Program for kurset

Introduktion til borgerkommunikation
- Tag borgerbrillerne på: Modtagerorienteret kommunikation
- Udvikling og skærpelse af budskaber
- Kort og præcis formidling til forskellige målgrupper

At arbejde med borgeradfærd og kommunikation
- Kend dine borgere – at planlægge kommunikation med borgerbriller
- Segmentering af målgrupper (borgerpersonaer mv.)
- Gennemgang af konkrete cases
- Forskellige kommunikationsmetoder og resultater (f.eks. nudging)
- Øvelse: Få styr på din målgruppe og dine redskaber til at nå dem

Kommunikation fra affaldsplan til virkelighed
- At omsætte kommunale mål til adfærdsændrende kommunikation
- PR og netværk som redskab til bedre affaldssortering
- Kommunikation på spanden – forskellige situationer kræver forskellige budskaber (medie – budskab – timing)
- Værktøjskasse: Sådan sammensætter du en affaldskommunikationsplan
- Øvelse: Lav din egen kommunikationsplan (tidslinje og aktiviteter)
- Tips og tricks til borgerkommunikation