



RAWrelations

man | nature | technology

‘Den svære historie’ – 5 gode råd

DAKOFA, Vejle 4. april 2019



Profil: Esben Norrbom

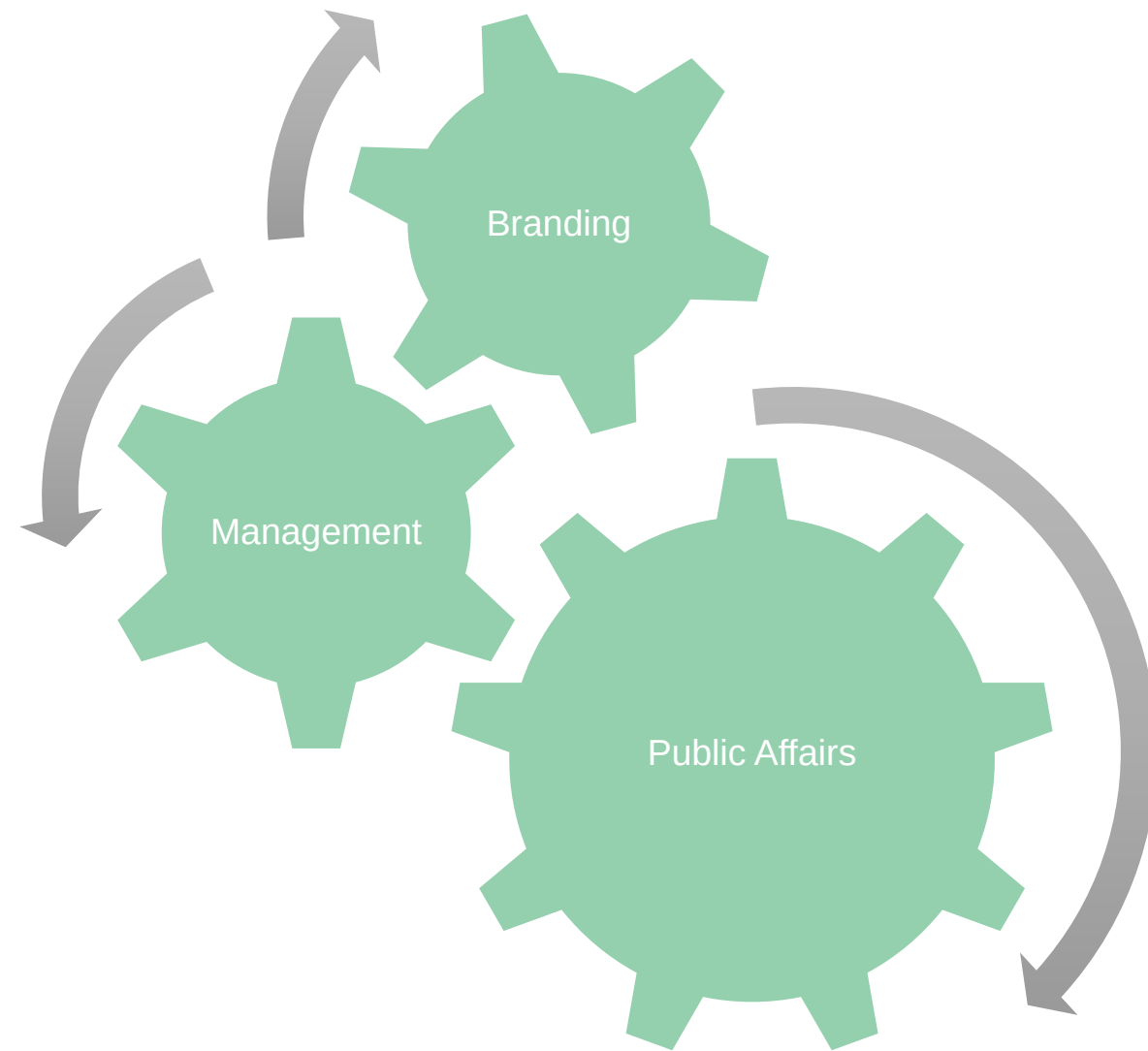
Over 10 års erfaring som rådgiver inden for området af Public Affairs, kommunikation og Branding:

- Bl.a. som Public Affairs Manager og lobbyist på både nationalt og EU-niveau i politisk organisation.
- Særlig rådgivererfaring inden for ressourcer, energi/forsyning, industri, kommuner, infrastruktur og mobilitet - for både private og offentlige kunder.
- Digitalt DNA og bredt politisk netværk.

Kernekompetencer

Raw Relations accelererer virksomheder og organisationers gennemslagskraft og relationer ved at kombinere:

- **Interessevaretagelse**
- **Branding &**
- **Ledelse.**



Dynamisk og agil organisation

Kunde

RAW: Strategi | Politik | Ledelse

Associated
back office:

Opinion
Analyse

Økonomi
Big data

It/Web

Design og
layout

BOFA Ny vision og strategi 2032

Udvikling af ny affalds- og ressource vision og strategi, herunder:

- Visionsudvikling.
- Strategiudvikling.
- Udvikling og draft af visionsrapport og præsentationsmaterialer.
- Rådgivning om inddragelse af interessenter og politisk behandling samt lancering.
- Workshop for ledelse og rådgivning af projektteam.
- Projektledelse, layout og design, oversættelse og korrektur.



Den svære historie

Introduktion



Pro

Contra

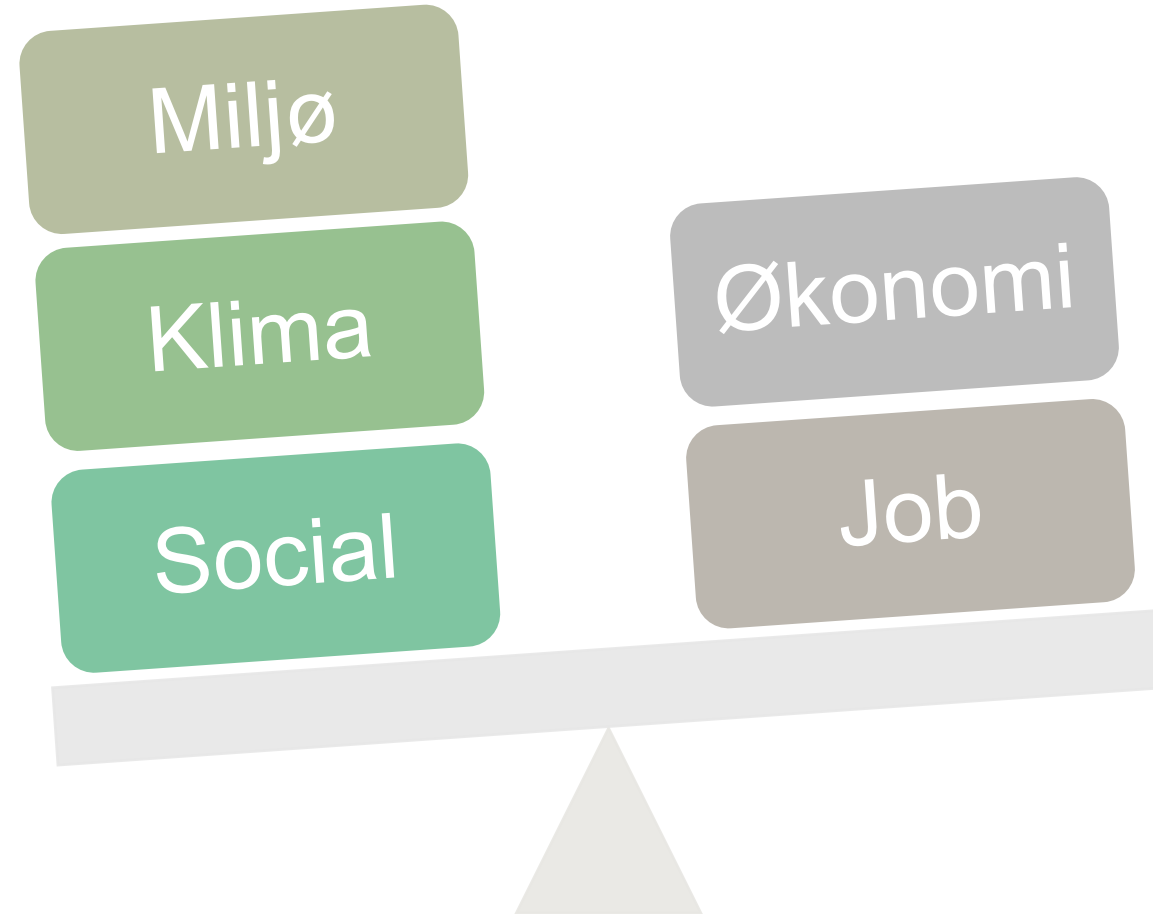
Miljø

Klima

Social

Økonomi

Job





Negativ



Positiv



5 gode råd

Oversigt

1. Den første vinkel vinder
2. Fortæl historien i den rigtige rækkefølge
3. Brug kanalerne kreativt
4. Få alle interessenterne med
5. Følg op og dokumenter resultaterne.



1. Den første vinkel vinder

- Jo mere kompleks historien er, jo flere udfaldsrum for fortolkning. Derfor: Kommuniker først!
- Når du fortæller historien som den første sætter du rammen.
- Adresser dilemmaer med balancerede og velovervejede løsninger.
- Evig gyldig sandhed, men accelereret med nettet, søgetjenester og SoMe.



Irsk husholdningsaffald skal varme Roskilde-borgerne

Affaldsforbrændingsanlægget Kara/Noveren vil importere 20.000 ton affald fra Irland for at fylde sine ovne op. En fordel for miljøet, forsikrer direktør.

Af [Sanne Wittrup](#) [Følg @Swittrup](#) 23. jan 2013 kl. 11:08 [2](#)



I denne uge modtager affaldsselskabet Kara/Noveren i Roskilde det første af en række læs med irsk affald, som forbrændingsanlægget skal omdanne til varme og strøm.

I alt skal Kara/Noveren i denne varmesæson aftage 20.000 ton sorteret irsk husholdningsaffald, som ellers ville blive deponeret.

Dermed slutter selskabet op i rækken af danske forbrændingsanlæg, som mod betaling fylder ledig kapacitet i ovnene op med udenlandsk affald. Andre anlæg er Maabjerg ved Holstebro samt Nykøbing Falster, Horsens og Frederikshavn.

JOBFINDER

RELATEREDE JOB

ENERGINET

Geofysiker/geolog til geoscience-opgaver i forbindelse med store



Ansvar for afvanding ved jernbanen



Sektionsleder til Vand Distribution

FOSS

Laboratory technician supporting product development in R&D



Erfaren energiplanlægger,

Udenlandsk skrald ender i Danmark



I tusindvis af lastbiler med skrald fra Storbritannien og Tyskland vil invadere Danmark.

Sådan ser virkeligheden ud, hvis politikerne i 13 jyske kommuner på et møde den 1. september siger ja til et forslag om at bygge et kæmpemæssigt nyt kraftvarmeværk ved Kjellerup mellem Silkeborg og Viborg, skriver Morgenavisen Jyllands-Posten onsdag.

Alene det planlagte nye værk vil skabe import af affald svarende til rundt regnet 7.000 lastvogne læsset med affald.

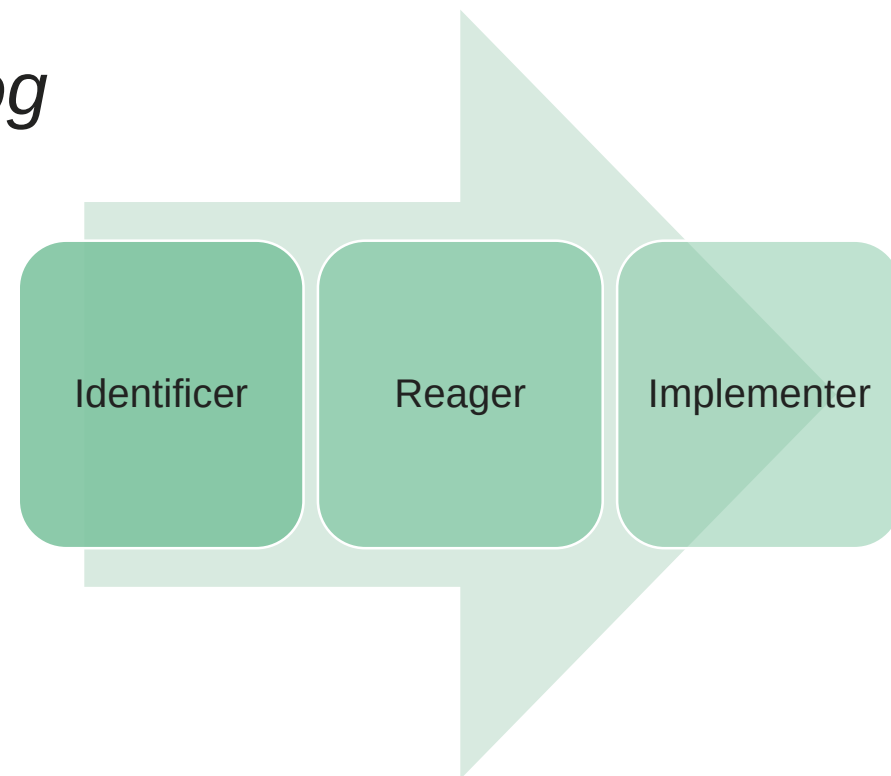




2. Fortæl historien i den rigtige rækkefølge

Styr på fortid, nutid og fremtid – proaktivt og reaktivt:

- Hvad skete der / Hvad skal der ske?
- Hvad gør vi lige nu?
- Hvad gør vi fremadrettet?



3. Brug kanalerne kreativt

Egne kanaler:

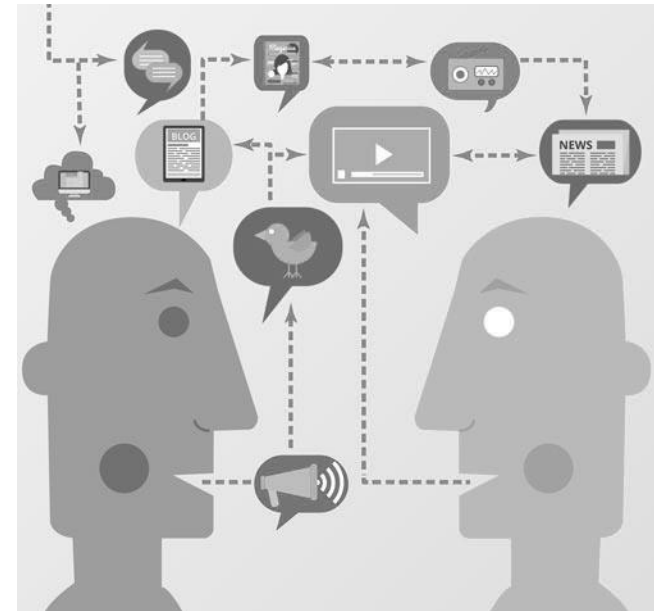
- Direkte kanal til alle interessenter.
- Kan fortælle historien løbende og vise fremdrift.

Andres kanaler:

- Gå i direkte dialog i fora og grupper på FB mv.

Eksterne medier:

- Kommuner milepæle eller særlige resultater i eksterne medier.



Brug stærkeste format: tekst, foto, illustration, infografik, video.

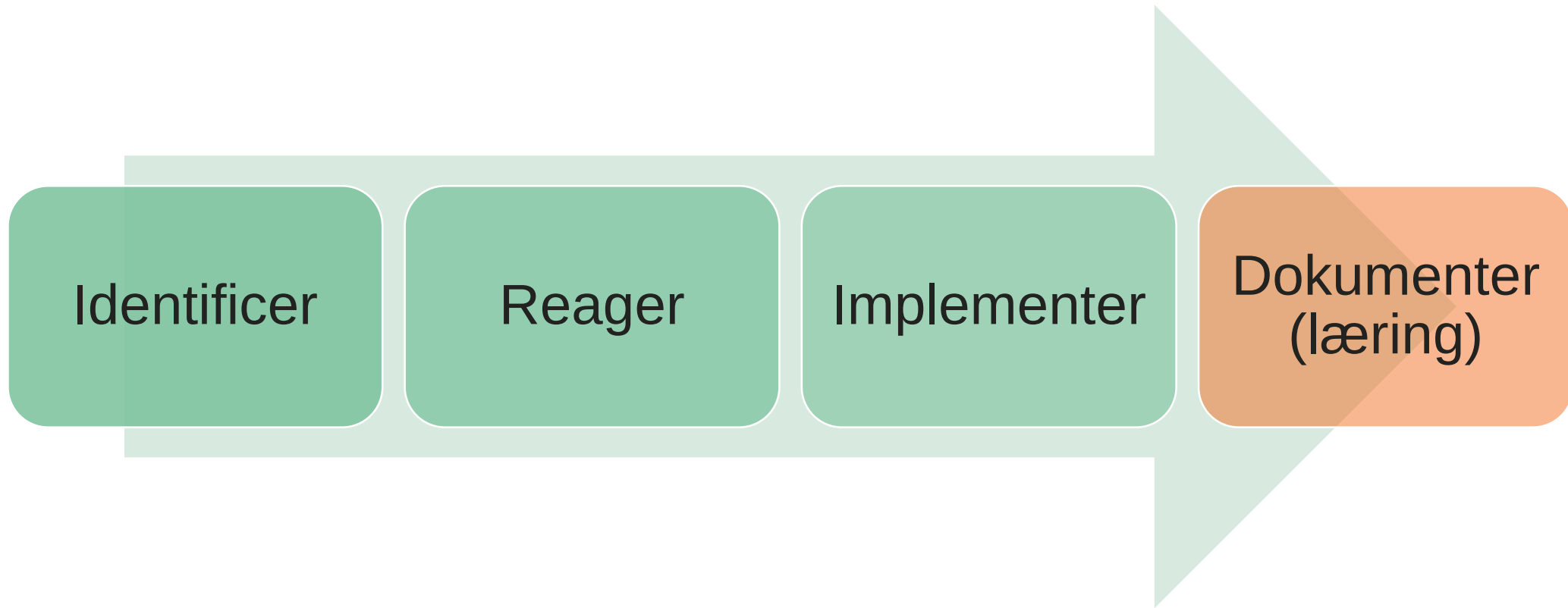
4. Få alle interessenterne med

- Medierne er ikke eneste interessent og vi læser ikke de samme medier.
- Bestyrelse, ejere og org. skal holdes løbende opdateret.
- Vær skarp på hvordan de enkelte interessenter bedst mødes: direkte kommunikation, SoMe, individuelle møder, borgerdialog, pressemøde etc.



<i>Kommunikationsplan</i>	Direkte (mail/brev/tlf.)	Web	Facebook	Nyhedsbrev	Fysisk møde
Kunder berørte	Brev via e-boks		Video + infografik Q&A		
Kunder alle		Artikel + video + infografik	Video + infografik Q&A		Borgermøde april
Medarbejdere	Nærmeste leder + intranet				Town Hall meeting april
Presse	PM + infografik.				
Samarbejdspartnere				Artikel + infografik	
Bestyrelse/ledelse	Direkte mail og tlf.				Bestyrelsesmøde marts
Ejere / investorer	Direkte mail og tlf.			Artikel + infografik	Dialogkaffe i forvaltninger

5. Følg op og dokumenter resultatet



Øvelse: Brug de fem gode råd

Gruppeøvelse (20 min.)

Individuel refleksion (5 min.)

Tænk på 'en svær historie', som du har skulle formidle. Var der særligt ét af de fem punkter, du kunne have taget bedre højde for og derigennem styrket resultatet af indsatsen?

Gruppe dialog (15 min.)

Fremlæg kort dit valgte fokuspunkt for gruppen. Drøft i gruppen de fremlagte punkter og drøft hvorfor netop disse punkter ofte bliver overset el. givet for lidt opmærksomhed.





Esben Norrbom
Founder & Special Advisor

en@rawrelations.com

+45 25 59 93 53



www.rawrelations.com



linkedin.com/company/rawrelations



[@RawRelations](https://twitter.com/RawRelations)

RAWrelations