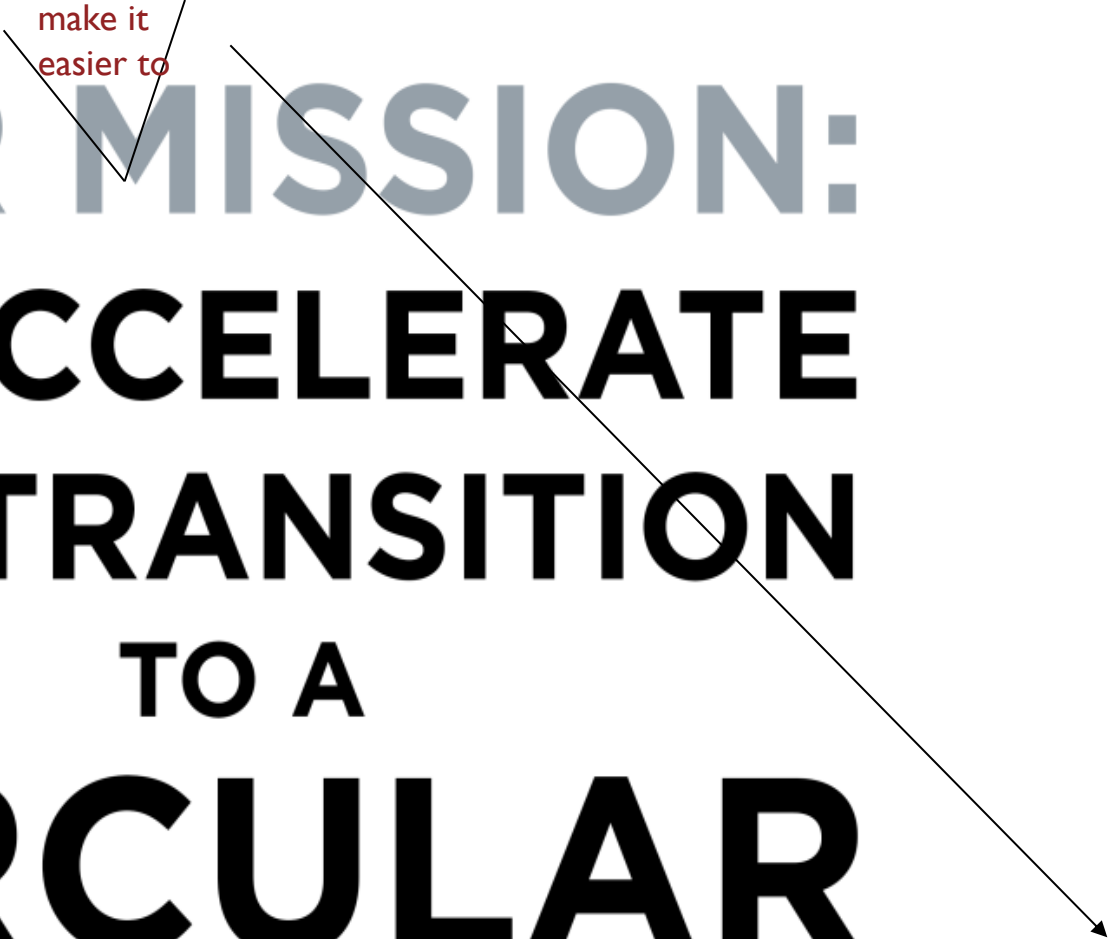




make it
easier to

OUR MISSION: TO ACCELERATE THE TRANSITION TO A CIRCULAR ECONOMY

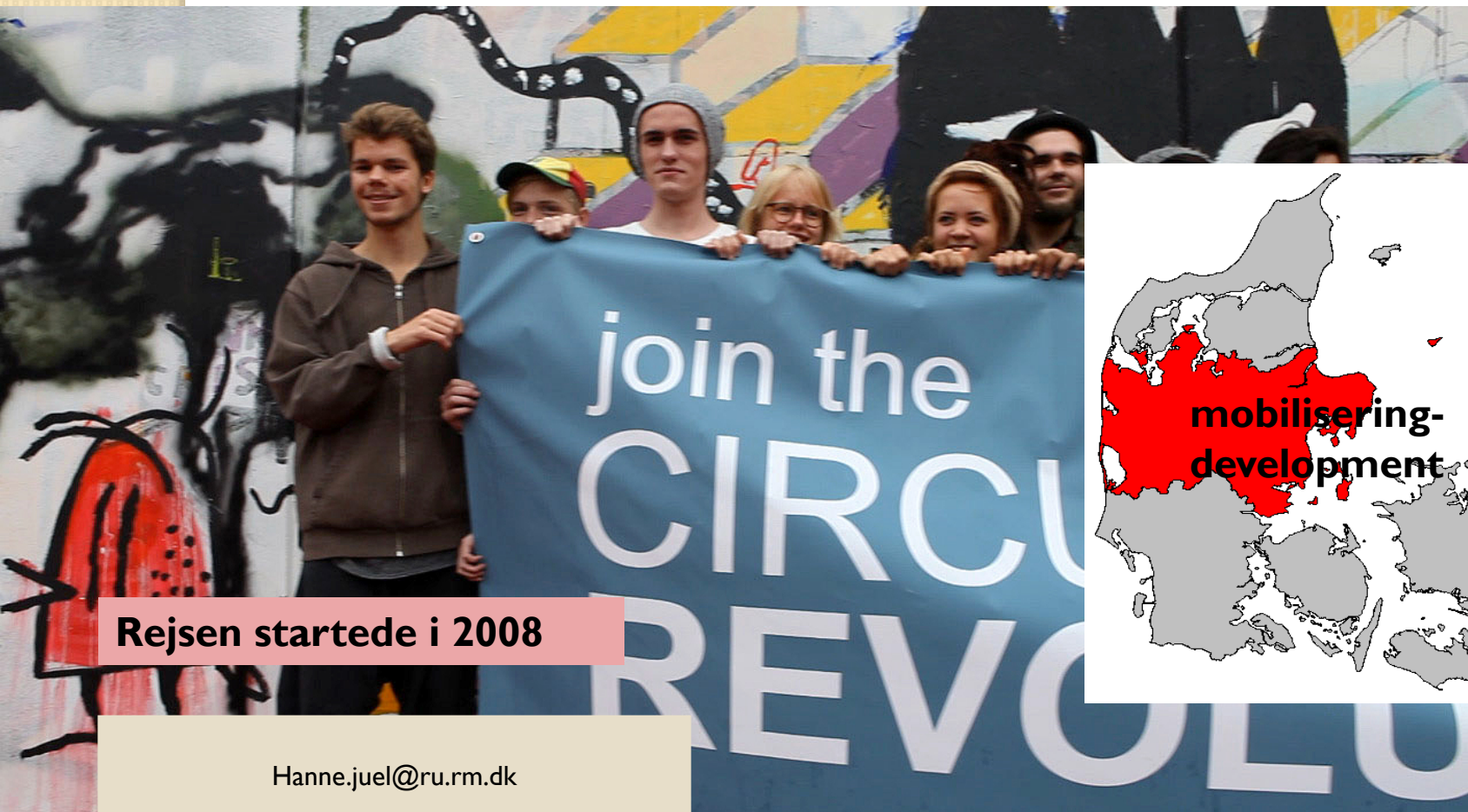
The
WHY

Midtjylland- Cirkulær Økonomi i

Et paradigme skift

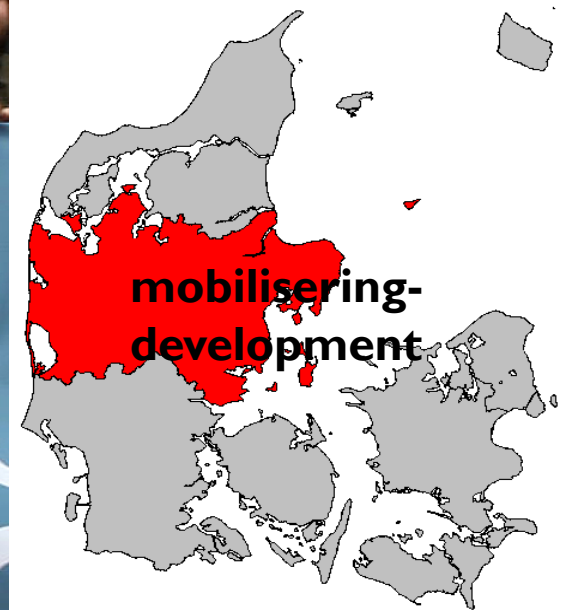
i forretnings- og samfundsudvikling på kræver nye greb

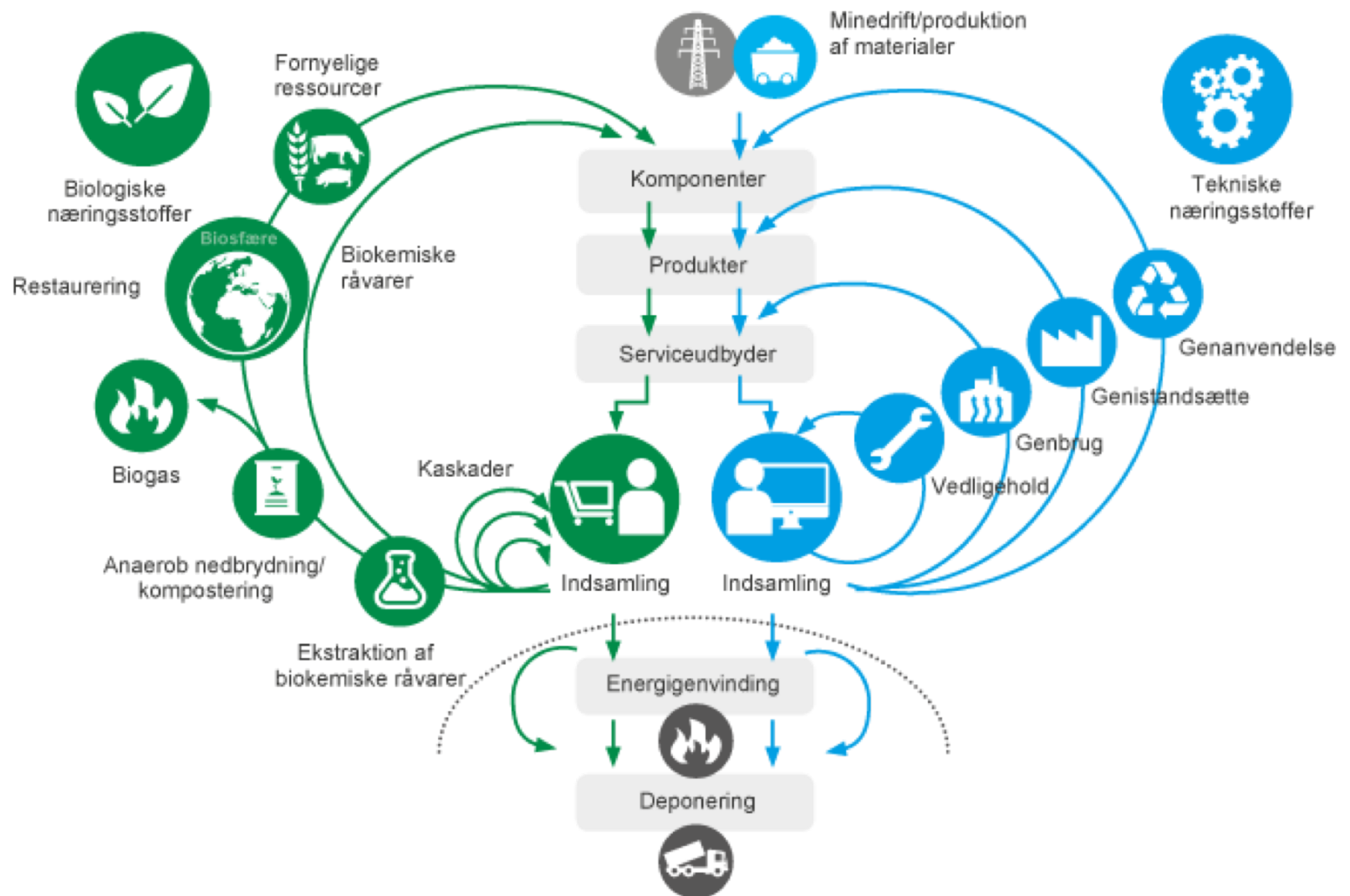
Ikke a til b initiativer/ forlænge fortid med brædder



Rejsen startede i 2008

Hanne.juel@ru.rm.dk





Morgendagens Forretningsområder

Tænk strategisk

Innovationsstrategien 2008

Samfundsmæssige
udfordringer

Innovation
på virksomhedsniveau

Innovation på
Systemniveau

Barriere nedbrydelse

VAND OG AFFALD

Forretningsudvikling

Bæredygtighed

MOBILISERING

SAMARBEJDE

MOD

Paradigmeskift = nye fortællinger
skal skabes og danne den nye
virkelighed

Vi søger mod det kendte, så det
kræver fokus på innovation

White Paper: breaking the Barriers to the Circular economy

Konklusion den cirkulære økonomi er vigtig blandt professionelle, men ikke kendt i samfundet

Utrecht University and lead researcher. “We categorised these barriers on the basis of the interviews and concluded that the **most significant barrier is raising awareness of the circular economy among the wider public**. A second important barrier is the price of finite raw materials - as a result, circular products have difficulty competing with linear variants.”

“What is striking about this broad survey is the fact **that the technical side of innovations is considered less restricting than the cultural side**”, adds Anne Huibrechtse-Truijens of Deloitte. “Inventing and designing is apparently easier than breaking through traditional patterns.”

Bidrag fra 150 virksomheder, 50 regeringseksperter, 50 thought leaders på bæredygtighedsområdet.

<https://www.uu.nl/en/news/the-breakthrough-of-the-circular-economy>

Movement – handler om at mobilisere

Eksperiment- læring- skalering

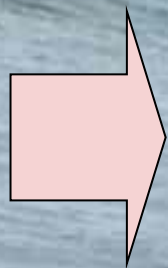
Hav mission og en vision, start med et hvorfor, skab en retning

“A tribe is a group of people connected to one another, connected to a **leader**, and **connected to an idea**.

For millions of years, human beings have been part of one tribe or another. A group needs only two things to be **a tribe: a shared interest and a way to communicate.**”

Seth Godin, Tribes: We Need You To Lead Us

Tell a Story
Connect a Tribe
Lead a Movement
Create Change
Make a change



Gør det kendt (SoMe, you tube, strategisk netværk)
Interdependence
Positioner
Mobiliser og skab efterspørgsel



Movement starter med et

WHY

ikke

what

how

who

Indsatsområder

Uddannelse og øget kendskab

**Mobiliser, gør kendt, tænk i
organisering og ringe i vandet**

Samarbejdsplatforme

**Materialestrømme,
Værdikæder, Circularity City,
Circularity City Charter**

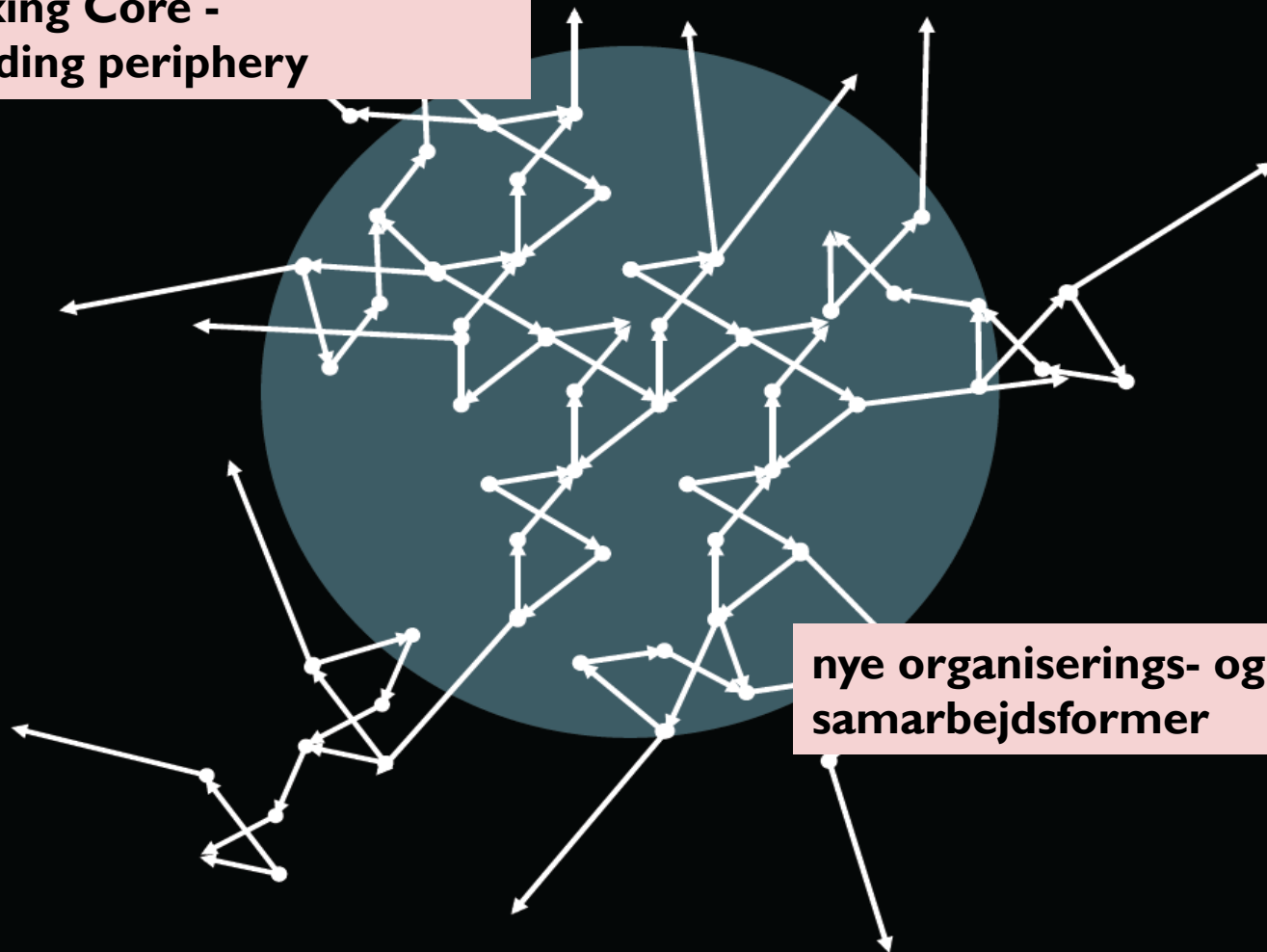
**Erhvervsudviklingsordninger
SMVér**

**Design for disassembly ,
Symbioser, Grøn
forretningsudvikling
Rethink Business
Væksthuset/Skalering
Fokuserede værdikæder**

Off. indkøb og infrastruktur

**Kommunepulje, Circularity City
Charter, Materialestrøm**

**Shrinking Core -
expanding periphery**



**nye organiserings- og
samarbejdsformer**

Gulati, R. and D. Kletter 2005. Shrinking Core, Expanding Periphery: The relational architecture of high-performing organizations. California Management Review 47(3)

Arbejde med ringe i vandet

Why A: Gør det muligt/ cirkulære kommune

Kommunepulje – KL inspirationskatalog – strategisk anledning- kommuneseminarer for RM +- tell a story

Why B: Opbygning/ test af nye systemer/ organiseringsformer, fordi de gamle kun kan bruges til lineær +

Materialestrømsprojektet: påvirker AUH, aktører langs værdikæde, EU Plastic Federation, Multinationale firmaer, UNDP Greening Healthcare, Agenda 21 (hjælp fra RH), Nye strategi om det affaldsfri Hospital

Why C: Mobiliser ledelse og tag ledelse

Systemforandring kan ikke finde sted i Region Midtjylland- paradigmeskiftet, vær generøs

Trekantsområdet, Ministerierne, Region Hovedstaden etc.

Circularity City Charter

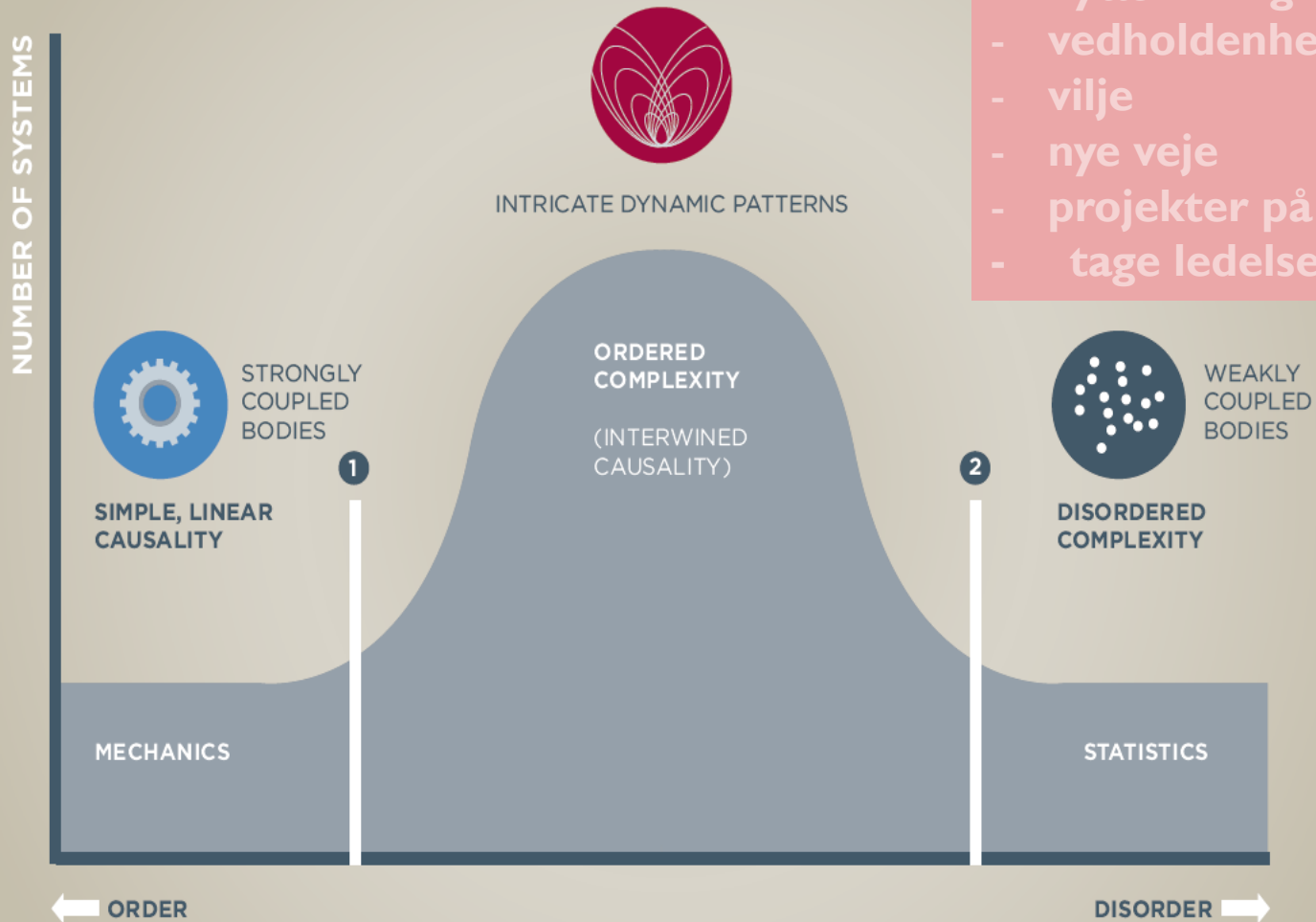
Why D: Faciliter møder og udvikling

Faciliter uventede designede møder, leg Kirsten Giftekniv, brug dem

Why E : Gør det kendt

Brug af Sociale Medier til at gøre kendt, mobilisere og høste nye viden, eks. iværksætteri, Seminarer, Positionering

SYSTEMS BY PREVALENCE AND TYPE



Det kræver handling:

- mod
- nytænkning
- vedholdenhed
- vilje
- nye veje
- projekter på tværs
- tage ledelse