- Rest brændbart
- Hård plast

Bagområde

- Farligt affald (batterier, sparepærer og lignende)
- Jern og metal
- Pap og papir
- Glas
- Pant

- Rest brændbart
- Træ (husk at købe certificeret træ som ikke er trykimprægneret)
- Have-parkaffald

Hvis det giver mest mening, kan visse fraktioner kobles i en kombifraktion for at gøre det nemt og spare plads. Dette kræver selvfølgelig at det eftersorteres på modtageranlægget.

Arbejd for en øget indsats for mere genbrug ved fx at:

- Give udsmykning og andet brugbart materiale, der ikke skal bruges igen, videre til Reuse eller afsæt det i en af Facebook-grupperne "gives bort - århus" eller "Stor-skrald i Århus kan du finde her!"

Brug tjeklisten sidst i dokumentet.

SÅDAN GØR DU SOM KONFERENCEARRANGØR:

Spørg ind til dit venue, om der er mulighed for at sortere i følgende affaldstyper:

Gæsteområde

- Pap og papir
- Madaffald og komposterbar engangsservice
- Rest brændbart

Bagområde

- Farligt affald (batterier og lignende)
- Glas
- Pant
- Hård plast

Hvis det giver mest mening, kan visse fraktioner kobles i en kombifraktion for at gøre det nemt og spare plads. Dette kræver selvfølgelig, at det eftersorteres på modtageranlægget.

Arbejd for en øget indsats for mere genbrug ved fx at:

- Indsamle navneskilte ved udgangen efter konferencen
- Give udsmykning og andet udstillingsmateriale, der ikke skal bruges igen, videre til Reuse eller afsæt det i en af Facebook-grupperne "gives bort - århus" eller "Stor-skrald i Århus kan du finde her!"
- Uddel ikke muleposer med fyld i, men lav muleposebuffet, så dine gæster aktivt kan vælge om de ønsker en mulepose samt relevante materialer
- Uddel ikke engangsflaskevand, men giv genopfyldelige vandflasker eller brug porcelæn/glas.

Brug tjeklisten sidst i dokumentet.

BEDSTE TIP:

Se affaldssortering som en måde at kommunikere bæredygtighed på.

TRANSPORT

AFFALD

MAD & DRIKKE

EL-FORBRUG

FRIVILLIGHED

INNOVATION

DOKUMENTER

STRØM OG ENERGIFORBRUG

Vi vil skabe konferencer og events, der understøtter vores målsætninger og arbejder mod at spare på energien, samt at vælge det mest bæredygtige alternativ, når strøm og energi er påkrævet. Det er målsætningen, at alle konferencer og events arbejder aktivt med dette.

VORES MÅLSÆTNINGER

- **Mindre energiforbrug: Vi vil tilvælge de mest energieffektive løsninger fra vores leverandører.**
- **Mere fornybar energi: Hvor det giver mening, vil vi tilvælge venues med mulighed for fornybar energi og kommunikere vores valg ud.**
- **Udfasning af dieselgeneratorer: Vi vil tilvælge generatorer, der kører på 2G biodiesel, eller andre mere miljøvenlige alternativer**



SÅDAN GØR DU DIN KONFERENCE OG EVENT GRØNNERE PÅ ENERGIOMRÅDET

GUIDE TIL ARRANGØRER

I Danmark har vi et fælles elnet, og en ret stor del af vores elproduktion er fornybar energi. På et år ser elproduktionen ud, som tabellen viser. Det betyder, at den strøm, der allerede kommer ud af stikkontakterne i byen, i høj grad vil være bedst at bruge kontra generatorer, hvis muligt. Hvis du virkelig har behov for generatorer, kan du med fordel spørge efter generatorer, der kan køre på 2G biodiesel andre mere miljøvenlige alternativer.

Man har desuden mulighed for at tilkøbe sig retten til at bruge 100% vindstrøm. Det koster en lille smule mere, men du sikrer dig, at vinden producerer den mængde af strøm, du forbruger. Det hedder "vindcertifikater". Flere forskellige leverandører tilbyder vindstrøm til dit event. Det fungerer sådan, at du kontakter dem inden dit arrangement og giver et estimat på dit elforbrug. Under dit arrangement kan du hænge dit certifikat op. Efter dit arrangement gør du status og husker at kommunikere dit tiltag ud til omverdenen.

Olie	1%
Sol	2%
Atomkraft	3%
Affald	4%
Naturgas	7%
Vand	12%
Biobrændsler	14%
Kul og brunkul	17%
Vind	40%

Her kommer strømmen fra (fastnet)
Kilde: Energinet.dk, tal fra 2017

TRANSPORT

AFFALD

MAD & DRIKKE

EL-FORBRUG

FRIVILLIGHED

INNOVATION

DOKUMENTER

STRØM OG ENERGIFORBRUG:

FN'S VERDENSMÅL

Dette områdes målsætninger og anbefalinger taler ind i FN's Verdensmål for bæredygtig udvikling. De vigtigste delmål er vist her.

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



TARGET 3.9

By 2030, substantially reduce the number of deaths and illnesses from hazardous chemicals and air, water and soil pollution and contamination

Ved at undgå dieselgeneratorer vil vi også undgå den lokale luftforurening her fra. I Aarhus koster lokal luftforurening årligt ca. 20.000 sygedage (tal fra 2017).

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



TARGET 7.2

By 2030, increase substantially the share of renewable energy in the global energy mix

Ved at bruge energi fra vedvarende energikilder øger vi andelen af vedvarende energi i det samlede energiforbrug. Og ved at kommunikere det ud kan vi inspirere andre til at træffe lignende valg.

Target 7.3

By 2030, double the global rate of improvement in energy efficiency

Ved at arbejde specifikt med energieffektive løsninger til vores konferencer og events er vi med til at skubbe til markedet. Derudover bidrager vi direkte til målet.

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



TARGET 11.6

By 2030, reduce the adverse per capita environmental impact of cities, including by paying special attention to air quality and municipal and other waste management

Mindre brug af energi fra ikke fornybare kilder vil vi mindske det negative aftryk fra vores by. Udfasning af dieselgeneratorer vil være en del af en indsats mod mindre lokal luftforurening..

13 CLIMATE ACTION



TARGET 13.3

Improve education, awareness-raising and human and institutional capacity on climate change mitigation, adaptation, impact reduction and early warning

Ved at øge andelen af vedvarende energi i dit forbrug bidrager du til mindre CO₂-udledning.

CASE STUDY:

HEMPEL WORLD SAILING CHAMPIONSHIPS AARHUS 2018

Strømforbruget fra VM i sejlsport blev dækket af vindstrøm.

Udfordring:

Når alle 12 olympiske sejlklasser bruger vinden som eneste fremdriftsmiddel, ville det være oplagt, at selve eventen ligeledes brugte vindstrøm. Man kan imidlertid ikke selv vælge, hvilken strøm der kommer ud af stikkontakten, men det giver stadig god mening at lave sit event "wind-made".

Måden det fungerer på, er, at man estimerer sit kommende events strømforbrug, og så bestiller man efterfølgende den mængde vindstrøm der skal til for at dække det. Det vil stadig ikke være den fysiske vindstrøm, der kommer ud af stikkontakterne, men man har sikret, at der produceres den samme mængde strøm af vindmøller, som den mængde, der bliver brugt.

Hovedsponsoren til bæredygtighedsprogrammet til VM i Sejlsport i Aarhus, E.ON, syntes rigtig godt om at få lov til at melde 100% vindenergi ud. Vestenvinden leverede fremdriften til sejlerne. Havvindmølleparken Rødsand II leverede strømmen til eventen.

Hovedsponsoeren til bæredygtighedsprogrammet til VM i Sejlsport i Aarhus, E.ON, syntes rigtig godt om at få lov til at melde 100% vindenergi ud. Vestenvinden leverede fremdriften til sejlerne. Havvindmølleparken Rødsand II leverede strømmen til eventet.

Potentiale:

Langt mere kunne køre på vindstrøm. Mange kender ikke den mulighed.

Partnere:

Aarhus Events, Worldperfect, E.ON

DELTAGERE: 400.000

ELFORBRUG: 45 MWH

PERIODE: 01-08-2018 TIL 31-08-2018

TONS CO₂ REDUCERET: 8,5

BEDSTE TIP:

Undersøg, hvilke partnere der kan understøttet ønsket om vedvarende energi.

TRANSPORT

AFFALD

MAD & DRIKKE

EL-FORBRUG

FRIVILLIGHED

INNOVATION

DOKUMENTER

MAD OG DRIKKE

Vi vil skabe konferencer og events, der arbejder for at undgå madspild, servere lokalproduceret økologisk mad og drikke samt minimere klimabelastende fødevarer. Det er målsætningen, at alle vores konferencer og events arbejder aktivt med dette.

VORES MÅLSÆTNINGER

- **Undgå madspild: Vi vil minimere vores madspild, både ved at forebygge og ved at videreformidle allerede produceret mad.**
- **Mere økologi: Vi vil øge andelen af økologisk mad og drikke.**
- **Mere lokalproduceret mad: Vi vil udbygge samarbejdet med de lokale producenter af mad og drikkevarer.**
- **Vi vil minimere anvendelsen af klimabelastende mad, bl.a. kød, frugt og grønt produceret på klimabelastende måder etc.**

SÅDAN GØR DU DIN KONFERENCE OG EVENT GRØNNERE PÅ MAD OG DRIKKE-OMRÅDET

GUIDE TIL ARRANGØRER

Forebyg madspild ved at lave portionsanrettede tallerkener, ved at tilbyde gå-hjem-sandwich eller ved at samle buffetens retter på mindre borde. Det skal ikke se tomt og fattigt ud, men der behøver heller ikke være en bugnende fuld buffet. Indret buffeteten fleksibelt og stil kun mad frem i takt med, at fadene bliver tømt

Undgå madspild ved videreformidling af allerede tilberedt mad, bl.a. ved at samarbejde med eksterne partnere, som Too Good To Go, Fødevarebanken eller de lokale herberger.

Økologi og lokalproduktion: Spørg altid, når du bestiller mad ved din leverandør, om der er mulighed for at tilbyde økologisk mad. Ofte vil din leverandør kunne skubbe rundt i budgettet, så fx lidt mindre kød vil give råd til mere økologi og lokalproduktion.

Vurder, hvordan du kan undgå at tilbyde klimabelastende mad, bl.a. kød, frugt og grønt produceret på klimabelastende måder etc. Det kan f.eks. ske ved i højere grad at tilbyde vegetarisk eller vegans mad produceret lokalt.

Lav tilmelding til alle arrangementer, så du bestiller præcis den mængde mad, der er behov for.



TRANSPORT

AFFALD

MAD & DRIKKE

EL-FORBRUG

FRIVILLIGHED

INNOVATION

DOKUMENTER

MAD OG DRIKKE:

FN'S VERDENSMÅL

Dette områdes målsætninger og anbefalinger taler ind i FN's Verdensmål for bæredygtig udvikling. De vigtigste delmål er vist her.

1 NO POVERTY



TARGET 1.3

Implement nationally appropriate social protection systems and measures for all, including floors, and by 2030 achieve substantial coverage of the poor and the vulnerable

Ved at sætte et fast system op om at events og konferencer i vores by deler ud af overskudsmad til de mindre bemedlede spiller vi ind med en lille del til at dække det samme behov som herbergerne.

2 ZERO HUNGER



TARGET 2.1

By 2030, end hunger and ensure access by all people, in particular the poor and people in vulnerable situations, including infants, to safe, nutritious and sufficient food all year round

Ved at give overskudsmad fra konferencer og events til byens udsatte, fx via herbergerne, støtter vi op om at sikre at også de svageste i samfundet får god, sund og nærende kost.

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



Target 12.3

By 2030, halve per capita global food waste at the retail and consumer levels and reduce food losses along production and supply chains, including post-harvest losses

Ved at arbejde aktivt med at minimere madspildet arbejder du direkte ind i målet om at halvere madspild på forbrugerplan. Ved at videreformidle allerede produceret mad til mere trængende borgere støtter du samtidig op om en god sag.

13 CLIMATE ACTION



TARGET 13.3

Improve education, awareness-raising and human and institutional capacity on climate change mitigation, adaptation, impact reduction and early warning

Ved at arbejde med en klimabevidst tilgang til mad, både i forhold til mindre kød, produktionsmetode og transport er vi med til at lave awareness-raising omkring, at vores mange små valg også har en betydning. Vi er også med til at vise en helt konkret adaptation i form af at vi tilpasser menuerne.

CASE STUDY:

EVENTS PÅ AU

Kød som aktivt tilvalg

Ved tilmelding til et event skal du aktivt krydse af, hvis du gerne vil have kød serveret. Som udgangspunkt bliver der nemlig serveret vegetarisk mad. Det vil AU Events og Kommunikationsstøtte teste på flere af de kommende events. Indtil videre har kødfri dage været testet af og det har været kommunikeret, hvorfor - og tilbagemeldingerne er positive.

Det er dog vigtigt at kommunikere tydeligt, at det ikke er et sparevalg, men et miljøbevidst valg. Når AU kommunikerer, at det drejer sig om klimabevidsthed, giver deltagerne positive kommentarer eller ingen kommentarer, som i denne sammenhæng tyder på, at initiativet modtages positivt.

Kødfri forplejning lukker derudover op for nye innovative tiltage. Fx kørte AU på SDG konferencen den 4.2:

- minimum 60% økologi
- smagsprøver på ny genbrugsøl fra Ingeniørhøjskolen (brygget på ny viden og gammelt brød)
- smagsprøver på fremtidens snacks (tang, melorme og græshopper)
- Udelukkende bæredygtig service
- Genanvendelige vandflasker med vand fra hanen.
- Tilmelding til arrangementet, så forplejningen bedst mulig kan afstemmes efter de faktisk tilstedeværende.

Disse tiltag er nogle af universitetetskonferencernes måde at bidrage til at passe på miljøet (tallerkener, bestik, kopper).

BEDSTE TIP:

Kommunikér tydeligt, at dine bæredygtige tiltag ikke er sparevalg, men klimabevidste valg.

TRANSPORT

AFFALD

MAD & DRIKKE

EL-FORBRUG

FRIVILLIGHED

INNOVATION

DOKUMENTER

Spørgsmål?

Skyd (hvis der er tid)