

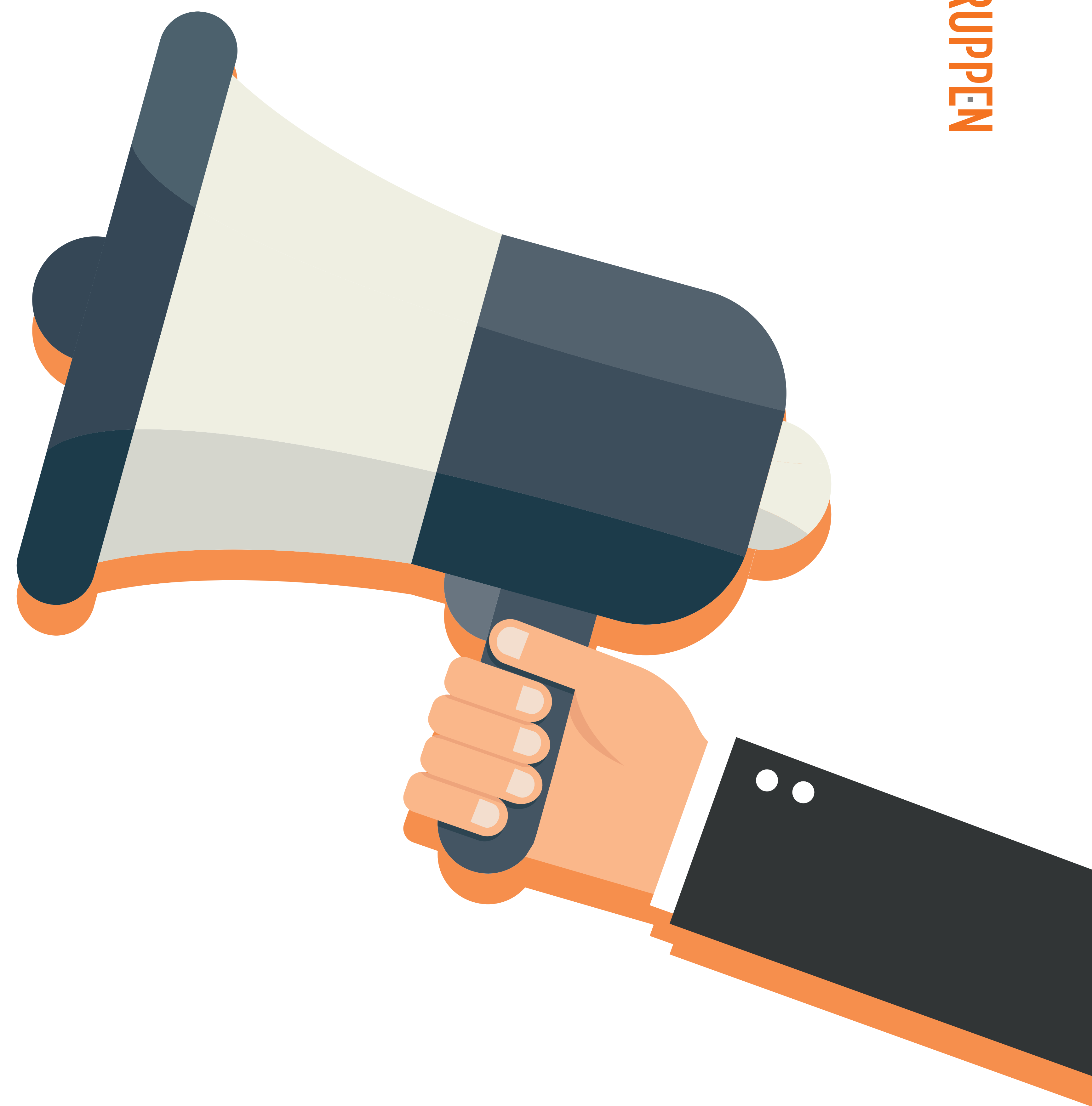
Formidling af den svære historie

***“Mediegruppen
hjælper med at fortælle
din historie bedre.
Mere menneskeligt,
mere vedkommende
og mere relevant.”***

Hos Mediegruppen tror vi på, at kommunikation kan ændre verden. Fra dig og mig, fra det nære – til bæredygtighed, tryghed og menneskelige relationer. Vi hjælper dig med at skabe forandring.

Der findes ikke svære historier

Der findes historier, der er
svære at fortælle



Vanskelighederne starter hos afsenderen

Vi lader os styre af fx:

- Tidligere fortællinger
- Skrøner
- Frustrationer
- Om vi selv tror på fortællinger

Forventninger om, at borgerne:

- Bliver sure, fordi de skal betale mere
- Synes, vi er besværlige
- Tænker - det er også bare dem inde fra kommunen
- Ikke har lyst til at have tre nye beholdere i deres indkørsel

Sandheden er:

Det kan være, at de reagerer sådan

Men det er ikke sikkert

Hvis de gør, er det så, fordi de er

- Besværlige
- Uvidende
- Dumme
- Ligeglade
- Optaget af noget andet
- Eller er det bare, fordi det er svært at ændre vaner?

Den nye fortælling

Begribe

Forstår jeg,
hvad de siger

Vedkommende
og relevant

Give mening

Er jeg blevet
delagtiggjort

Den større
sammenhæng

Håndtere

Den rette
belastningsbalance

Overskuelighed

Det retoriske perspektiv

Pathos

Vi taler til hjertet



Ethos

Vi taler til hukommelsen



Logos

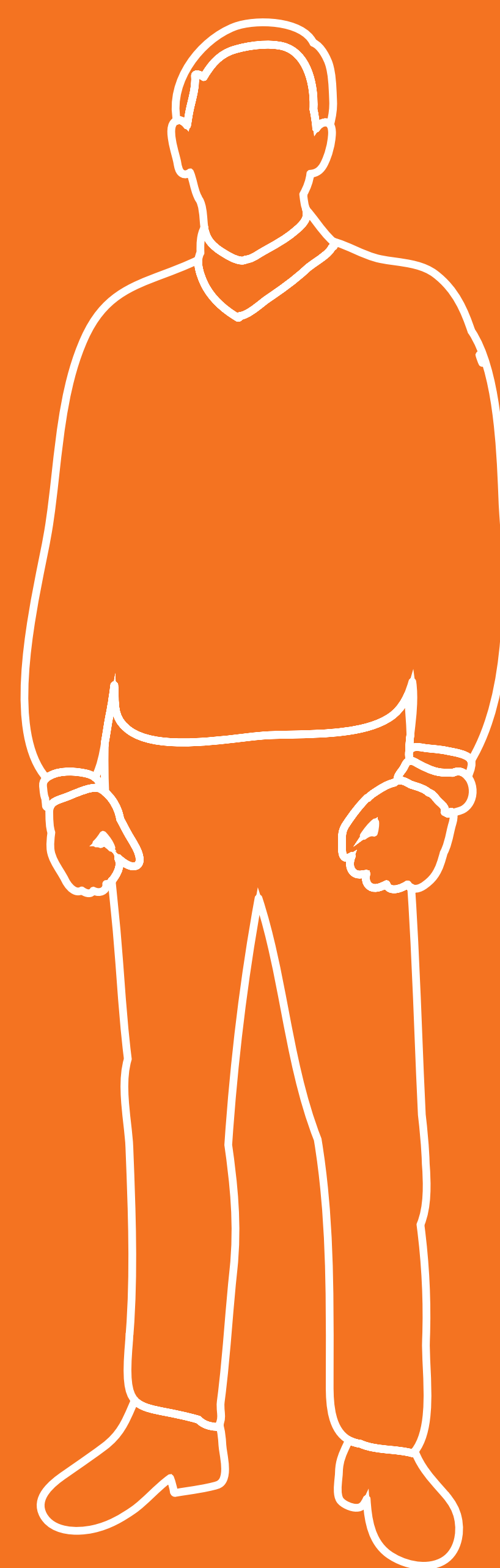
Vi taler til hjernen



Lasse Lige glad og Ivan Idealist

Rule following

Sense making



Grundfortællingen udtrykt i kampagne-logo



Sammen ta'r vi skraldet
og gi'r det videre



**SAMMEN
GENBRUGER
VI MERE**

Næstved Kommune som eksempel

- Medarbejderinvolvering
- Borgerinvolvering
- Pilotprojekt
- Analyse
- Priming
- Udrulning
- Fastholde

