



VIGGA er det første mærke
nogensinde, som kombinerer
børnemode med cirkulær økonomi.



Igennem 10 år troede vi, at vi gjorde det rigtige



Blot for at finde ud af, at vi brugte et årti på at skabe
en tøjbunke på mere end 1 million stykker tøj





Nogle få fakta:

- Folk bruger deres tøj 6 gange
- 21% af tøjet forlader aldrig tøjskabet
- Unge købe nyt tøj i stedet for at vaske deres gamle

Vores målgruppe er ikke meget bedre...



- Børn udvikler 8 størrelser de første 2 år af deres liv
- Forældre køber mere end 270 stykker tøj om året
- Tøjet bruges 5-10 gange

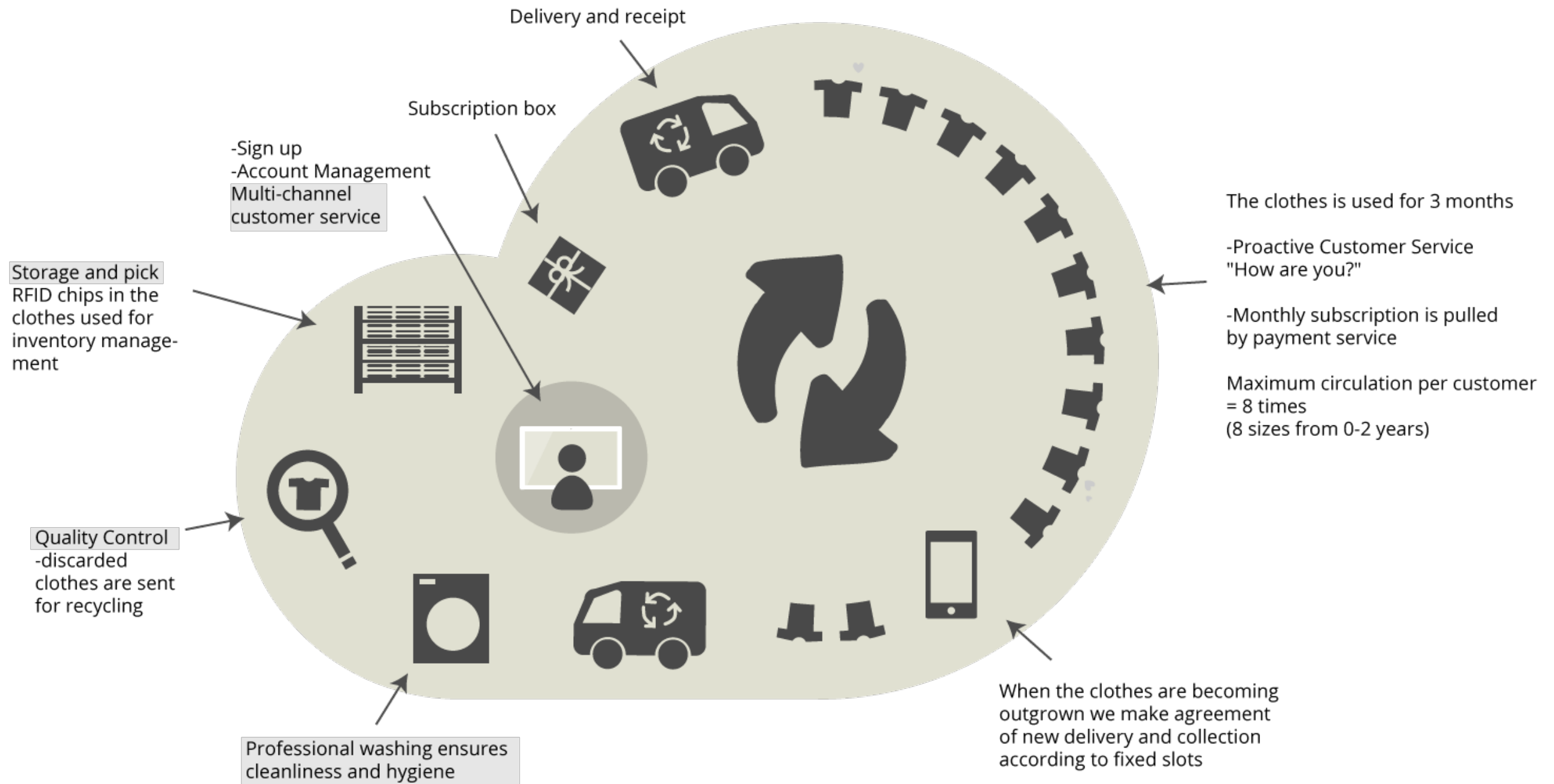


VIGGAs løfte og cirkulære idé



- VIGGA vil gøre det muligt både at passe på vores blå planet og babyens sarte hud. De mindste skal kunne klædes på i en udsøgt kvalitet, der både er bæredygtig og til at betale.
- Princippet er helt enkelt. En uge før babyen kommer til verden, ankommer den første pusletaske med tøj fra VIGGA. Når tøjet bliver for småt sendes det tilbage til VIGGA og en ny kollektion i den næste størrelse ankommer.
- Tøjet er i så udsøgt en kvalitet, at det kan vaskes igen og igen uden at se slidt ud, derfor kan mange børn få glæde af det.

VIGGA er et nyt miljøvenligt børnetøjsmærke baseret på en cirkulær abonnementsordning





Et "disruptive" koncept

- Vi kan reducere ressource forbruget med op til 80 %
- Forældre kan spare op til 70% på deres børnetøj budget
- Høj kvalitet og holdbarhed er den vigtigste drivkraft for forretningen



*Klæd dit
barn på i en
cirkulær
ide.*



Abonnement 359 kr./md. med 3 mdr. binding. Min. pris 1.077 kr. Fri fragt og 14 dages returret.

Vær med på WWW.VIGGA.US