

Kursus: Forandring med kommunikation som redskab

Hvordan får man borgerne til at ændre adfærd, når der implementeres nye affaldsordninger?

Kurset afholdes i samarbejde med kommunikationsbureauet KREAB.

I Danmark har kommunerne været i gang med implementeringen af nye affaldsordninger hos husholdningerne siden januar 2021, og i januar 2023 blev der indført sorteringspligt for husholdningslignede affald fra erhverv.

Uanset om der er tale om kommuner eller private virksomheder, kræver de nye krav den højeste grad af omstilling og forandring i adfærd både hos de ansvarlige i kommunerne og hos virksomhederne – og hos deres interessenter (borgere, medarbejdere, kunder mv).

Men hvordan får man mennesker til at ændre adfærd, selvom det måske virker bøvlet og ubekvem og kræver en ekstra indsats? Det kan du lære på kurset, hvor vi stiller skarpt på, hvordan den effektive forandring bedst understøttes af bl.a. kommunikation med en klog stakeholderanalyse, den rette strategi og opbakning i baglandet samt et effektivt miks af kommunikationskanaler. Desuden fokuserer vi på, hvad målet er, og om budskabet er målrettet og i særdeleshed, om det er bygget op, så det bliver hørt, forstået – og handlet på.

Målgruppe: Kurset er relevant for både offentlige og private, og kernen i budskabet og læringen er således ens for begge grupper.

Varighed: Kurset afholdes d. 10. oktober, kl. 9.00 – 16.00 og vil indeholde såvel teori som deltageres egne erfaringer og konkrete øvelser.

Kurset afholdes med minimum 15 deltagere og maksimum 30 deltagere.

Undervisere: Lisbeth Wirgowitsch, Kommunikationsbureauet KREAB

10/10-2023 - kl. 09:00-16:00

Program

9:00 - 16:00

Der vil ikke blive udfærdiget et nøjere program for kurset. Der henvises således til kursusbeskrivelsen

Sponsorer

