

## Verdensmålene som strategisk værktøj

Seminar: Strategisk og  
praktisk kommunikation  
af FN's verdensmål i  
affaldssektoren

LOTTE HANSEN, PARTNER  
HANSEN & ERSBØLL  
AGENDA

UUUUJ  
- VI KØBER NÅD NYT



## MIN REJSE MED VERDENSMÅLENE:

2015 FØRSTE FLAG  
2016 DANSK BEVÆGELSE  
2017 NY FIRMA  
2017 NY FORENING  
2018 LEJLIGHED



## DET VI TROR PÅ

De organisationer, der har noget på hjerte og er dygtige til at stille skarpt på deres rolle i samfundet - er mere relevante, værdiskabende, manøvredygtige, innovative og fremtidssikrede i en verden under konstant og hastig forandring.

## HVORDAN KAN FN'S VERDENSMÅL BIDRAGE TIL AT SIKRE BÆREDYGTIG DANMARK



**Tjek kommunen  
for hvad den vil  
gøre?**

**Er der en  
affaldsplan i  
kommunen?**

# ANSVARLIG KOMMUNE



# er du en del af strategien



1 AFSKAF  
FATTIGDOM



2 STOP  
SULT



3 SUNDHED  
OG TRIVSEL



4 KVALITETS-  
UDDANNELSE



5 LIGESTILLING  
MELLEM KØNNENE



6 RENT VAND  
OG SANITET



7 BÆREDYGTIG  
ENERGI



8 ANSTÆNDIGE JOBS  
OG ØKONOMISK  
VÆKST



9 INDUSTRIEL INNOVATION  
OG INFRASTRUKTUR



10 MINDRE  
ULIGHED



11 BÆREDYGTIGE BYER  
OG LOKALSAMFUND



12 ANSVARLIGT  
FORBRUG  
OG PRODUKTION



13 KLIMA-  
INDSATS



14 LIVET  
I HAVET



15 LIVET  
PÅ LAND



16 FRED, RETSRØGHED OG  
STÆRKE INSTITUTIONER



17 PARTNERSKAB  
FOR HANDLING



**VERDENSMÅL**  
for bæredygtig udvikling

**OMSÆT  
DELMÅL  
TIL DIN  
HVERDAG  
...HVIS DET  
IKKE ER SKET**

**DST  
BASELINE**

**DELMÅL 12.3**



**HALVER DET GLOBALE MADSPILD PER PERSON**

Inden 2030 skal vi halvere det globale madspild pr. person, både i forretninger og hos forbrugerne. Vi skal også reducere madspild i produktionen og leverandørkæderne, heriblandt tab af afgrøder efter høsten.

**DELMÅL 12.4**



**HÅNDTER KEMIKALIER OG SPILDPRODUKTER  
ANSVARLIGT**

Inden 2020 skal vi nå frem til at håndtere alle kemikalier og spildprodukter på en miljømæssigt fornuftig måde, i hele deres livscyklus. Udslippet af disse stoffer til luften, vandet og jorden skal nedbringes i betydelig grad, for at minimere skaderne på menneskers helbred og miljøet. Dette skal ske i overensstemmelse med internationalt vedtagne rammebestemmelser.

# **HVAD ER AFFALDS PROBLEMET**

## **DEFINER BRÆNDENDE PLATFORM**



**HVAD KAN DU  
GØRE  
DER GØR EN  
FORSKEL**

**BESLUT ELLER  
BESKRIV**





1.

# HVORDAN SAMLER DU NETVÆRK OMKRING INDSATSEN...

## ET MEDARBEJDER- ANLIGGENDE

### How we ROCK Global Goals

# 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



**CHALLENGE**

- The major "take-make-waste" economic model is leading to risks: the environment's ability to meet the rapidly increasing demand.
- The building sector produces approximately one-third of all waste globally, much of which ends up in landfill. It is essential to change this.

**SOLUTION**

- ROCKWOOL's products are highly recyclable and are increasingly chosen as the most sustainable building materials in new markets.
- We have set a goal to reduce waste by 50% in our production and construction up to 2025.
- ROCKWOOL's mission is to set a goal to increase the number of circular products in our construction services from 1 to 100 by 2030.

**ROCKWOOL**

**iAQ**





# **BORGERNE...DE SMÅ LÆRER DET I SKOLEN**

**HVAD KAN DU  
GØRE DER  
GØR EN  
FORSKEL**

**MÅL OG  
VIS IMPACT**



Vær med på FB og del gode råd  
[www.iloveglobalgoals.org](http://www.iloveglobalgoals.org)



**#iloveGlobalGoals**

## VERDENSMÅLENE ER EN RAMME FOR VIRKSOMHEDER OG LOKALSAMFUND

## INDEN FOR NÆSTE TRE ÅR ER ALLE KOMMUNERNE MED – OGSÅ NÅR DET GÆLDER UDBUD



- "Vi har investeret massivt i **klimatilpasning** på en ny måde, hvor vi bygger vores anlæg, så de ikke kun opsamler ekstremregn, med også kan fungere som rekreative områder.
- I dag er vi langt fremme med at skabe **social balance i vores boligområder** i samarbejde med boligforeninger, beboere og institutioner, foreninger og andre, der arbejder og færdes i områderne"

*Tine Græse, S, Borgmester i Gladsaxe Kommune*

## VERDENSMÅLENE ER OGSÅ FOR DE SMÅ OG MELLEMSTORE VIRKSOMHEDER



- **4.4** - Inden 2030 skal vi i betydelig grad forøge antallet af unge og voksne, der har relevante kvalifikationer på arbejdsmarkedet. Heriblandt de tekniske og håndværksmæssige evner, der gør det muligt at starte egne virksomheder og skabe anstændige arbejdspladser
- **9.3** - Vi skal give små virksomheder adgang til bankforretninger, og herunder adgang til at låne penge til en overkommelig pris. De små virksomheder skal integreres bedre i markeder og værdikæder.

## HVORDAN PÅVIRKER DANSK VÆKST FN'S VERDENSMÅL?

## VERDENSMÅLENE BLIVE I STIGENDE GRAD INTEGRERET I FORRETNINGS- PLANER



- *"Vi har nedlagt vores CSR-afdeling. CSR er nemlig vores kerneforretning," Mads Nipper, CEO, Grundfos*
- **6.1** Inden 2030 skal der opnås universel og lige adgang til sikkert drikkevand til en overkommelig pris for alle
- **7.2** Inden 2030 skal andelen af vedvarende energi i det globale energimix øges væsentligt

## "ALLE VIRKSOMHEDER KAN GØRE MERE"

MADS NIPPER,  
CEO, GRUNDFOS,  
OM SIT  
BESTYRELSESARBEJDE



"Hvad kan **Danish Crown** gøre i forhold til mere bæredygtigt landbrug? Hvad kan man gøre i forhold til madspild? Hvad kan man gøre for at gøre dyrehold mere klimavenligt, så det bliver en mere bæredygtig kilde til protein?"

"Hvad kan **B&O** gøre i forhold til hele akustiksidens i forhold til at øge menneskers livskvalitet? Hvad kan man gøre i forhold til cirkulær økonomi og genbrug af jordens ressourcer? "

# DEN SOCIALE BEREGNER

## Den Sociale Beregner

1. Indtast antal personer fra kanten af arbejdsmarkedet, I har fået i job det seneste år

| Antal personer* | Antal fra ydelse* | Resultat |
|-----------------|-------------------|----------|
| 0               | Vælg fra liste    | 0 kr.    |
| 0               | Vælg fra liste    | 0 kr.    |
| 0               | Vælg fra liste    | 0 kr.    |
| 0               | Vælg fra liste    | 0 kr.    |

Tilføj række +

**Note:**  
 De besparede offentlige udgifter er beregnet ud fra de gennemsnitlige ydelsesudgifter pr. ledighedsperson, der modtager pågældende ydelse, og data er trukket fra jobindsats. [Læs mere](#)

2. Indtast (gennemsnitlig) års løn pr. medarbejder

| Antal medarbejdere* | Medarbejderkategori | Årlig indtægt pr. medarbejder | Skatteindtægt pr. medarbejder |
|---------------------|---------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| 0                   | Indtast jobfunktion | Indtast års løn               | 0 kr.                         |
| 0                   | Indtast jobfunktion | Indtast års løn               | 0 kr.                         |

1. Besparede offentlige udgifter i alt pr. år

I alt pr. år 0 kr.

2. Skatteindtægt i alt pr. år

I alt pr. år 0 kr.

Samfundsmæssig gevinst i alt pr. år

Samlet beregning 0 kr.

**EN KÆMPE UBRUGT MUSKEL TIL ØGET SDG-VÆKST:  
STAT  
REGIONER  
KOMMUNER  
-SKAL GØRE DERES  
INDKØB BÆREDYGTIGE!**

# DIG



**VI FINDER  
OS IKKE Í AT  
BLIVE  
REDUCERET  
TIL  
FORBRUGERE**



**-OG**

**LO**



**HVORFOR HAR I IKKE  
TAGET LEAD PÅ DENNE??**



HANSEN & ERSBØLL

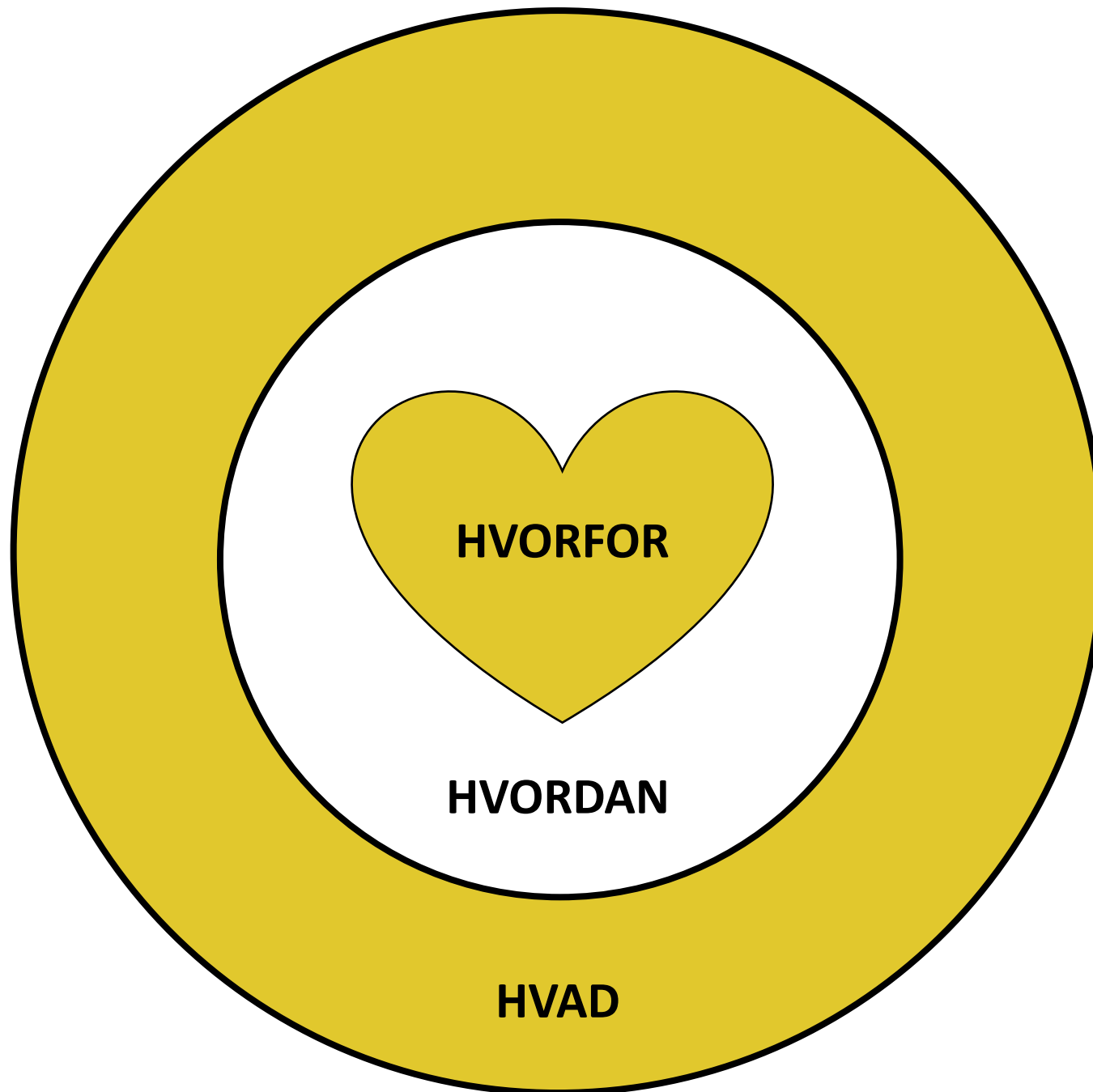


# SÅDAN KOMMER I I GANG

- Hvor har vi det største positive aftryk i dag?
- Kan der være utilsigtede negative konsekvenser, som vi må tage ansvar for?
  - **For mennesker** (vores ansatte, deres familier, vores naboer og det samfund, vi er en del af, vores kunder og leverandører)?
  - **For vækst og velstand** (gennem de jobs, vi skaber, de penge, vi investerer, den skat vi betaler, gennem eksport, innovation, entreprenørskab og partnerskaber)
  - **For miljø og klima** (gennem den måde, vi udvikler, producerer, indkøber, leverer vores produkter og services så de belaster miljøet og klimaet mindst muligt, på den måde, vi bortskaffer affald, genanvender materiale)
  - **For fredelige, trygge samfund** (vi bekæmper korruption og diskrimination, vi inkluderer og samarbejder med vores omgivelser - medarbejdere og lokalsamfund - i beslutninger, der påvirker dem)



**VERDENSMÅLENE  
HJÆLPER OS TIL  
AT ITALESÆTTE  
'HVORFOR'**



## **HVAD FÅR VIRKSOMHEDER UD AF AT ARBEJDE MED AT SKABE SYNLIGHED OM VERDENSMÅLENE?**

**ØGET MEDARBEJDERSTOLTED &  
TILTRÆKNING AF (SÆRLIGT YNGRE)  
MEDARBEJDERE**

**ØGET RELEVANS I MARKEDET &  
STYRKET KUNDETILFREDSHED**

**ØGET SAMMENHÆNGSKRAFT  
MELLEM LOKALSAMFUNDET &  
VIRKSOMHEDENS ØKOSYSTEM**

**STYRKET POSITION I FORBINDELSE  
MED OFFENTLIGE & PRIVATE  
UDBUD**