

# Seminar: Strategisk og praktisk kommunikation af FN's verdensmål i affaldssektoren

FN's verdensmål er blevet et pejlemærke og et udgangspunkt for både virksomheder, stater, regioner og kommuner, når der skal udarbejdes strategier, visioner og handlingsplaner for fremtidens bæredygtige samfund. Netop regioner og kommuner spiller en central rolle, da mange af de afgørende og langsigtede beslutninger, der tages om bæredygtig udvikling, tages i lokalsamfundet og udbredes herigennem.

Derfor spiller kommunikation også en rolle, når det kommer til verdensmålene som katalysator for bæredygtig udvikling. De skal nemlig ikke kun fungere som elementer i handlingsplaner og visioner, men skal også kunne udbredes til det lokalsamfund, som skal støtte op og skabe resultaterne.

På dette seminar skal vi derfor se nærmere på, hvordan verdensmålene kan bruges strategisk og praktisk samt hvordan de kan bruges i kommunikation og formidlingsarbejde. Vi skal høre fra organisationer, som til daglig arbejder strategisk med at inkorporere verdensmålene "i virkeligheden", men vi skal også høre fra kommuner og forsyningsselskaber, som allerede har erfaringer med at anvende verdensmålene i praksis.

Seminaret skal dermed give deltagerne en mere jordnær forståelse af de verdensmål, som har relevans for affalds- og ressourcesektoren samt et indblik i hvordan de kan bruges praktisk og strategisk i formidlingsøjemed.

**Seminaret afholdes den 14. november 2018 kl. 09.00-12.30 i DAKOFAs mødelokale, Vesterbrogade 149, bygning 8, 4. sal., 1620 København V.**

Efter seminaret er der møde i DAKOFAs netværk for kommunikation. [Læs om mødet og tilmeld dig her.](#)

14/11-2018 - kl. 09:00-12:30

## Program

9:00 - 9:30

**Registrering og kaffe**

---

9:30 - 9:35

**Velkomst og introduktion**

v/ DAKOFA

**Session 1: FN's verdensmål i strategi og formidling**

9:35 - 10:05

### **Verdensmålene som strategisk værktøj**

v/ Lotte Hansen, Hansen og Ersbøll Agenda

---

10:05 - 10:35

### **Verdensmålene som redskab til formidling**

I FN-byens kommunikationsafdeling har man stor erfaring med formidling af verdensmålene. Med udgangspunkt i formidling til skoleelever, får vi et indblik i hvordan man kan involvere og engagere ved hjælp af verdensmålene.

v/ Anna Constance, FN-byen

## **Session 2: Erfaringer med brug af verdensmålene i strategi og kommunikation**

10:35 - 11:05

### **Verdensmålene som ramme for Renosyds ejerpolitik**

En ejerpolitik beskriver hvordan byrådet ønsker at Renosyd skal udføre deres opgaver. Med verdensmålene som ramme for den nye ejerpolitik lægges der op til en ny strategisk tilgang til at løse affaldsopgaverne i ejerkommunerne - men hvordan går Renosyd til opgaven?

v/ Annetette Fuglsang, Renosyd

---

11:05 - 11:25

### **Pause**

---

11:25 - 11:55

### **Gladsaxe Kommune: fra overordnet strategi til praksis**

Hele organisationen – fra politiker til forvaltninger til borgere - skal med på holdet, hvis verdensmålene skal implementeres og bruges strategisk i kommunens arbejde. Med udgangspunkt i afdeling for By og Miljø, fortæller Gladsaxe Kommune om deres proces samt hvilke aktiviteter som man indtil videre har haft erfaring med.

v/ Bibbi Walsh, Gladsaxe Kommune

---

11:55 - 12:25

### **Odsherred Kommune: Verdensmål i borger-højde**

I Odsherred kommune brugte affaldsteamet verdensmålene som afsæt i formidlingen til et lokalt event i sommeren 2018. Hør om omfang, tilgang og erfaringer med at forankre verdensmålene i lokalsamfundets historie.

v/ Freya Grossman, Affaldsteamet, Odsherred Kommune

---

12:25 - 12:30

## Afslutning

v/ DAKOFA

## Sponsorer



DAKOFA 

 **fortum**  
For a cleaner world

**HORTEN**

**NIRAS**

 **NOAH**

 **NORRECCO**  
GØR EN FORSKEL

**RAMBOLL**

  
**RGS NORDIC**