



Fremtidens emballage

Vores tilgang til udvikling af bæredygtig emballage

Fakta



Familieejet



+100 års erfaring



230 medarbejdere



Produktion i
Danmark & Belgien



1.4 milliarder
varer pr. år



Salg til
52 lande



1.200 kunder



€80 mil. omsætning



14% af omsætningen kommer
fra ny forretning

Fokus på emballage til fødevarer

- Vi har ét fokusområde – emballage til fødevarer
- Vi er passionerede omkring emballage til fødevarer, og vi mener, at differentiering er afgørende for succes i fødevareindustrien
- Vi er markedsledere i emballage til convenience fødevarer
- Vi bestræber os på at få fødevarer til at skille sig ud: "We make food stand out"



Vores vestlige livsstil gør det svært at undvære emballage



BESKYTTER MADEN



MINIMERE MADSPILD



ØGER HOLDBARHED



BESKYTTER OMGIVELSER



TRANSPORT

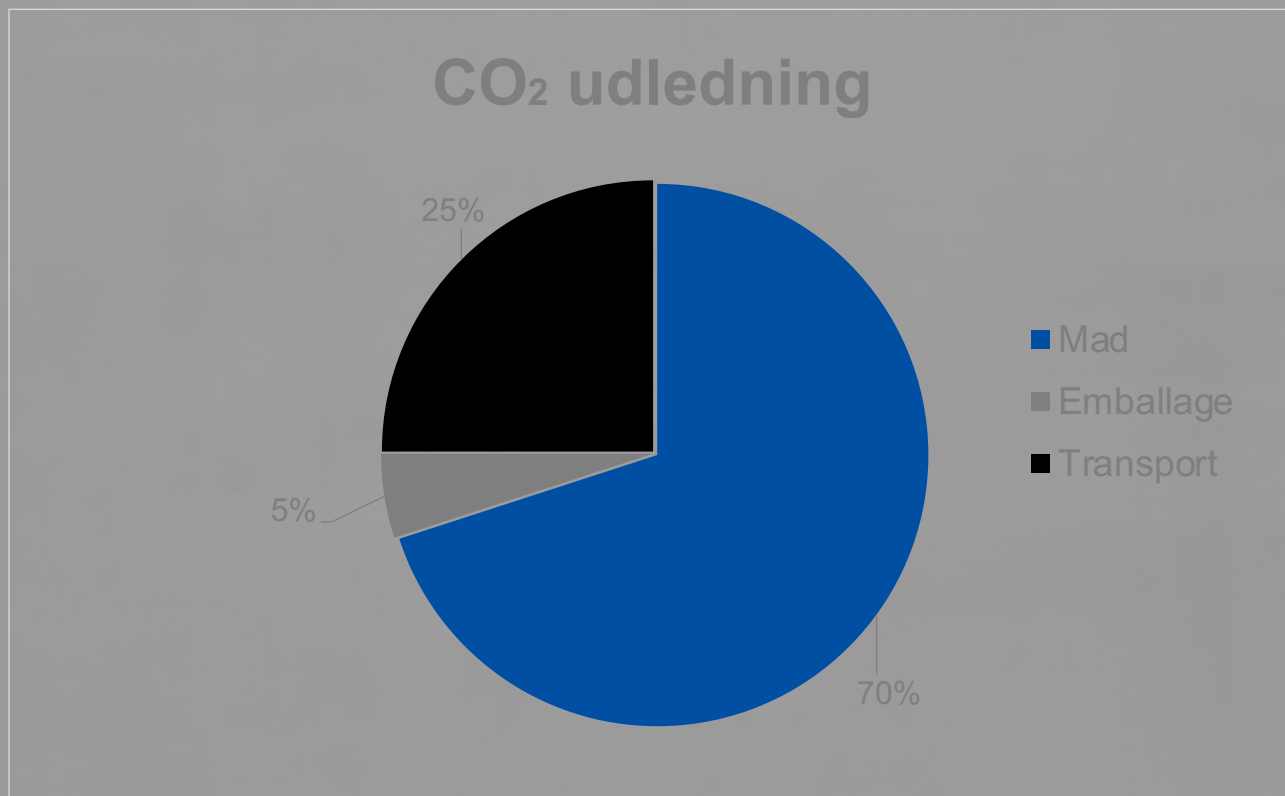


PORTIONSSTR.



KOMMUNICATION

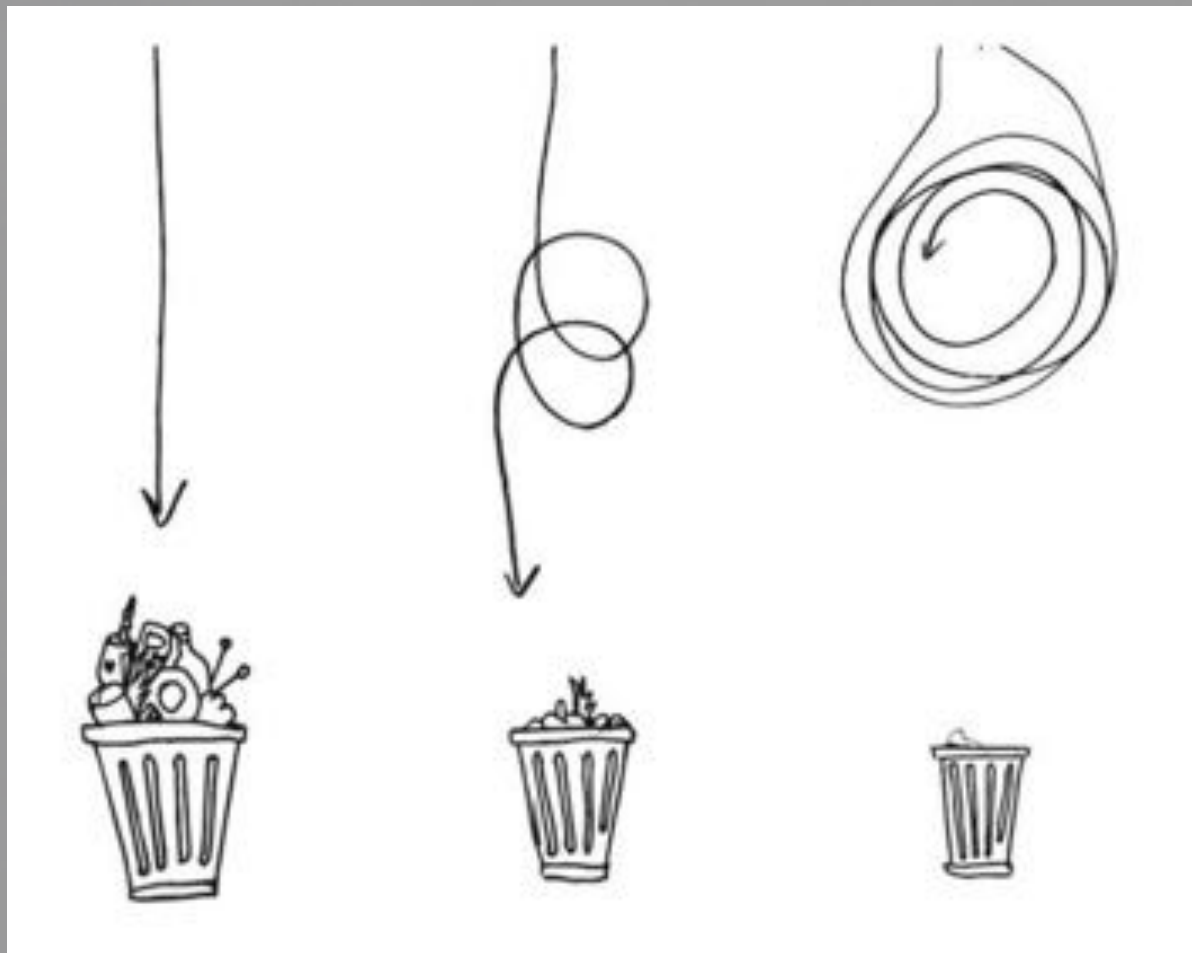
Det er kun op til 5% af miljøbelastningen, der kommer fra emballagen



Men hvad med emballagen efter brug?



Det lineære system kommer til kort – vi SKAL minimere affald og fremme cirkulær økonomi



Der er rigtig stor forskel på, hvad vi **opfatter** som bæredygtigt og hvad der **reelt** er bæredygtigt.

Opfattet bæredygtigt



Reelt bæredygtigt



4 koncepter for cirkulær økonomi



Refuse

– uden brug af emballage

Levering direkte fra produktionsbeholdere

– ses i mindre målestok i landbruget.

Reuse

– genbrug af emballagen som den er

Der er flere måder genbrug kan organiseres på.

Reduktion af materialeforbrug må ikke forhindre genbrug.

Reduce

– mindre materialeforbrug

Reducer materialeforbrug – kan ske

på det enkelte emballageniveau.

Recycle

– genanvendelse

Genanvendelse af emballage som råvarer i nye produkter,

så vidt muligt som ny emballage til samme formål.

Mange lande arbejder på manualer for at "designe" vejen til en mere cirkulær fremtid

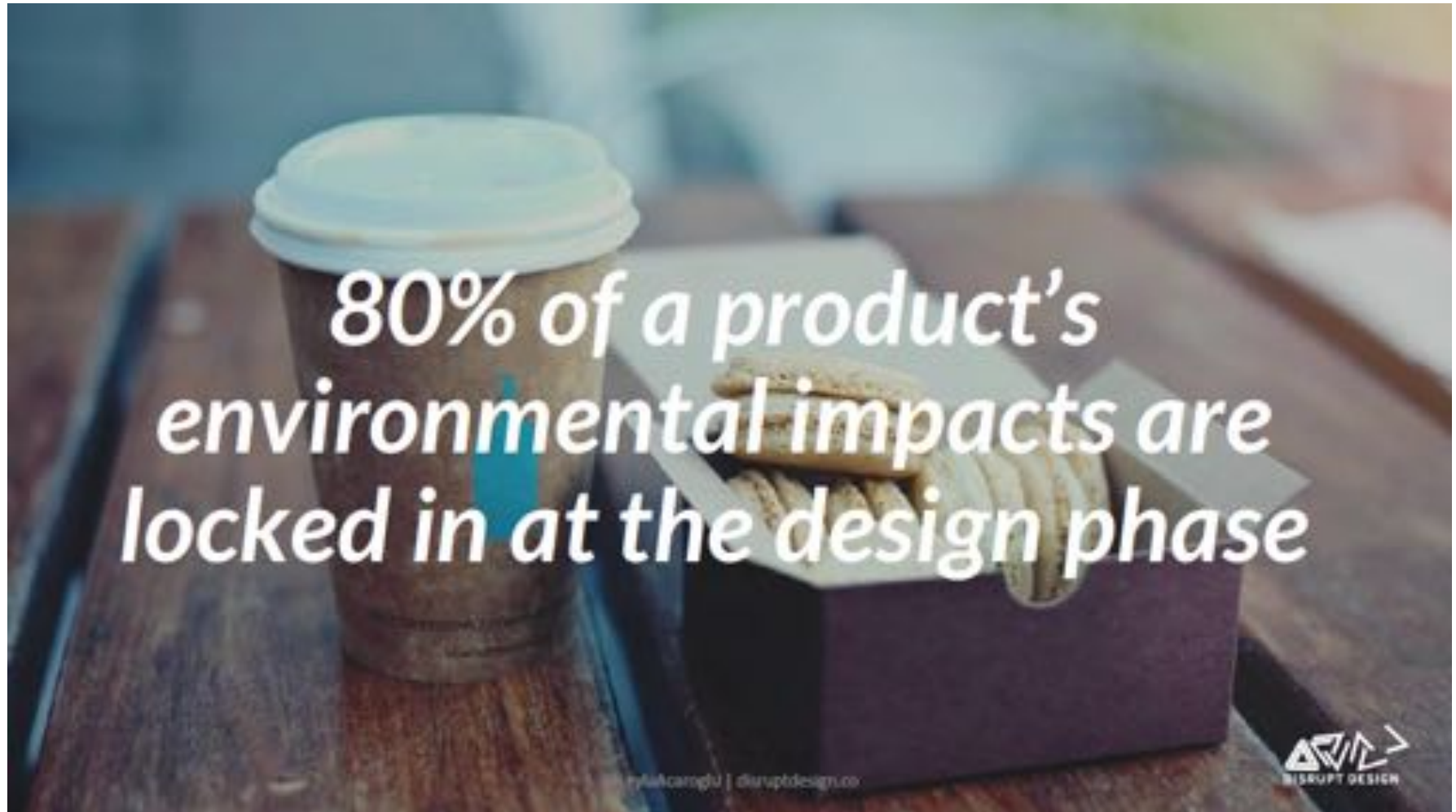
Designmanual for plastemballage til privat brug
Skal revideres årligt

Kriterier	Hovedkomponent (Beholder, boks, flaske, folie)	Delkomponent (Lukninger, båg, indlæg, forsejlinger)	Dekoration (Omslag, tryk, lim og etiketter)	Tømming (Af forbruger)	Eksempler
Kvalitet					
Høj	Hovedkomponent er i monomateriale: PET, PE eller PP. Skal kunne tåle vask på et passende niveau.	Delkomponent er i samme materiale som beholderen eller adskilles helt fra beholderen ved brug.	Omslag og etiketter fjernes helt ved brug eller grov neddeling. Der er ingen farvetryk på beholderen, men kun på omslag eller etiketter.	Emballagen kan nemt tømmes helt for rester efter almindelig brug. Rester højt en let skylling med vand (f.eks. ketchupflasker).	PE kan f.eks. bruges til nye flasker, fødevarerbækkere og -bitter.
Middel	Hovedkomponent er i monomateriale: PET, PE eller PP. Eller et minimum indhold af foreneligt materiale (jf. bilag A). Hovedkomponent er indfarvet.	Delkomponenter adskilles ikke ved brug, men er i materialer, som er forenelige med hovedkomponent (jf. bilag A). Delkomponenter er indfarvet.	Omslag og etiketter adskilles ikke fra beholderen, men er i samme materiale som beholderen eller i forenelige materialer (jf. bilag A). Der kan være tryk på omslag, etiketter eller beholder.	Emballagen tømmes kun delvist for rester efter almindelig brug. Dog kan delkomponenter nemt adskilles, så forbruger kan skylle emballagen. (f.eks. ketchupflasker).	PE kan f.eks. bruges til føde til tekstiler. Derudover bruges det i flæsebrøjer, tæpper mv. PE og PP bliver f.eks. til rør, plader, spande, beholdere til ikke-fødevarer.
Lav	Hovedkomponent består af laminerede materialer, som ikke er forenelige (jf. bilag A).	Delkomponenter indeholder uforenelige materialer, som metal, papir etc. Delkomponenter adskilles ikke ved brug.	Etiketter og omslag er uforenelige med hovedkomponenten og kan ikke fjernes. Der er omfattende farvetryk på emballagen.	Emballagen kan ikke tømmes for rester efter almindelig brug. (f.eks. tandpastatube).	Blandingsglassen kan f.eks. bruges til betondyld, asfalt og plast-til-diesel.

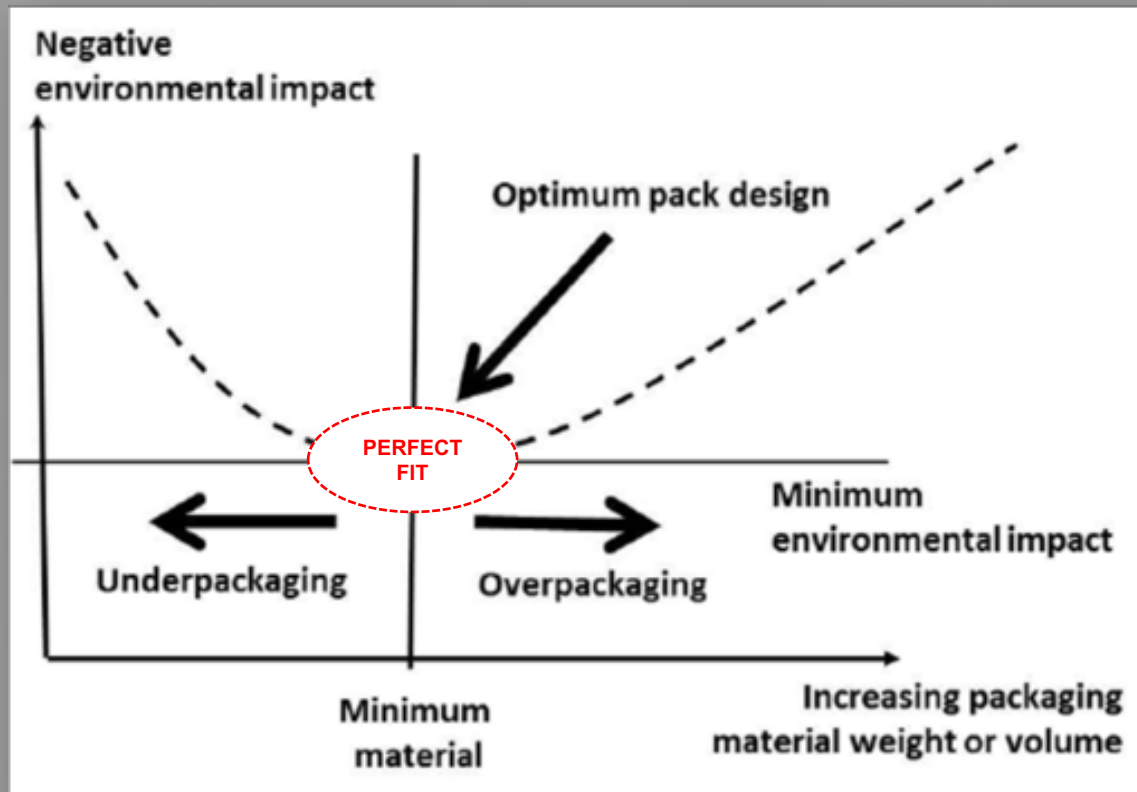
FOUR CRITERIA

☐	Designing for purpose 1st CRITERION Designing for: • better accessibility • withstanding and favoring piling	• minimizing waste for consumers • finding a compromise between primary, secondary and tertiary packaging
☐	Designing for resource efficiency 2nd CRITERION Designing for: • minimized thickness of aluminium laminate • minimized primary packaging • minimized secondary packaging	• use of secondary or return packaging • recovery of packaging losses on the filling line • maximizing the weight/volume ratio between product and packaging • maximizing transportation efficiency
☐	Designing with low impact materials 3rd CRITERION Designing for: • maximizing recyclable content in primary packaging	• maximizing the recyclable content in secondary packaging • minimizing the use of troublesome chemical substances in inks and lacquering
☐	Designing for resource recovery 4th CRITERION Designing for: • ensuring the compatibility of secondary components with sorting and recycling systems	• supplying consumers with clear informations • maximizing the value of recovered materials • stamping directly on the aluminium packaging

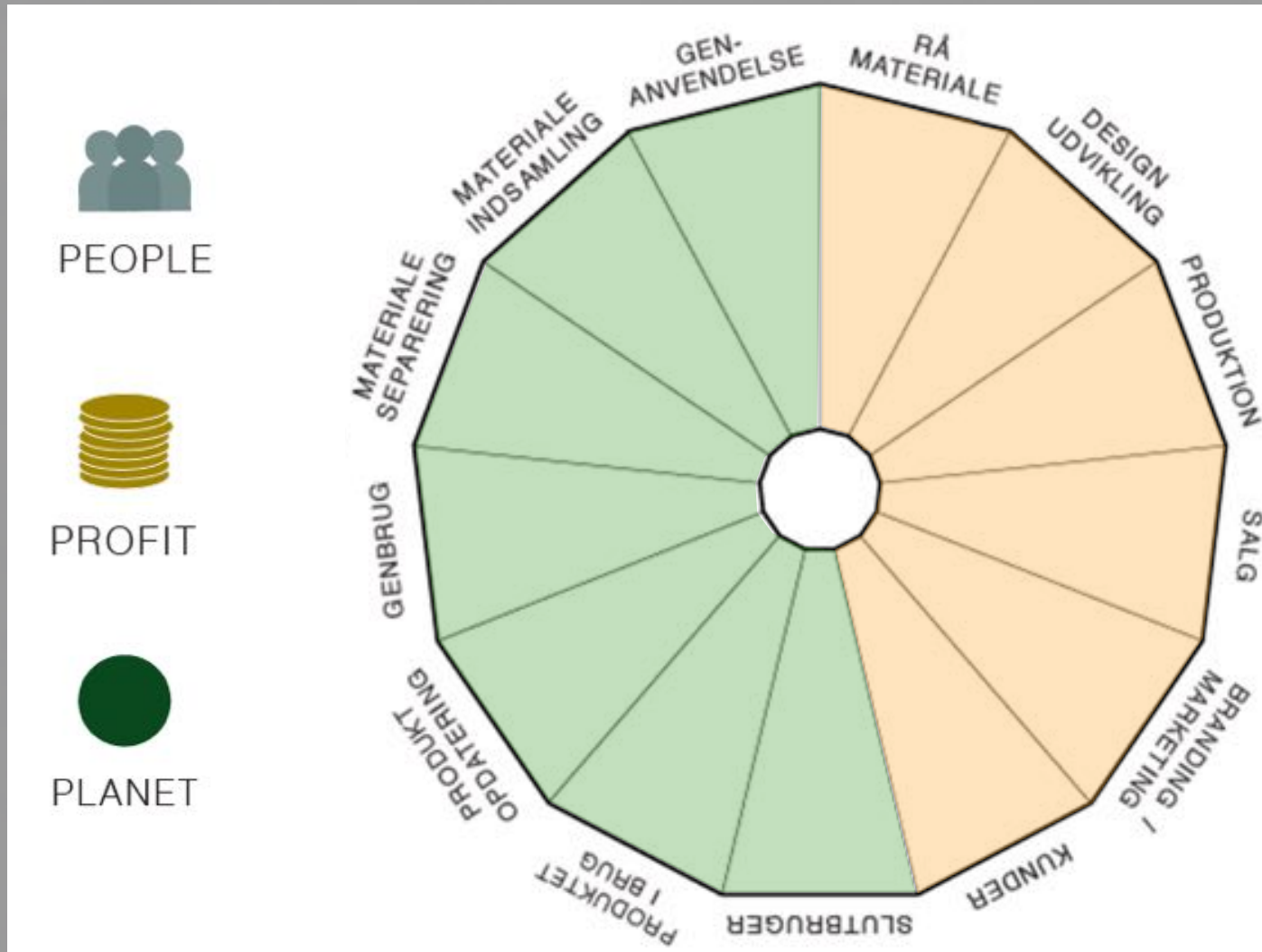
Designet er afgørende for et produkts miljøprofil



Det drejer sig om hver gang at vælge den rette emballage til den rette situation



Bæredygtig udvikling kræver fokus på hele systemet



FN's globale bæredygtigheds mål sigter mod 2030



Plus Packs position understøtter verdensmål#12

1. Minimere anvendelsen af råmaterialer

- Bæredygtige løsninger
- Cirkulære produkter
- Lavere ressourceforbrug

2. Optimere energiforbrug og CO₂-påvirkning

- Transport til Plus Pack
- Energi- og ressourceforbrug på Plus Pack
- Transport fra Plus Pack

3. Inspirere og lære sammen med interessenter

- Uddannelse og videndeling
- Projekter og partnerskaber
- Innovation og udvikling



Find os på...



Website



YouTube



LinkedIn



Instagram



Sign up for
newsletter

