



5 VINDERSTRATEGIER FOR CIRKULÆR ØKONOMI

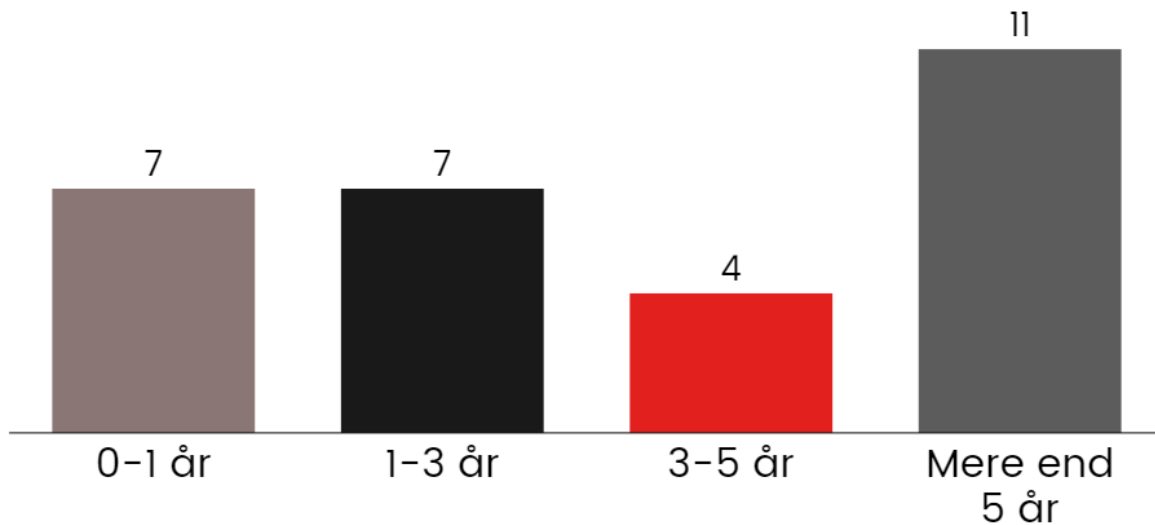
NOVEMBER 2016

SPØRGSMÅL

HVORNÅR **KØBTE** DU SIDST EN CD, LP,
BÅND ELLER ET SPOLEBÅND?

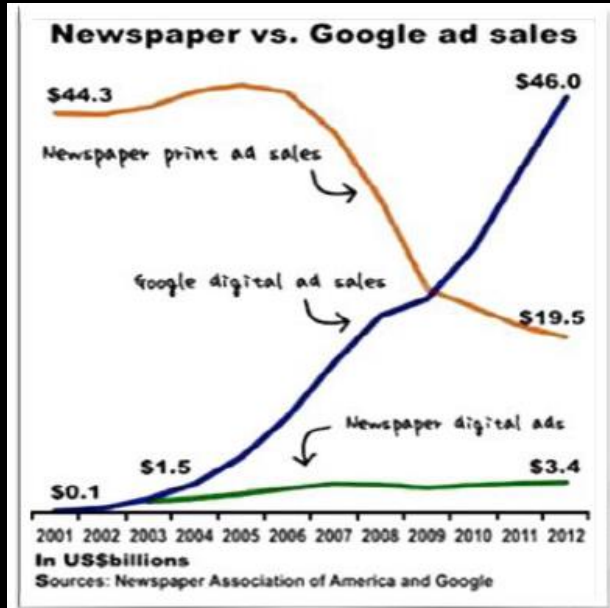
Hvornår købte du sidst en CD, bånd, plade eller spolebånd?

accenturestrategy



IKKE KUN MUSIK INDUSTRIEN ER UNDER FORVANDLING DET GÆLDER ALLE MEDIER – AL FORBRUG

AVISER



»Facebook og lignende sociale medier leverer nyheder«

»Streaming tjenester som Spotify leverer musik og film«



Dematerialisering gennem teknologi skaber konkurrencekraft i cirkulære forretningsmodeller

5 ÅRS ARBEJDE MED WORLD ECONOMIC FORUM GAV 5 VINDERSTRATEGIER



**Executive
interviews**

**+500 case
studier**

**The
Circulars**



**5
strategier**

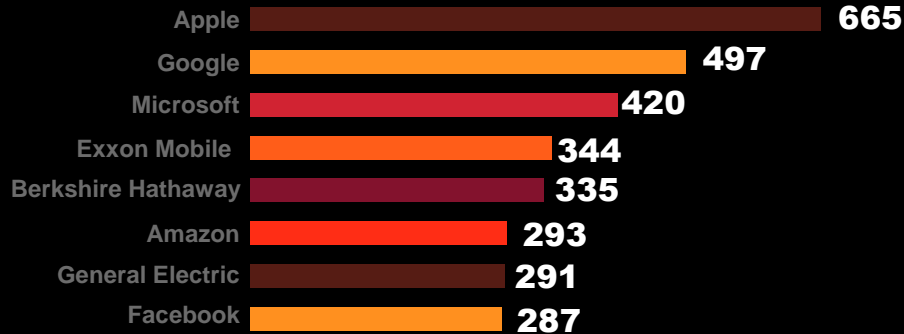
**5
kompetencer**

**3
teknologier**

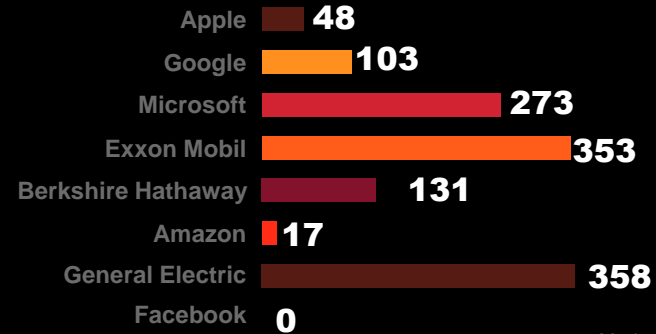
Cirkulære drivkræfter

DET 20. ÅRHUNDREDES VIRKSOMHEDER HAR IKKE KLARET SKIFTET TIL DET 21. GODT

OKTOBER 2015



OKTOBER 2005



Market value [\$bn]

**VIRKSOMHEDERS FORVENTEDE LEVETID ER
FALDET FRA 75 ÅR TIL 15 ÅR**

SPØRGSMÅL

HVAD ER **VIGTIGT** I DEN
CIRKULÆRE ØKONOMI?

HVAD **HANDLER** DEN
CIRKULÆRE ØKONOMI OM?

Hvad er vigtigt i den cirkulære økonomi?



HVAD **HANDLER** CIRKULÆR ØKONOMI OM?

VINDERSTRATEGIER HANDLER **IKKE**
OM:

- RENE MATERIALE STRØMME
- CRADLE 2 CRADLE
- BÆREDYGTIGHED
- AFFALD

DE HANDLER OM:

- TEKNOLOGIER
- FORRETNINGSMODELLER
- KOMPETENCER

DET HANDLER OM **DANMARKS**
KONKURRENCEDYGTIGHED

**HVILKET LAND LEDER DEN
CIRKULÆRE ØKONOMI?**

Hvilket land leder den cirkulære økonomi?

Dominica

South Korea

Kina

Danmark

Holland

EU

Usa

Tyskland

Luxembourg

BEDRE BILLIGERE PRODUKTER ER STADIG DET, DER VINDER IPHONE FOREVER?

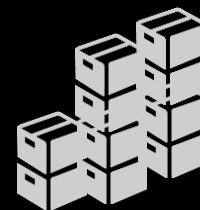


MEN, ER DANMARK KLAR TIL DEN CIRKULÆRE ØKONOMI?

»1 ud af 50 bestyrelser i Danmark har digitale kompetencer. I USA og Sverige er det 1 ud af 12«
Amrop, 2016



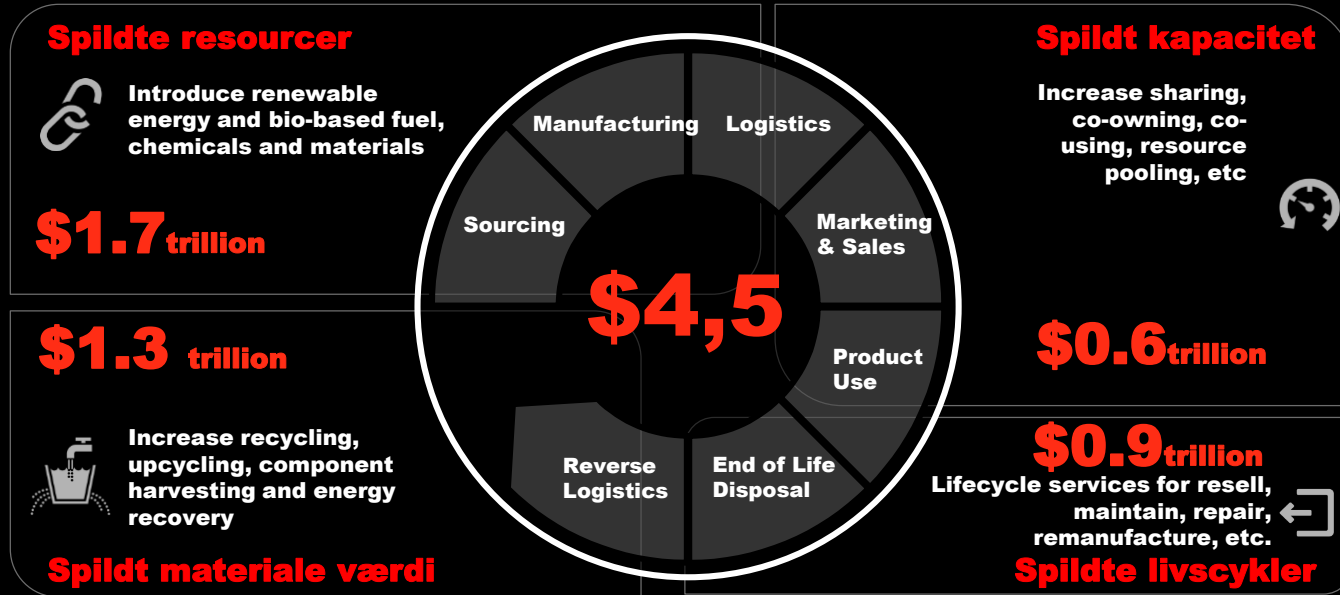
Pris på arbejdskraft (høj)



Pris på materialer (lav)

»Det er nødvendigt, at bestyrelserne sætter sig ind, hvad digitalisering betyder for forretningen, for alle industrier bliver ramt af denne udvikling« siger Lone Fønss Schrøder

SPILD UDGØR POTENTIALIALET I DEN CIRKULÆRE ØKONOMI



DE 5 VINDERSTRATEGIER SKABER RESULTATER

**Circular
Supply-
Chain**

**Recovery
&
Recycling**

**Product
Life-
Extension**

**Sharing
Platform**

**Product as
a Service**



Biofuels and bio-based materials
\$75m annual production value



Landfill-free manufacturing facilities
\$1bn in annual revenue



Remanufacturing of industrial equipment
\$3bn turnover¹,
4000+ employees



Leisure rental of unused properties
\$250m rev.,
100% growth



Lighting as a Service pay for lux
13k lightings upgraded at **0 cost** in WDC

KOMBINÉR **TEKNOLOGI, STRATEGI OG SPILD** TIL AT SKABE EN VINDERSTRATEGI



HVOR ER VÆRDIEN!



HVILKE TEKNOLOGIER KAN FORLØSE VÆRDIEN?



HVORDAN (OG MED HVEM) LEVERER VI?

TAK!



Waste to Wealth

Creating Advantage in a Circular Economy

KRISTOFFER HVIDSTEEN